

PRESSEINFORMATION



21. Januar 2009

Einstweilige Verfügung vom U.S. Amtsgericht gegen Bratz™ aufgehoben.

Los Angeles (CA)/Darmstadt (D), 21. Januar 2009. Amtsrichter Stephen Larson hat dem Antrag von MGA Entertainment stattgegeben, die vorangegangene Unterlassung des Gerichts, die den Verkauf und die Produktion von Bratz™ Puppen durch MGA Entertainment untersagt, vorübergehend aufzuheben.

Das Gericht hielt in seinem Beschluss fest, dass "Ungeachtet jeglicher vorangegangener Beschlüsse des Gerichts, der Beschluss vom 3. Dezember 2008, in dem der Antrag von Mattel, Inc. auf dauerhafte Unterlassung stattgegeben wurde, AUSGESETZT werden soll und bis auf weitere Verfügung des Gerichts als nicht wirksam und nicht endgültig erklärt wird. Es ist ausdrücklich dem Handel und den Händlern gestattet Bratz™ und Bratz™ bezogene Produkte der Frühjahrs- und Herbstkollektion 2009 von MGA und MGAs Lizenznehmern bis einschließlich 31. Dezember 2009 zu erwerben und zu veräußern."

"Diese Aussetzung gibt unseren Händlern und Lizenznehmern Sicherheit, dass das Geschäft mit Bratz™ 2009 ganz normal weiter läuft und das alle Bratz™ Produkte im laufenden Kalenderjahr ohne weitere Einschränkung verkauft werden dürfen", sagte Isaac Larian, Inhaber und Geschäftsführer von MGA. "Wir streben noch immer eine beschleunigte Berufung für den Unterlassungsbefehl des Gerichts an und versuchen, die Aussetzung bis zum Abschluss unserer Berufung zu verlängern", ergänzte Larian.

Am 11. Februar 2009 wird das Gericht MGAs nachprozessuale Anträge, das Urteil der Geschworenen und den Unterlassungsbefehl aufzuheben, anhören.

MGA Entertainment Inc., mit Sitz in Van Nuys, Kalifornien, USA, ist ein Unternehmen der Unterhaltungsbranche. Es produziert innovative urheberrechtlich geschützte und lizenzierte Produkte, unter anderem Spielzeug, Spiele, Puppen, Elektronik, Inneneinrichtung, Büro- und Sportartikel. BRATZ™ wurde im Juni 2001 in den USA auf dem Markt eingeführt und hat sich seitdem zu einer der weltweit bekanntesten Marken für Mädchen entwickelt. Die Marke BRATZ™ hat viermal hintereinander den Preis als Spielzeug des Jahres der Zeitschrift Family Fun gewonnen. Mit über 525 Lizenzen weltweit vereint BRATZ™ innovative Unternehmen und hochaktuelle Modetrends, um attraktive neue Produkte im Segment Bekleidung, Schuhmode, Modeaccessoires, Unterhaltung und vielen anderen Bereichen zu entwickeln. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.mgae.com und www.bratz.com.

Presseansprechpartner

Petra Köhler

Brand & PR Manager

Tel.: +49 6151 36096-13

E-Mail: pkoehler@mgae.com

Abdruck honorarfrei • Belegexemplar erbeten