



wanaba.de – 20.01.2009: Deutschlands neueste Bastel- und Kreativ-Community startet am 1. Februar 2009 „Die wanaba Kreativitätstheorie“. Eine monatlich wechselnde Aktion, bei der es sich im Wanaba-Blog (<http://blog.wanaba.de>) das ganze Jahr 2009 hindurch um spezielle Bastel- und Handarbeitsthemen aus der der Kreativszene dreht. Dazu lässt Wanaba je nach Schwerpunkt „Blogger und Macher vom Fach“ zu Wort kommen, veröffentlicht Tutorials, Interviews und Hintergrundberichte, stellt Magazine, Bücher, Shops und Internetprojekte vor. Denn wanaba.de will vernetzen, informieren und kreative Impulse setzen. Getreu dem Motto: Entdecke den Bastler in Dir!“

Den Anfang der Aktion „Die wanaba Kreativitätstheorie“ machen die in Deutschland noch eher unbekannteren Inchies: 2,54 mal 2,54 cm = 1 mal 1 Inch große Quadrate aus Stoff, Wolle, Papier, Filz oder Holz, auf denen im Prinzip jedes denkbare Material verarbeitet werden kann. Mehr dazu ab 1. Februar 2009 mit Buchvorstellungen, konkreten Anleitungen, Interviews, Selbsttest und vielem mehr unter <http://blog.wanaba.de>.

Im März widmet sich Wanaba einen Monat lang dem Scrapbooking. Auf dem Programm stehen außerdem folgende Bastel- und Handarbeitsthemen: Stempeln, Origami – Die Kunst des Papierfaltens, Filzen und Spinnen, Seife sieden, Perlenschmuck herstellen, Glasperlen wickeln und Puppen machen.

Logos und die Pressemitteilung als pdf finden Sie unter dem Link:  
<http://www.wanaba.de/community/presse.php>.

Abdruck gestattet, Belegexemplar erbeten.

### Über wanaba.de

Am 1. November 2008 ist Deutschlands neueste Bastel- und Kreativ-Community [www.wanaba.de](http://www.wanaba.de) als Freundschaftsprojekt von Bastlern für Bastler entstanden. Eingeladen sind Anfänger, Hobby- und Profi-Bastler, um ihre Leidenschaft zum Stricken, Nähen, Kleben, Töpfeln, Schmuck herstellen, Weben, Walzen u. v. m. mit Gleichgesinnten zu teilen. Unser Wunsch: Mit [www.wanaba.de](http://www.wanaba.de) und unserem Blog <http://blog.wanaba.de> möchten wir Fans kreativer und gestalterischer Hobbies über alle Nischen und (Alters-) Grenzen hinaus stärker vernetzen, ihnen eine interaktive Plattform zum Austausch von Tipps und Tricks, Infos und Ratschlägen, neuen Materialien und Techniken, News und Trends sein.

### wanaba.de – aus dem Hause dsp media

wanaba.de – Die BastelCommunity ist das neueste Projekt von dsp media. Seit 2003 produziert und vermarktet dsp media digitale Medien mit Schwerpunkt auf die Entwicklung von Webauftritten und Communities sowie deren dynamische Platzierung am Markt. Als Form gebende Schnittstelle zwischen Medium, Werbetreibendem und Benutzer bereitet dsp media den Weg für einen bedarfsgerechten Einsatz von technischen Möglichkeiten und kreativen Vermarktungskanälen. Um diesem Anspruch gerecht zu werden setzt dsp media auf ein flexibles Zusammenspiel aus technischem Know-How und kundenspezifischen Lösungen. Kontakt: DSP Media, Nicola Neuse, Lindenstr. 181, 40233 Düsseldorf, Email: [kontakt@wanaba.de](mailto:kontakt@wanaba.de), Pressekontakt: Jana Henning, Email: [presse@wanaba.de](mailto:presse@wanaba.de)