



Wer oder was ist Biosphene ?

Biosphene ist mehr als nur eine Marke des Nahrungsergänzungsmittel Herstellers La Nutr  Pharma aus Stuhr. Biosphene ist ein ganzheitliches Konzept zum Umgang mit den Einflüssen moderner Ernährungsgewohnheiten, welche oft neben Übergewicht und Nährstoffmangel auch die Belastung mit Schadstoffen zur Folge haben.

Was sind die Folgen der modernen Ernährungsgewohnheiten ?

Unser Körper ist aus Urzeiten noch dafür ausgelegt, hauptsächlich rohes Fleisch und Pflanzen zu verpeisen. Eine Weiterverarbeitung verschlechtert im Regelfall die Verstoffwechslung in unserem Körper. Ein bekanntes Beispiel hierfür ist Zucker. Fruchtzucker bekannterweise besser für unseren Organismus als Raffinadezucker.

Giftstoffe verbleiben zum Teil ganz im Körper da der Körper für deren Verarbeitung einfach nicht ausgelegt ist.

Was ist unsere Konzept zur Optimierung dieser Situation ?

Ein Leben in Askese ist weder für die Gesundheit noch für die damit verbundene Schönheit eine Lösung, das haben Studien nun bereits mehrfach bewiesen.

Wir sind überzeugt, dass eine Unterstützung der körpereigenen Entgiftung, des Fettstoffwechsels sowie der Nährstoffversorgung durch ein ganzheitliches abgestimmtes Konzept aus Nahrungsergänzungsmitteln die Grundlage für einen gesunden Körper und damit auch für vollkommene Schönheit ist.

Mit einer kleinen, innovativen und aufeinander abgestimmten Produktpalette, wird dem Kunden und auch den Händlern unter der Beschreibung „Wellness 365° Konzept“ ein Rundumpaket mit einigen Branchen Neuerungen angeboten.

Biosphene entstand aus einer Verbindung aus ökologischen & ethischen Überlegungen, eine rein natürliche Alternative zu bekannten „Wellness-Pillen“ & „Abnehmmitteln“ zu bieten die ganzheitlichen Ansprüchen genügt.

Die Kombination aus Detox (Entgiftung), Gewichtsmanagement und Nähr- & Vitalstoffen ist das Ergebnis der Forschung und Entwicklung mehrerer Jahre.



Alle Produkte entsprechen höchsten Standards und werden in Deutschland unter GMP Bedingungen von einem NEM e.V. angehörigen Hersteller, aus ausschließlich natürlichen Rohstoffen, produziert. Die Biosphene Produkte sind in Deutschland von den zuständigen Behörden abgenommen und mit Pharmazeutischer Zulassungsnummer versehen worden. Hierdurch wird, neben dem Kunden, auch den Händlern, Sicherheit beim Handeln und Bewerben der Biosphene Produkte an die Hand geboten.

Die Geschäftsmöglichkeit Biosphene

Vertrieben wird Biosphene über ein Linearen Vertrieb mit dualem Franchise System. Apotheken haben die Möglichkeit Biosphene Produkte über die Listung beim Pharmazeutischen Großhandel zu bestellen.

Fachhändler sowie Kosmetikstudios, Wellnessanbieter, Solarien oder andere Branchenvertreter, können durch den Kauf eines Biosphene Starterpakets eine MicroFranchise Lizenz erwerben. Der Preis liegt hierbei unter 250€. Hierfür erhält der Händler ein Werbepaket samt Aufsteller, jeweils ein Produktmuster, Schulungsunterlagen sowie eine Fachschulung für sein Personal. Dieses bietet dem Endverbraucher die Garantie immer die Möglichkeit zu haben fundiert beraten zu werden.



Als dritten Vertriebsweg bietet Biosphene Vertriebspartnern sog. Partnersites an, dieses sind eigenständige Internetseiten über welche zum Onlinehandel von Biosphene verlinkt wird, so kann der jeweilige Partner mit einer profitablen Spanne auch am Onlineverkauf partizipieren. Die Abwicklung erfolgt hier sicher und bequem über Biosphene direkt.

Etablierte Partner haben, nach absolviertem Planungs- & Schulungslehrgang, ebenfalls die Möglichkeit neue Partner im Rahmen der jeweiligen Vertriebsleitung unter ihrer Lizenz aufzubauen. So kann der neue Partner von der Erfahrung des etablierten Vertriebspartners profitieren und dieser erhält im Ausgleich dafür eine Beteiligung am Umsatz des untergeordneten Partners von Biosphene direkt ausbezahlt. Diesen ProfitSharing Programm wird direkt von der Vertriebsleitung betreut und organisiert

Eine Multiplikation soll so den Umsatz unser Partner auch bei voll ausgeschöpften Kapazitäten noch steigern können. Eine Konsequente Betreuung trägt Sorge, dass die Chance der Multiplikation keinen Einfluss auf Beratungs- oder Schulungsqualität hat.

Nutzen Sie diese Chance und sprechen Sie mit uns .