



HOTEL FÜRSTENHOF
A LUXURY COLLECTION HOTEL

Leipzig

Presseinformation

Spendenaktion im Hotel Fürstenhof, Leipzig

Starwood Hotels & Resorts Mitarbeiter-Spendenaktion als Beitrag zu UNICEF Bildungsprojekt in Äthiopien

Leipzig – 14. August 2012 – Im Rahmen der 5. Starwood Hotels & Resorts Mitarbeiter-Spendenaktion „*Road to Awareness*“ stand der 12. August 2012 im Hotel Fürstenhof, Leipzig ganz im Zeichen der Wohltätigkeit. Die Mitarbeiter des Hotels zeigten Initiative und sammelten durch eine „Fundsachen“-Versteigerung Spendengelder in Höhe von 675,00 Euro. „Ferner wird das Hotel Fürstenhof, Leipzig am 16. November, wie im vergangenen Jahr, eine Blutspendeaktion durchführen. Hier sind neben den Mitarbeitern auch Freunde, Verwandte, Bekannte sowie alle Leipziger eingeladen, aktiv mitzuwirken und damit die Afrika-Hilfe der UNICEF zu unterstützen.“, so Jörg Müller, General Manager des Hotel Fürstenhof, Leipzig.

Die Ergebnisse der diesjährigen Spendenaktion „*Road to Awareness*“ kommen dem UNICEF Hilfsprogramm für Bildung und Betreuung im Vorschulalter zu Gute, einem Projekt, das den am stärksten benachteiligten Kindern in ländlichen Regionen Äthiopiens den Zugang zu Bildungseinrichtungen ermöglicht, um sie so besser auf die Einschulung vorzubereiten.

Über 80% der äthiopischen Bevölkerung lebt in ländlichen Gegenden, eine große Zahl von Kindern muss mit weniger als einem Dollar pro Tag überleben. Mangelnde Bildung sowie der fehlende Zugang zu Betreuung im Vorschulalter zählen zu den schwerwiegendsten Hürden, die Kinder daran hindern, ihr Potential voll zu entfalten und einem Leben in Armut zu entkommen.

Die mit der „*Road to Awareness*“-Initiative in Hotels in Europa, Afrika und dem Nahen Osten, sowie dem alljährlichen Fundraising Radrennen erzielte Spendensumme dient dazu, genau hier anzusetzen und tausenden der am stärksten benachteiligten Kinder in Äthiopien Zugang zu Bildung im Vorschulalter und damit zu einer besseren Zukunft zu verschaffen. Der Beitrag von Starwood wird in die Schaffung von 10 Vorschuleinrichtungen zur Betreuung von bis zu 50.000 Kindern im Alter von sechs Jahren, sowie die Schulung von 10.000 Ausbildnern fließen.

„Diese Versteigerung der etwas anderen Art war der erste Teil unserer jährlichen Charity Aktion. Bei der Versteigerung von hochwertigen, ausgefallenen und witzigen Fundsachen wurde jeder einzelne Cent an UNICEF gespendet. Alle Versteigerungsobjekte waren vergessene Dinge unserer Gäste, welche über zwei Jahre im Fundus des Hotels lagen. Es war verblüffend, welche Schätze sich darunter befanden und ich freue mich, dass für fast jeden etwas Ansprechendes dabei war.“, so Wiebke Kuschel, Hausdame im Hotel Fürstenhof, Leipzig und Organisatorin der diesjährigen Spendenaktion.





HOTEL FÜRSTENHOF
A LUXURY COLLECTION HOTEL

Leipzig

2011 wurde mit der Starwood „Road to Awareness“-Kampagne ein Spendenvolumen von 600.000 Dollar für UNICEF Projekte zur Förderung von 150 Schulen in Rumänien und Pakistan errungen.

David Bull, der Generaldirektor von UNICEF UK, versichert: „UNICEF ist außerordentlich stolz auf die lange und erfolgreiche Zusammenarbeit mit Starwood Hotels und Resorts. Mit vereinten Kräften erzielen wir beeindruckende Resultate für die Kinder. Unsere Zusammenarbeit der letzten 16 Jahre ist ein herausragendes und einzigartiges Beispiel für unsere gemeinsamen Werte und das geteilte Engagement um diese Erde zu einem bessern Platz für Kinder zu machen.“

Mit dem Ziel Spenden für die notleidendsten Kinder zu sammeln, wird sich eine Radfahrer-Crew bestehend aus den leitenden Mitarbeitern und anderen Repräsentanten von Starwood Hotels in Europa, Afrika und dem Nahen Osten zum fünften Mal der Herausforderung von „Road to Awareness“ stellen. Starwood wird die unerschrockenen Radfahrer heuer mehr denn je fordern, denn die Streckenführung des viertägigen Events folgt diesmal den Spuren der Tour de France. Die Teilnehmer werden ausgehend von Chamonix beeindruckende 570 km bis Monte Carlo zurücklegen, und dabei auf 170 km einen Höhenunterschied von 9.000 m überwinden.

„Alle Kinder haben das Recht auf Bildung. Aus diesem Grund haben wir uns zur Förderung von Schulprojekten für benachteiligte Kinder entschlossen, denn Bildung ist der Schlüssel der diesen Kindern die Möglichkeit bietet, zu selbständigen Mitgliedern der Gesellschaft heranzuwachsen,“ so Roeland Vos, Präsident der Starwood Hotels & Resorts Europa, Afrika und im Nahen Osten. „Dank der herausragenden Leistungen und des beispielhaften Engagements unser enthusiastischen Hotelteams, Radfahrer und Partner werden wir gemeinsam mit UNICEF einen Wendepunkt im Leben der Kinder in Äthiopien setzen.“

Zusätzlich zur „Road to Awareness“ Mitarbeiter-Spendenaktion, führt Starwood die 1995 zugunsten von UNICEF ins Leben gerufene Gäste-Spendenaktion „Check Out for Children“ fort. Bei diesem Projekt von Starwood Hotels & Resorts und UNICEF stimmen die Gäste der teilnehmenden Hotels beim Auschecken dem Anfügen eines Spendenbeitrag im Wert von einem Dollar (oder dem äquivalenten Betrag in der jeweiligen Landeswährung) an ihre Hotelrechnung zu. Letztes Jahr wurde dank des „Check Out for Children“-Programms ein herausragender Meilenstein mit dem Erreichen einer Gesamtspendensumme von 25 Millionen Dollar seit Beginn der Spendenaktion gelegt.

Um mehr über Road to Awareness zu erfahren, besuchen Sie bitte Sie www.roadtoawareness.com





HOTEL FÜRSTENHOF
A LUXURY COLLECTION HOTEL

Leipzig

Hotel Fürstenhof, Leipzig – ein Hotel der Luxury Collection

Das Hotel Fürstenhof, Leipzig gehört zur erlesenen Riege der Luxury Collection und liegt im Herzen der Kultur- und Messestadt Leipzig. Das historische Gebäude birgt 92 elegante Zimmer und Suiten, deren Interieur von Myrteholz und kostbaren Stoffen geprägt wird. Hohe Decken, Marmor und große Fenster geben dem Hotel seinen klassisch-patrizischen Palast-Charakter und machen es zu einem der exklusivsten Gebäude in ganz Deutschland. Im Restaurant Villers, einem Salon im Stil des 18. Jahrhunderts, serviert Küchenchef Till Weiß internationale und regionale Spezialitäten. Der Wellnessbereich AquaMarin bietet neben Innenpool und diversen Saunen ein breites Angebot an Beauty- und Massage-Behandlungen. Ein außergewöhnlich feierlicher Rahmen für Bankette und Tagungen steht mit dem Serpentinaal aus dem Jahre 1865 zur Verfügung. Der gänzlich mit Original-Serpentingestein, dem sogenannten Marmor der sächsischen Könige, ausgestattete Saal ist weltweit einzigartig und gilt in seiner Art als kunsthistorische Kostbarkeit. www.luxurycollection.com/fuerstenhof

Über Check Out For Children

Die „Check Out for Children“ Partnerschaft zwischen UNICEF und Starwood Hotels & Resorts wurde im November 1995 vom UNICEF Botschafter Sir Roger Moore KBE ins Leben gerufen. Heute sind über 250 Hotels in Europa, Afrika, dem Nahen Osten und Asien in das Programm involviert. Im Jahr 2006 wurde Starwood Hotels & Resorts von UNICEF UK mit dem begehrten Corporate Partnership Award zur Anerkennung des wichtigen Beitrags zum Wirken von UNICEF ausgezeichnet. Die lediglich alle zehn Jahre verliehene Auszeichnung, prämiiert den herausragenden Beitrag der preisgekrönten Organisation zur Erfüllung der Mission des Kinderhilfswerks UNICEF im vorangegangenen Jahrzehnt. Seit 1995 haben die Gäste der weltweit am Programm teilnehmenden Starwood Hotels eine Spendensumme von 25 Millionen Dollar zu Stande gebracht, indem Sie beim Auschecken dem Anfügen eines Spendenbeitrags im Wert von einem Dollar an ihre Hotelrechnung zugestimmt haben.

Über Starwood Hotels und Resorts Worldwide, Inc.

Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. ist eines der führenden Hotel- und Freizeitunternehmen der Welt, mit 1103 Hotels in 100 Ländern und 154.000 Beschäftigten in eigenen und Management-Betrieben. Starwood Hotels ist Eigentümer, Betreiber und Franchiser von Hotels, Resorts und Residenzen so bekannter internationaler Marken wie St. Regis®, The Luxury Collection®, W®, Westin®, Le Méridien®, Sheraton®, Four Points® by Sheraton, und den kürzlich eingeführten Aloft®, und Element®. Starwood Vacation Ownership, Inc., einer der erfolgreichsten Entwickler und Betreiber von exklusiven Vacation-Interval-Ownership-Resorts, gehört ebenfalls zu Starwood Hotels. www.starwoodhotels.com.

Über UNICEF

UNICEF ist die weltweit wichtigste Kinderhilfsorganisation zum Schutz von Kinderrechten in über 190 Ländern. UNICEF steht für die Umsetzung UN-Konvention für Kinderrechte, mit dem Ziel, allen Kindern die Verwirklichung ihres vollen Potentials zu ermöglichen. Gemeinsam mit seinen Partnern ermöglicht UNICEF notleidenden Kindern den Zugang zu medizinischer Versorgung, Nahrung und Bildung und arbeitet mit Regierungen zusammen, um sicherzustellen, dass diese Ihren Verpflichtungen zu Schutz und Förderung aller Kinder nachkommen. UNICEF wird ausschließlich durch freiwillige Spenden von Privatpersonen, Regierungen, Institutionen und Unternehmen finanziert, und nimmt keine Gelder des UN Budgets in Anspruch. Für weitere Informationen besuchen Sie www.UNICEF.org.uk

Pressekontakt:

Hotel Fürstenhof, Leipzig

Vivien Nawracala, Marketing & PR Coordinator
Tel. +49(0)341/140-4901; Fax -3735
vivien.nawracala@luxurycollection.com
www.hotelfuerstenhofleipzig.com

Pressebüro Starwood Hotels & Resorts

c/o Fleishman-Hillard Germany GmbH
Daniel Konrad
Tel: +49(0)69/405702-480
starwood@fleishmaneuropa.com

Für weitere Information über UNICEF kontaktieren Sie bitte Liz Jones unter lizj@UNICEF.org.uk oder 0207 375 6096.

