

Neuerscheinung: Live-Vortrag des Kulturforschers Prof. Dr. Geert Hofstede auf DVD

## Same, same, but different: The role of culture

**Wie unterscheiden sich Kulturen – verschiedener Länder oder auch von Unternehmen? Prof. Dr. Geert Hofstede, Vater der modernen interkulturellen Forschung, sensibilisiert in einzigartiger Weise für ein allgegenwärtiges, aber selten bewusst wahrgenommenes Thema und weiß dabei als Redner zu unterhalten.**

Im März 2012 zeichnete die deutsche Weiterbildungsbranche einen Vordenker mit dem Life Achievement Award aus, der den Grundstein für einen ganzen Weiterbildungszweig gelegt hat. Die Forschung Prof. Dr. Geert Hofstedes weckt ein Verständnis kultureller Einflüsse auf das Business, welches die Vermittlung kultureller Kompetenz nachhaltig revolutioniert hat. Im Anschluss an die Preisverleihung faszinierte der Niederländer mit einem Vortrag, der eine Reise durch das umfangreiche Lebenswerk darstellt und der jetzt auf DVD erhältlich ist.

Hofstedes weltberühmtes Modell der „Kulturdimensionen“ machte erstmalig den fühlbaren Unterschied zwischen Kulturen beschreib- und messbar. Das weitreichende Instrument erlaubt es auch, Unterschiede zwischen Organisationskulturen zu erfassen und damit bewusst auf den Charakter der eigenen Organisation einzuwirken. Mit viel Humor legt der Forscher nun auch als packender Redner unsere Prägung durch Kultur frei. Seine Alltagsbeispiele mit hohem Wiedererkennungswert liefern verblüffende Aufschlüsse über eigene Denkmuster, über die Verhaltensmuster von Organisationen und sogar über die Denkmuster ganzer Volkswirtschaften.

Aus der erfolgreichen Arbeit in internationalem Umfeld ist der Grundstein, den der Kulturvermittler legte, nicht mehr wegzudenken. Die Weiterbildungsszene bereichert das Modell der Kulturdimensionen mit einem fundamentalen Werkzeug für interkulturelle Trainings, mit dem sich Unterschiede von Gruppen beschreiben und damit bearbeiten lassen. Die unterhaltsame und verständliche Überblicksdarstellung, die der Forscher selber lebendig macht, ist auch eine Anregung für jeden, der bewusst Einfluss auf die eigene Unternehmenskultur nehmen möchte.

### **Zum Autor:**

Der langjährige Mitarbeiter von IBM und emeritierte Professor für Organisationsanthropologie und Internationales Management wurde vom Wall Street Journal unter die einflussreichsten Management-Vordenker unserer Zeit gelistet.

Nähere Informationen zu dieser DVD: <http://www.managerseminare.de/tb/tb-10182>

Hochauflösende DVD-Cover-Datei: <http://www.managerseminare.de/presse/tb-10182.jpg>

Download dieser Presseinformation: <http://www.managerseminare.de/presse/pi-10182.doc>

**Geert Hofstede.** Same, same but different – the role of culture. Live-Vortrag von den Petersberger Trainertagen 2012. managerSeminare Bonn 2012, DVD, ca. 55 Min, ISBN 978-3-941965-46-1, 39,90 Euro.

---

managerSeminare Verlags GmbH • Pressestelle • Michael Busch

Endenicher Straße 41 • 53115 Bonn

Tel.: 0228/97791-24 • [presseinfo@managerseminare.de](mailto:presseinfo@managerseminare.de)