

Journalistenbüro Stroisch startet Stadtreiseblog

Köln - 12.01.09 – Wie entwickelt sich eine Website? Mit dem Stadtreiseblog informiert das Journalistenbüro Stroisch über die Auf und Abs rund um den Onlinegang der neuen Reisewebsite MioVista.de. Eine Existenzgründung, projektorientiert.

„Immer wieder ergeben sich beim Onlinegang von professionellen Websites Schwierigkeiten“, beschreibt Jörg Stroisch, Inhaber des Journalistenbüro Stroisch, die Motivation zu seinem Weblog. „An meinen Gedankengängen und den verschiedenen Entwicklungsstufen können nun Leser teilhaben.“

MioVista.de: Ein Stadtreiseportal im Web

MioVista.de steht dabei einige Monate vor dem Onlinegang. Der Businessplan wird erstellt, Mitarbeiter geschult und auch die inhaltlichen Ausbaustufen definiert. Hinter einer Website verbirgt sich weitaus mehr Arbeit als viele Leser üblicherweise vermuten. Für das Journalistenbüro Stroisch bedeutet sie ein wichtiges Standbein der eigenen Existenz. Neben der Auszubildenden arbeiten auch studentische Hilfskräfte und freie Journalisten an dem Projekt mit, stellen einen rechtzeitigen Start sicher. Der Stadtreiseblog unter <http://www.miovista.de/stadtreiseblog/> informiert sozusagen als „Firmenweblog“ über die verschiedenen Schritte und Überlegungen.

Später: Berichte von den Städten dieser Welt

Nach dem Onlinegang wird sich dann der Schwerpunkt verlagern: MioVista.de wird umfangreich aus verschiedenen interessanten Städten berichten, mit Schwerpunkt auf touristische Ziele in Deutschland. Der Stadtreiseblog berichtet dann – wie ein Editorial – aus dem Redaktionsalltag und den kleinen und großen Erlebnissen auf den Reisen, hinter den fertigen Berichten und Reportagen auf MioVista.de

Direkter Link zum Stadtreiseblog:

<http://www.miovista.de/stadtreiseblog/>

GERNE stehen wir für weitere Fragen und auch für einen Redaktionsbesuch zur Verfügung.

Über das Journalistenbüro Stroisch

Das Journalistenbüro Stroisch ist spezialisiert auf die Themenbereiche Versicherung, Vorsorge, Immobilie und Reise. Referenzkunden sind beispielsweise WirtschaftsWoche Online und der Haufe-Verlag. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auch auf der inhaltlichen Gestaltung und Konzeption von Online-Medien. So betreut das Büro für den Haufe-Verlag redaktionell die Website [meineimmobilie.de](http://www.meineimmobilie.de). Neben MioVista.de gehört auch die Tanzwebsite www.tanzen24.info zu eigenen Websiteprojekten des Büros. Das Büro besteht seit 2002. Seit November 2006 ist das Journalistenbüro Stroisch anerkannter Ausbildungsbetrieb der Industrie- und Handelskammer zu Köln.

Pressekontakt:

Journalistenbüro Stroisch
Herkulesstraße 76
D - 50823 Köln

Telefon: +49 (221) 2771988
Telefax: +49 (221) 2771989

E-Mail: redaktion@stroisch.com

Web: www.stroisch.com