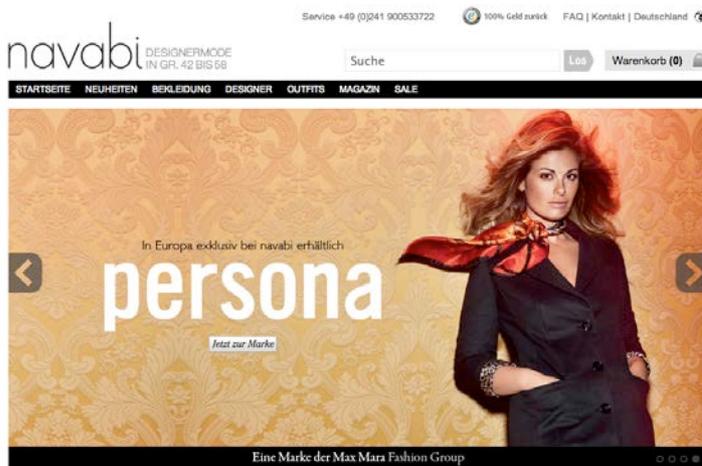


Exklusiv bei navabi.de: Max Mara's Linie Persona ab sofort in Deutschland erhältlich

navabi, der Online-Shop für High Fashion ab Größe 42, darf sich über hochwertigen Zuwachs im Sortiment freuen: Ab sofort ist das italienische Modelabel Persona, eine Tochtermarke der Max Mara Fashion Group, exklusiv für den europäischen Markt im Online-Store unter www.navabi.de erhältlich.



Persona steht für einen femininen, zeitgemäßen Look und richtet sich an junge Frauen mit Lust an aparten Styles im Plus-Size-Segment. Mit modernen Schnitten, einer hochwertigen Verarbeitung und einem wettbewerbsfähigen Preis zeigt das Label, dass sich Raffinesse und ein hoher Tragekomfort weder ausschließen noch unbezahlbar sein müssen.

Ob verspielt oder in modernem Clean-Chic, Persona versteht es Frauen mit jeder Größe in Szene zu setzen, ohne dabei eine perfekte Silhouette aus den Augen zu verlieren. Ergänzt wird die Kollektion durch eine vielseitige Accessoire-Linie, die jedes Outfit komplettiert und individualisiert.

Dynamik, Freiheit und Innovation sind die Leitmotive für die Kreationen des Labels. Ein Lebensgefühl, das bei der Kundin ankommt, denn bei Persona zählt Persönlichkeit, nicht die Größe. Da auch navabi hinter dieser Philosophie steht, fügt sich Persona hervorragend in das Konzept des Fashion-Online-Stores ein, wo kurvigen, anspruchsvollen Frauen unabhängig von ihrer Konfektionsgröße eine große Auswahl an namhaften Designern und Newcomer-Brands, von der Abendrobe bis zum Wohlfühloutfit, geboten wird.

Europaweit ist navabi.de der einzige Online-Store, der Persona im Sortiment führt.

Das junge, erfolgreiche Online-Unternehmen navabi wurde 2008 gegründet und hat sich als einer der größten und wachstumsstärksten Online-Retailer im gehobenen Plus-Size Segment in Europa etabliert. Neben Deutschland wird navabi besonders stark von Kunden aus UK, Frankreich, Benelux sowie den Vereinigten Staaten frequentiert. navabi versendet in über 25 Länder weltweit und bietet sowohl einem nationalen als auch internationalen Publikum unkompliziertes und schnelles Online-Shopping aktueller Mode-Trends. 2010 wurde navabi im Rahmen der Internet World Business-Idee mit dem Preis als Start-up Unternehmen des Jahres ausgezeichnet.

Presse:

Salon PR
Anne Burggraf
Brunnenstr. 27
10119 Berlin
T +49 30 308 740 33
anne.burggraf@salon-pr.de