

iJoule - die neue Diät-Community im Internet ab 02.02.2009

Hamburg, den 26.01.2009 - iJoule ist eine vollkommen neuartige **Diät-Community** im Internet und geht am Montag, den 02.02.2009 online. Das ganzheitliche Programm von iJoule basiert auf modernsten wissenschaftlichen Erkenntnissen aus kognitiver Psychologie, Ernährungswissenschaft und Sportmedizin. Ziel des Programms ist es, auf Basis des Diätprofils der iJoule-Mitglieder deren tägliche Essgewohnheiten sowie Verhaltens- und Gewohnheitsmuster zu erkennen und zu verändern. Die Mitglieder werden zu Beginn des Programms in Gruppen eingeteilt und erhalten tägliche Feedback-Analysen in ihrem Online-Tagebuch. Innerhalb der Kleingruppe von maximal 10 Personen motivieren sich die Mitglieder gegenseitig, um ihr Ziel zu erreichen. Ergänzt wird das Programm durch spezielle Ernährungspläne und einen Fitnesskalender.

Zur persönlichen Unterstützung können die Teilnehmer ein **zusatzkostenpflichtiges One-to-One Coaching** sowie individuelle Menüpläne buchen.



- Schnupper-Abo: 4,99 EUR (Probeabo zwei Wochen)
- Premium-Abo: ab 14,99 EUR pro Monat (Jahresabo)
- VIP-Abo: ab 39,99 EUR pro Monat (Jahresabo)

Pressekontakt: Jessica Fuchs, PR iJoule, Tel.: 0170-2070772, Mail: [jf\(at\)ijoule\(dot\)de](mailto:jf(at)ijoule(dot)de)

iJoule Deutschland, Steinhöft 5-7 (Haus am Fleet), 20459 Hamburg

Mehr Infos: www.ijoule.com
blog.ijoule.de