

PRESSEINFORMATION

Gestochen scharf – Die neuen Brillen von Ed Hardy



Ihr Optiker im Netz

Wenn man zum Tätowierer geht, lautet das Motto oft: „Augen zu und durch.“ Doch ab sofort sollte man für den beliebten Körperschmuck die Augen offen halten. Mister Spex sorgt jetzt exklusiv mit den neuen Ed Hardy Brillen für Anblicke, die unter die Haut gehen.

Berlin, 21. Januar 2009. Der französische Modedesigner Christian Audigier hat sich mit seiner Marke „Ed Hardy“ zu einem der erfolgreichsten Designer Hollywoods etabliert. Stars wie Madonna oder Heidi Klum lieben das Kultlabel mit dem Rockstar-Image. Die plakativen Motive der „Vintage Tattoo Wear“ sind zum Markenzeichen eines ganz eigenen Lifestyles geworden.

Inspiziert von der japanischen Tattoo-Ästhetik schöpfte Audigier zusammen mit dem amerikanischen Körperkünstler Don Ed Hardy ein einzigartiges Pop-art-Design, das nicht nur gestochen eine gute Figur macht. Das knallige Styling zieht sich durch die gesamte Modepalette und sticht vor allem als Brille sofort ins Auge.

Bereits im letzten Jahr konnte Mister Spex als erster Online-Optiker seine Shop-Besucher für die bunt-beflügelnden Sonnenbrillen des vergötterten Gestaltungsmeisters begeistern. Zu diesem Sortiment gesellen sich nun Modelle, die mit solch stichhaltigen Namen wie „Devil on Panther“ oder „Winner Take All“ brillieren.

Im Online-Shop von Mister Spex können Modebegeisterte jetzt erstmals deutschlandweit ganz exklusiv ein Auge auf das aparte Sortiment der brandneuen Korrektionsbrillen von „Ed Hardy“ werfen. Diese bestechen durch die gelungene Interpretation der originalen Körperschmuck-Exotik in Kombination mit strengem Rahmen in der derzeit beliebten Streberbrillenmanier.

Jede der neuen im Shop angebotenen Korrektionsfassungen zeigt sich mit einer eigenen Inszenierung des berühmten Tattoo-Lifestyles in Form einer aufwendig verarbeiteten Schmuckstück-Applikation an den Bügeln und macht ihren Träger zu einer besonders bestechenden Augenweide.



Mehr aktuelles Bildmaterial gibt's unter <http://misterspex.de/presse>

Pressekontakt:

Dirk Graber
Tel. (+49) 030/4431230-120
Fax (+49) 030/4431230-25
presse@misterspex.de
www.misterspex.de

Mister Spex GmbH
Saarbrücker Str. 36a
10405 Berlin

Abdruck honorarfrei
Belegexemplar erbeten

Die Mister Spex GmbH, Deutschlands innovativer Online Optiker, präsentiert unter <http://misterspex.de> über 1.500 Brillen und Sonnenbrillen bekannter Marken und Designer sowie Kontaktlinsen. Durch eine extrem schlanke Kostenstruktur kann Mister Spex alle Komplettbrillen inklusive superentspiegelter und gehärteter Gläser bis zu 60% günstiger als stationäre Optiker anbieten und ist damit eine interessante Alternative beim Kauf einer Brille. Alle Gläser erfüllen die CE-Norm und werden in einer deutschen Meisterwerkstatt von Augenoptikern eingeschliffen. Zum Service gehört außerdem eine individuelle telefonische Beratung durch Augenoptiker.