

Fressen oder gefressen werden: PAC-MAN wird zum Multiplayer – Neues Feature bringt noch mehr Handy-Spaß

- Publisher Namco Bandai spendiert seinem gelben Dauerbrenner eine Bluetooth-Applikation: Ab sofort kämpfen bis zu vier Handy-Spieler mobil um Ruhm und Punkte -

München/London, 26. Januar 2009 – Seit knapp drei Jahrzehnten ist der



kleine, gelbe und gefräßige Nimmersatt PAC-MAN ein fester Bestandteil der Videospiegelgeschichte. Zusätzlich zur spannenden Single-Player-Hatz ermöglicht es Namco Bandai Networks Europe (NBNE) ab sofort allen Handynutzern die aufregenden Labyrinth via Bluetooth gemeinsam zu erkunden. Wer spielt PAC-MAN und wer die Geister? Fressen oder gefressen werden – hier entscheiden die Spieler.

Für weitere Informationen:

Trademark PR GmbH

Marco Dautel /

Stefan Ehgartner

Goethestr. 66

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 444 46 74-44

Fax: +49 (0)89 444 46 74-79

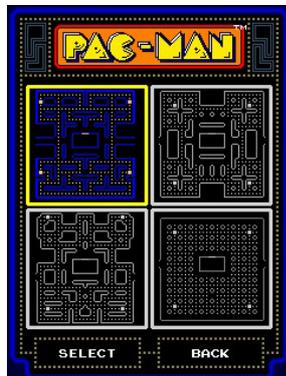
Email: NBNE@trademarkpr.eu

PAC-MAN knurrt wieder mächtig der Magen und so futtert sich der Spieler durch 256 verzwickte Levels und weicht geschickt den Widersachern Blinky, Pinky, Inky und Clyde aus. Mit einer schmackhaften Kraftpille dreht der Zocker den Spieß einfach um und geht selbst auf Geisterhatz, um so sein Punktekonto



aufzustocken. Genau hier kommt die Neuheit von Namco Bandai Networks Europe ins Spiel: Statt wie gewohnt gegen künstliche Geister zu zocken, können bis zu drei Spieler per Bluetooth die mobile Geisterparty betreten. Dabei versuchen sie in der Rolle des fiesen Verfolgers – behindert durch einen Fog of War, der große Teile des Spielfelds verdeckt – PAC-MAN einzuholen und auszuschalten. Verliert





der Spieler in der Rolle des PAC-MAN, erhält der nächste Mitspieler die Chance in der virtuellen Freundeshatz zu bestehen. Die Rolle des vierten Geistes übernimmt weiterhin das Handy.

Und das ist längst noch nicht alles: Auf die hungrige Handy-Meute warten drei zusätzliche Multiplayer-Labyrinth und der erspielte High-Score im Single-

Player lässt sich auf dem „**European Leaderboard**“ unter

<http://namcomobile.com/PAC-MAN/> online oder auf dem Handy mit anderen PAC-MAN-Gamern vergleichen – Das sorgt für lang anhaltenden Daddelspaß.

Das flippige Geschicklichkeitsspiel für alle Java-fähigen Handys steht bei den Netzbetreibern T-Mobile, Vodafone und o2 sowie bei Handy-Portalen, etwa areamobile.de, ab dem 1. Quartal 2009 zum Download zur Verfügung. Der empfohlene VK liegt bei 4,99 Euro. Für Multiplayer-Spaß wird ein Bluetooth-fähiges Handy benötigt.

DESCRIPTION	SCREENSHOTS	EUROPEAN LEADERBOARD	NAMCO GAMES
RANK	SCORE	NAME	
1st	529354	pombo	
2nd	172550	JUANITO	
3rd	151990	OSKITTAR	
4th	108890	TELLITO	
5th	105330	MELANY	
6th	102530	PEA	
7th	100530	PEA	
8th	98520	HANKEY	
9th	98380	BIBLFC	
10th	96210	FEDE	

Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.namcomobile.com>

Über Namco Bandai Networks Europe

Namco Bandai Networks Europe (NBNE) ist einer der führenden Publisher für Wireless Games und Handy-Content. NBNE bietet eine große Auswahl an Spiele-Klassikern wie PAC-MAN, Galaga und Galaxians sowie aktuelle Spieletitel wie Ridge Racer, Time Crisis und den populären Gehirn-Trainer Dr. Kawashima. NBNE stellt allen großen europäischen Netzbetreibern mobilen Content, basierend auf Java und iMode, zur Verfügung. Zu seinen Geschäftspartnern zählen beispielsweise T-Mobile, Vodafone, O2, E-Plus, Orange und Telefónica Móviles.