

Pressemitteilung

Liveshopping Aktuell ruft Useroffensive 2009 aus

Der Aggregator für Liveshopping-Angebote, Liveshopping Aktuell, erweitert sein Angebot. Neue Features, neue Shops und ein Diskussionsforum für die Liveshopping-Community stehen im Vordergrund der „Useroffensive 2009“.

„Usability war und ist für uns die Seele der Seite und natürlich beschäftigen wir uns laufend damit, sowohl die Übersichtlichkeit als auch Interaktionsmöglichkeiten immer weiter zu steigern“, verrät Patrick Tangemann, Geschäftsführer von Liveshopping Aktuell. „2009 steht bei uns ganz im Zeichen der User. Viele wünschten sich einen Vergleich, der auf einen Blick zeigt: Wie gut ist das jeweilige Angebot? Überall, wo wir über Vergleichsmöglichkeiten verfügen, wird daher der günstigste Idealo-Preis mit angegeben. Der Besucher erfährt sofort, wie viel Sparpotential tatsächlich hinter dem angebotenen Produkt steckt“. Zudem beginnt das Jahr mit zahlreichen neuen Angeboten. Unter anderem gehören der „Deal des Tages“ aus dem Hause Amazon und Schnäppchen vom hauptsächlich auf Elektronik und Unterhaltung spezialisierten Anbieter Shoxx zu den Neuzugängen.

Neben dem seiteneigenen Blog bietet nun auch ein Diskussionsforum die Möglichkeit, sich über die Produkte, Shops und Preise zu informieren. „Neu ist, dass sich unsere Besucher direkt auf der Seite mit anderen Usern austauschen können. Einige verfügen bereits über Liveshopping-Erfahrungen, andere möchten sich informieren oder auch einfach nur mal ihren Senf dazu geben. Wir legen großen Wert darauf, dass unsere Seite nicht statisch ist“, erklärt Tangemann das Konzept. „User sollen sich austauschen können, um die Angebote optimal zu nutzen – Liveshopping-aktuell soll nicht nur optisch, sondern auch interaktiv Spaß machen und das bedeutet für uns, dass wir nicht einfach Informationsbasis, sondern auch Treffpunkt und Austauschplattform sind.“

Textlänge: **1.852 Zeichen** inkl. Leerzeichen.
Veröffentlichung erwünscht, Belegexemplar erbeten.

Kontakt und Rückfragen:

Mareile Heineke
Hustedter Straße 30
27299 Langwedel
Telefon: +49 (0)4235 / 942 7 086
Fax: +49 (0)4235 / 942 7 085
Email: presse@liveshopping-aktuell.de