

Köln, den 26.01.2009

Bauchgefühl ist gut, fundiertes Marketingwissen besser

Neuartiger Studiengang Marketing Management WAK geht an den Start

Marketing Manager sind qualifiziert, branchenübergreifende Aufgaben in unterschiedlichen betrieblichen Funktionsbereichen zu übernehmen. Die Marketingprofis von morgen bekommen in einem zweijährigen Studium das hierfür benötigte Marketingwissen von der WAK - Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. vermittelt. Das Abendstudium beginnt am 2. März 2009.

„Die Entwicklung dieses Studienganges hat uns zeitlich sehr in Anspruch genommen. Gilt es doch den weitgreifenden Anforderungen der verschiedensten Unternehmen gerecht zu werden“, so Mirko Rütz, der Akademieleiter der WAK.

Die Nachfrage nach diesen Allroundern ist groß, da der Marketing Manager in Betrieben aller Wirtschaftsbereiche einsetzbar ist. So wird den Studierenden das nötige marketing- und kommunikations-spezifische Grundwissen im einsemestrigen Grundstudium vermittelt. Die nötige Fachkompetenz erhalten sie im zweisemestrigen Hauptstudium über Fächer, wie z.B. Strategisches Marketing, Distributionspolitik, Controlling oder Projektmanagement, um nur einige von 19 Studienfächern aufzuzählen.

Das komplette Studium wird durch die beiden Seminarsysteme „Business Behaviour“ und „Trend & Facts“, deren Teilnahme Pflicht ist, abgerundet. Zur Auswahl stehen Themen wie z. B. Rhetorik, Business Knigge oder Kameratraining, sowie Neuromarketing, Gendermarketing oder Guerilla-Marketing.

In den über 700 Unterrichtsstunden wird den Teilnehmern nicht nur Fachkompetenz, Verhaltenskompetenz und Innovationskompetenz vermittelt - vielmehr haben die Studierenden die Möglichkeit Ihre Praxiskompetenz auch direkt auf reale Problemstellungen aus der

Praxis anzuwenden und bei der Entwicklung und Präsentation eines Marketingkonzeptes im Team, unter Betreuung unserer Dozenten, mitzuwirken.

Der künftige Marketing Manager WAK hat exzellente berufliche Möglichkeiten und die besten Aussichten, sich in der Wirtschaft zu profilieren. Durch ein optionales dreisemestriges Aufbaustudium kann der Marketing Manager den Abschluss zum Bachelor of Arts erreichen.

Weitere Informationen unter:

<http://www.wak-koeln.de/content/view/101/159/>

Mehr Informationen zum Studium Marketing Manager erhalten Sie von Frau Edelgard Küpper Tel.: 0221-934778-18

E-Mail: e.kuepper@wak-koeln.de

Die WAK - Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V.

Seit 1956 stellt sich die von Unternehmen und Agenturen ins Leben gerufene und als gemeinnützig anerkannte WAK e.V. der Aufgabe, den Nachwuchs für die Kommunikationsbranche qualitativ hochwertig, professionell und praxisnah auszubilden. Heute unterstützen knapp 80 namhafte Unternehmen, Medien, Agenturen und Verbände den Bildungsauftrag des Vereins durch ihre Mitgliedschaft.

Bisher haben über 15.000 Studierende ihren Studiengang an der WAK absolviert und sind überwiegend in verantwortungsvollen Positionen in der Kommunikationsbranche zu finden. In den Bereichen Kommunikation und Marketing bietet die WAK aktuell 10 Studiengänge in Abend- und Tagesform an, in denen derzeit knapp 400 Studierende eingeschrieben sind. Bundesweit belegt die WAK damit eine Spitzenposition.



Bildunterschrift:

Mirko Rütz, Akademieleiter

Download unter:

http://www.wak-koeln.de/images/presse/img_downloads/mirko_ruetz_print.tif

Pressekontakt:

Brigitte Abels

Tel.: 0221-93 47 78-0, E-Mail: b.abels@wak-koeln.de

Anschrift WAK - Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V.

Bonner Straße 271, 50968 Köln

Online www.wak-koeln.de