

Pressemeldung

FORCE konzeptioniert und gestaltet neuen ALBA-Internetauftritt

Relaunch der Website des Recyclings- und Entsorgungsspezialisten ALBA unter www.alba.info

Berlin/Düsseldorf, 15. Januar 2009. Pünktlich zu Jahresbeginn geht der neue Internetauftritt des Recyclings- und Entsorgungsspezialisten ALBA an den Start. Umgesetzt wurde das Online-Projekt von der FORCE Communications & Media GmbH in Düsseldorf. Die klar strukturierten Inhalte der Website wurden auf die Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen von ALBA ausgerichtet. In Anlehnung an ein neues Corporate Design präsentiert sich die Website nun in einem modernen und übersichtlichen Erscheinungsbild.

Die Kernbereiche: Corporate und Business

Die Internetpräsenz ist in die Bereiche „Corporate“ und „Business“ aufgeteilt. Im ersten Zweig „Corporate“ erfahren Kunden und Interessierte alles rund um ALBA: Historie, Werte, Ideen und Ziele. Die 40-jährige Unternehmensgeschichte wird beispielsweise anhand eines Flash-animierten Zeitstrahls abgebildet. Im „Business“-Teil werden die Geschäftsfelder der Unternehmensgruppe – Entsorgung, Wertstoffmanagement und Facility Management – durchleuchtet. Darüber hinaus kann sich der Besucher unter „ALBA Regional“ einen Überblick über sämtliche Standorte von ALBA im In- und Ausland sowie deren Leistungsspektrum verschaffen. So werden alle Unternehmen zentral und in einheitlichem Stil vorgestellt und der Nutzer wird auf ALBA-Niederlassungen in seiner Nähe hingewiesen.

Der Vorteil: Zielgruppenausrichtung

In beiden Rubriken der Internetseite gelangt der Besucher über kurze Teaser schnell und einfach zu den gesuchten Inhalten. Ziel der neuen Website ist es, bedarfsgerecht auf den jeweiligen Interessenten einzugehen. „Die Besucher unserer Website

sollen sich auf einen Blick einen umfassenden Eindruck über uns verschaffen können und schnellstmöglich eine Antwort auf ihre Fragen erhalten“, erklärt Axel Bahr, Head of Corporate Communications bei ALBA. So wurden beispielsweise die Entsorgungsangebote der ALBA-Unternehmensgruppe nach den Zielgruppen Verbraucher, Kommunen und Gewerbe gesplittet und im Rahmen einer nutzerfreundlichen Menüführung Drop-Down-Suchfunktionen integriert, mit denen der Besucher genau auswählen kann, wonach er sucht. Des Weiteren findet er durch Eingabe seiner Postleitzahl die direkten Kontaktdaten seines persönlichen Ansprechpartners bei ALBA. Die Texte der Website fallen schließlich insgesamt kompakter aus, so dass der Nutzer weniger scrollen muss, um die gewünschten Inhalte zu überblicken.

Über ALBA:

ALBA ist ein international aufgestelltes Unternehmen der Entsorgungs- und Recyclingbranche und bildet neben INTERSEROH eine der gleichberechtigten und selbstständigen Säulen der ALBA Group. Zu ALBA zählen circa 100 Gesellschaften an 135 Standorten in Deutschland und dem Ausland mit insgesamt mehr als 6.600 Mitarbeitern. Der Gruppenumsatz beträgt rund eine Milliarde Euro. Schwerpunkte der operativen Tätigkeit sind Entsorgungsdienstleistungen im kommunalen und gewerblichen Bereich, Vermarktung von Sekundärrohstoffen, Entwicklung und Betrieb von Recycling- und Produktionsanlagen sowie Konzeption und Durchführung von Facility-Management-Leistungen.

Über FORCE Communications und Media GmbH:

Die FORCE Communications & Media GmbH ist eine 2003 gegründete, inhabergeführte Agentur für Marketing, Kommunikation und Medien mit Hauptsitz in Düsseldorf und einer Niederlassung in Köln. Das 20-köpfige Team realisiert für Kunden aller Branchen, insbesondere in den Bereichen Finanzen, Automotive, Medien, Telekommunikation sowie Industrie und Handel, moderne Online- und Offline-Marketingmaßnahmen.

Medienkontakt:

FORCE Communications & Media GmbH

Kristin Jacoby
Schirmerstraße 76
D-40211 Düsseldorf

Tel.: 0211-175 46-9650
Fax: 0211-175 46-959
E-Mail: Kristin.Jacoby@force-cm.com
www.force-cm.com

ALBA AG

Axel Bahr
Head of Corporate Communications
Bismarckstraße 105
10625 Berlin

Tel.: 030-351 82 505
Mobil: 0171- 559 09 15
E-Mail: Axel.Bahr@alba.info
www.alba.info