



**Presseinformation**

## **Neue Services und modernes Design: Aktor Interactive relaucht Webauftritt**

**Die internationale HR-Kommunikationsagentur Aktor Interactive hat ihren Webauftritt rundum erneuert. Die neue Internetseite präsentiert sich in frischem Design und mit benutzerfreundlicher Navigation. Neue Services komplettieren das Leistungsangebot.**

Rillieux, den 28. August 2012. Mit ihrer neuen Webpräsenz legt die Agentur den Fokus auf ihre drei Kernleistungen Employer Branding, Mediaplanung & Anzeigenmanagement und HR-Software. Schon die Homepage führt den Besucher über eine klare Struktur in das Leistungsangebot ein und unterstreicht dessen Wirkung durch aussagekräftige Bilder.

Die gesamte Webpräsenz ist übersichtlich und modern gestaltet. Intuitive Navigation und ein Gleichgewicht zwischen Text und Bild sollen den Besuch so angenehm wie möglich machen.

„Wir können schon erste Ergebnisse feststellen. Bereits in den ersten Tagen nach dem Relaunch haben wir mehr Kontaktanfragen verzeichnet und freuen uns sehr über diesen Erfolg“, so International Sales Director Tim Suggitt.

Auch neue Services wie die Anzeigenschaltung in internationalen Printmedien und sozialen Medien sowie die Gestaltung von Social Media Profilen für die Kunden (auf Facebook, Twitter, LinkedIn, Xing, Viadeo) kommen auf der neuen Website von Aktor zur Geltung.

Seit einiger Zeit ist die Agentur darüber hinaus selbst im Web 2.0 aktiv. Besucher der Website können sich direkt auf der Homepage mit der Agentur via Facebook, Twitter, Xing & Co. vernetzen oder auf dem firmeneigenen Blog zu neuesten HR-Trends mitdiskutieren.

**Zur neuen Website von Aktor Interactive:**  
**[www.aktor-interactive.de](http://www.aktor-interactive.de)**

### **Über Aktor Interactive**

Aktor Interactive ist seit seinem Gründungsjahr 1999 auf internationale Recruitingkommunikation und Personalmarketing spezialisiert. Von der Gestaltung länderspezifischer Stellenanzeigen und deren Veröffentlichung auf den geeigneten Internetmedien wie Online-Jobbörsen, Presse, oder Social Media bis zur statistischen Auswertung der Kampagnen bietet die Agentur ihren Kunden Full Service im Anzeigenmanagement. Internationale Employer-Branding-Kampagnen und die Bereitstellung individueller Bewerbermanagement-Software runden das Portfolio ab. Das internationale Team der Aktor Gruppe hat Mediakampagnen in mehr als 100 Ländern realisiert und greift dabei auf ein internationales Partnernetzwerk von mehr als 1500 Online-Medien zurück.

### **Pressekontakt**

Corinna Litera

Fon: +33 (0) 437 60 25 59

Fax: +33 (0) 437 60 20 71

E-Mail: [corinna.litera@aktor.fr](mailto:corinna.litera@aktor.fr)

Aktor Interactive  
2507, avenue de l'Europe  
Pavillons de Sermenaz  
F- 69140 Rillieux-la-Pape