

Köln, den 13.01.2009

## **WAK Abendstudium: „Communications Management“ geht an den Start**

### **Neuartiger Studiengang für Nachwuchskräfte in der Kommunikationsbranche**

Die Auswirkung der Globalisierung der Märkte verlangt nach neuen Studieninhalten und Unterrichtsstrukturen. Als Konsequenz hat die WAK - Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. das zweijährige Abendstudium „Communications Management“ ins Leben gerufen. Mit dem neuen Studiengang wendet sich die WAK ganz gezielt an ambitionierte Nachwuchskräfte, die eine Karriere in der Kommunikationsbranche anstreben. Start des ersten Studienganges ist der 2. März 2009.

Der in Zusammenarbeit mit Agenturchefs, Marketingleitern und Kommunikationsberatern entwickelte Studiengang setzt inhaltlich und strukturell neue Maßstäbe. „Die gemeinsam erarbeiteten curricularen Anforderungen konnten wir praxisorientiert umsetzen. Völlig neu ist auch der deduktive Aufbau des Studiengangs, der aus einem einsemestrigen Grundstudium und einem dreisemestrigen Hauptstudium besteht. Mit dem Studium Communications Management geht das modernste WAK Studium aller Zeiten an den Start“, so **Mirko Rütz**, Akademieleiter der WAK.

Schon im Grundstudium werden die marketing- und kommunikationpolitischen Strukturen vermittelt, so dass die Studierenden das vertiefende Fachwissen im Hauptstudium wesentlich besser integrieren können. Des Weiteren synchronisiert das Grundstudium den Wissensstand der Studierenden, so dass sie im Hauptstudium auf einem einheitlichen Level die speziellen Fachbereiche erlernen können.

Um die nötige Fachkompetenz zu erhalten, sieht das anschließende Hauptstudium alle wichtigen Fächer, wie z. B. Klassische Werbung, PR, Mediaplanung, Sales Promotion, Brandmanagement, Online-Marketing, Konzeption oder Kreation, um nur einige von 23 Studienfächern zu nennen, vor. „Ich denke, dass wir mit dem neuen Stu-

dienangebot der Auswirkung der Globalisierung der Märkte entsprechen und den Anforderungen der international operierenden Companies gerecht werden“, so **Dr. Joachim Kuna**, Geschäftsführer der Agentur trio&kölner.

Das komplette Studium wird durch die beiden Seminarsysteme „Business Behaviour“ und „Trend & Facts“ abgerundet. Zur Auswahl stehen Themen wie z. B. Rhetorik, Business Knigge oder Kamera-training, sowie Neuromarketing, Gendermarketing oder Guerilla-Marketing. „Die Branche ist viel zu schnelllebig, da macht ein starrer Studienplan keinen Sinn. Deshalb werden wir Trendthemen und Soft Skills in Seminarform, deren Besuch jedoch Pflicht ist, anbieten“, betont Mirko Rütz.

Durch die enge Verzahnung mit der Wirtschaft stellt die WAK Praxisprojekte zur Verfügung. Sie geben den Studierenden die Möglichkeit ihr frisch erworbenes Wissen in die Praxis umzusetzen. Die Auswahl der zur Verfügung stehenden Projekte ist so verschieden, wie der Werbemarkt nur sein kann. So durften die letzten Studierenden ein Konzept für die werbliche Nutzung des Bayer-Hochhauses erarbeiten oder ein Kommunikationskonzept zur Vermarktung einer innovativen Möbelserie entwickeln. Die Ausarbeitung solcher komplexer Themen erfolgt im Team unter Betreuung eines Dozententeams in sog. Praxisagenturen. Am Ende des Studiums muss jeder Studierende eine Examensarbeit, in Form eines eigenständig entwickelten Kommunikationskonzeptes, für ein Unternehmen oder Organisation aus der Wirtschaft erstellen.

Der künftige Communications Manager WAK hat exzellente berufliche Möglichkeiten und die besten Aussichten, sich in der Werbebranche zu profilieren. Durch ein optionales dreisemestriges Aufbaustudium kann der Communications Manager den Abschluss zum Bachelor of Arts erreichen.

Weitere Informationen im Internet unter:

<http://www.wak-koeln.de/content/view/100/158/>

Mehr Informationen zum Studium Communications Manager erhalten Sie von Frau Elvira Wittmann Tel.: 0221-934778-21  
E-Mail: e.wittmann@wak-koeln.de

### **Die WAK - Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V.**

Seit 1956 stellt sich die von Unternehmen und Agenturen ins Leben gerufene und als gemeinnützig anerkannte WAK e.V. der Aufgabe, den Nachwuchs für die Kommunikationsbranche qualitativ hochwertig, professionell und praxisnah auszubilden. Heute unterstützen knapp 80 namhafte Unternehmen, Medien, Agenturen und Verbände den Bildungsauftrag des Vereins durch ihre Mitgliedschaft.

Bisher haben über 15.000 Studierende ihren Studiengang an der WAK absolviert und sind überwiegend in verantwortungsvollen Positionen in der Kommunikationsbranche zu finden. In den Bereichen Kommunikation und Marketing bietet die WAK aktuell 10 Studiengänge in Abend- und Tagesform an, in denen derzeit knapp 400 Studierende eingeschrieben sind. Bundesweit belegt die WAK damit eine Spitzenposition.

#### **Pressebilder:**



**Bildunterschrift:**

Dr. Joachim Kuna Geschäftsführer der Agentur trio&kölner

**Download unter:**

[http://www.wak-koeln.de/images/presse/img\\_downloads/hr\\_dr\\_kuna.jpg](http://www.wak-koeln.de/images/presse/img_downloads/hr_dr_kuna.jpg)



**Bildunterschrift:**

Mirko Rütz, Akademieleiter

**Download unter:**

[http://www.wak-koeln.de/images/presse/img\\_downloads/mirko\\_ruetz\\_print.tif](http://www.wak-koeln.de/images/presse/img_downloads/mirko_ruetz_print.tif)

**Pressekontakt:**

Brigitte Abels

Tel.: 0221-93 47 78-0, E-Mail: [b.abels@wak-koeln.de](mailto:b.abels@wak-koeln.de)

Anschrift WAK - Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V.

Bonner Straße 271, 50968 Köln

Online [www.wak-koeln.de](http://www.wak-koeln.de)