

amiando ist offizieller Sponsor des Clean Tech Media Awards 2012

Das Münchner Unternehmen setzt sich für sein ökologisches und ökonomisches Engagement beim deutschen Umwelt- und Medienpreis in Berlin ein

München – 04. September 2012 – amiando (www.amiando.de), Europas führendes Tool für Online-Eventregistrierung und Ticketing, ist offizieller Sponsor des diesjährigen Umwelt- und Medienpreis.

Der Clean Tech Media Award wird dieses Jahr am 7. September 2012 in Berlin verliehen. Der deutsche Umweltpreis stellt die Entwicklung sauberer und nachhaltiger Technologien in den Mittelpunkt und ehrt Pioniere der Umweltbranche in sechs Kategorien: Luftfahrt, Energie, Kommunikation, Mobilität, Lebensstil und Nachwuchs.

Mit amianos „Green Ticketing“-Lösung, der innovativen Möglichkeit einer klimaneutralen Eventteilnahme, wird jede Veranstaltung zu einem „grünen Event“.

„Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit gehören zu den wichtigsten Themen unserer Zeit. Wir sind daher stolz darauf, mit unserem Sponsoring des diesjährigen Clean Tech Media Awards dazu beizutragen, diesem Thema ein breites Forum zu geben und Innovationen im Umweltbereich zu fördern. Mit amianos Green Ticketing Lösung zeigen wir unser Engagement in der Entwicklung nachhaltiger Technologien und Produkte. Mit dem Green Ticketing können sowohl Eventveranstalter als auch Teilnehmer dazu beitragen, eine Veranstaltung zu einem „grünen Event“ zu machen“, so Norbert Stockmann, Geschäftsführer von amiando.

amiando – Klimaneutrale Eventteilnahme

Die Online Eventmanagement-Software von amiando vereinfacht professionelle Eventorganisation und ermöglicht einen komplett papierlosen Registrierungsprozess für Veranstaltungen. In Kooperation mit ClimatePartner bietet amiando seinen Teilnehmern einen zusätzlichen, innovativen Service: „Green Ticketing“. Bei der Buchung einer Eventteilnahme werden automatisch die anfallenden CO2-Emissionen individuell für jeden einzelnen Teilnehmer berechnet und ausgewiesen. Diese Emissionen kann jeder Teilnehmer durch die Unterstützung eines international anerkannten Klimaschutzprojekts, einem Waldschutzprojekt in Mosambik, kompensieren – und dadurch seine Eventteilnahme klimaneutral stellen.

Clean Tech Media Award

Vor 1.000 Gästen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Kultur und Medien wird der Clean Tech Media Award dieses Jahr bereits zum fünften Mal verliehen. Der Umwelt- und Medienpreis ehrt Pioniere der Umweltbranche welche natürliche Ressourcen schonen und einen nachhaltigen Lebensstil fördern. Ebenso werden Prominente, Medien- und Kulturschaffende geehrt, die zu Botschaftern eines ökologischen Lebensstils geworden sind. Mit Hilfe des Awards wird der Einsatz von neuen Technologien in den Blickpunkt des öffentlichen Interesses und Bewusstseins gerückt.

Die Schirmherrschaft der diesjährigen Preisverleihung hat Dr. Peter Ramsauer, Bundesminister für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung, übernommen.

„Wir freuen uns über amiando als Partner des diesjährigen Clean Tech Media Award an unserer Seite. Sie machen für uns eine umweltfreundliche Eventregistrierung zur Preisverleihung möglich. Auf diese Weise kann der Clean Tech Media Award nachhaltig in jeder Hinsicht sein“, so Marco Voigt, Geschäftsführer und Initiator des Clean Tech Media Award.

Über amiando

amiando ist Pionier für Online-Eventregistrierung und Ticketing. 2006 gestartet, ist amiando heute das europaweit führende Online-Tool, um professionelle Eventorganisation zu vereinfachen.

amiandos Produkte helfen den Organisatoren kleiner und mittelgroßer Events dabei, ein Niveau von Professionalität zu erreichen, das bisher Großkonzernen und Eventagenturen vorbehalten war. Mehr als 180.000 Events weltweit nutzen amiando bereits. Alle Tools sind online-basiert, sofort einsatzbereit und benötigen keine Software-Installation. amiando zählt prestigeträchtige Namen wie BMW, die UNESCO, Telefónica O2 und das führende Technologie-Blog TechCrunch zu seinem weltweiten Kundenkreis.

Für seine innovativen Produkte wurde amiando mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter durch das World Economic Forum in Davos als „Technology Pioneer 2010“ und mit dem „eco Internet Award“ als bestes Geschäftskundenportal.

Seit Januar 2011 gehört amiando zur XING AG, Betreiber des beruflichen Netzwerks XING. Der Hauptsitz ist in München; weitere Firmenstellen befinden sich in London, Paris und Hong Kong.

Pressematerial / Informationen / Links

amiando: <http://www.amiando.de>

amiando Funktionen: <http://www.amiando.de/features>

amiando Presse: <http://newsroom.amiando.com/de>

amiando Blog: <http://blog.amiando.com>

Info-Center: <http://www.amiando.de/resources>

Pressekontakt

amiando GmbH

Myriam van Alphen-Schrade

Telefon: +49(0)89 5 52 73 58-32

Sandstraße 33, D-80335 München

myriam.schrade@amiando.com