

Qualitätsbewusst: Onlineboutique wardow.com setzt bevorzugt auf international renommierte Designerlabel

Wustermark/Berlin, September 2012 Die Onlineboutique wardow.com baut ihr Sortiment nach oben weiter aus und setzt dabei verstärkt auf angesagte italienische Designermarken wie **Furla**, **Roberto Cavalli** oder auf deutsche Topdesigner wie **Bogner**, **Hugo Boss**, **Strenesse** oder **Porsche Design**. Durch die kontinuierliche Weiterentwicklung von wardow.com als Premium- und Luxusshop im Bereich Taschen, Koffer und Accessoires ist das Unternehmen in puncto Markenpräsentation und Markenumfeld perfekt auf die Bedürfnisse der anspruchsvollen Designermarken ausgerichtet. „Es freut uns, dass wir mittlerweile zu jenem exklusiven Händlerkreis gehören, mit denen Premiummarken bevorzugt kooperieren. Bei einigen Herstellern hatten wir zunächst auch mehrmals 'anklopfen' müssen, ehe inzwischen eine langjährige, erfolgreiche Partnerschaft daraus entstanden ist“, sagt Danny Wardow, Inhaber und Geschäftsführer von wardow.com.



Noch vor fünf Jahren hatten es Online Pure Player wie wardow.com extrem schwer Premium- und Luxusmarken zu überzeugen. Mittlerweile hat sich das Blatt gewendet: Topdesigner stellen fest, dass sie auf den Absatz von ausgewählten Onlineshops nicht verzichten möchten. „Aktuell stehen wir mit weiteren internationalen Luxusherstellern in Verhandlung. Ganz oben auf unserer Wunschliste stehen französische Marken wie z. B. **Longchamp**, **Chloé**, **Lancel** oder **Givenchi**. Darüber hinaus sind wir natürlich für interessante Anfragen immer aufgeschlossen“, so Wardow weiter.

Als Onlineshop für hochwertige Taschen, Koffer und Accessoires wählt wardow.com seine Partner stets sorgfältig nach Exklusivität, Individualität, Qualität und Service aus. Die Vorteile von Premium- und

Designermarken aus Shopsicht liegen vor allem in der hohen Produktqualität, die sich positiv auf Haltbarkeit, Verarbeitung und Kundenvertrauen auswirkt. Wichtig ist natürlich auch die Strahlkraft des Designers, dessen Name allein bereits große Identifikation verspricht. Hinzu kommt die generell besonders hochwertige und aufwändige Präsentation der Produkte. Wardow ist sicher: „Designermarken verleihen unserem Shop die Exklusivität, die wir anstreben und die letztlich unsere Kunden überzeugt, bei uns zu kaufen“.



Als Trendsetter wird wardow.com auch zukünftig spannende Trend- und Designerlabel entdecken und seine Position als Premium Taschenshop mit der besten Auswahl, attraktiven Preisen und einem erstklassigen Service untermauern.

wardow.com gehört zu Deutschlands führenden Onlineshops für Lederwaren im Premium- und Luxussegment. Seit der Gründung 2005 bietet das Unternehmen Premiummarken und Luxusdesigner aus dem gesamten Lederwarensortiment an – von Business, Handtaschen, Reise und Freizeit bis hin zu Accessoires wie Geldbörsen, Gürtel oder Kalender. Stilsicher und mit gutem Gespür für Trends werden die Waren – ob klassisch oder trendy – in garantierter Spitzenqualität ausgewählt. Häufig hat wardow.com das umfangreichste Sortiment der angebotenen Marken unter allen Mitbewerbern. Dank jahrelanger Vertriebs Erfahrung und umfangreichem Online-Shopping Know-how bietet der Shop ein täglich wachsendes Angebot mit über 5 000 Artikeln. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Wustermark bei Berlin.

Weitere Informationen unter www.wardow.com oder unter www.facebook.com/wardow oder auf Anfrage. Für Interviews sowie Bildmaterial in verschiedenen Auflösungen können Sie uns gern kontaktieren.

Unsere Design-Highlights der Saison HW 2012 finden Sie im Anhang der Pressemitteilung.

Pressekontakt

Susanne Krüger
PR & Kommunikation

T +49.33 234.90 03 72
F +49.33 234.90 03 68

wardow.com
Nauener Straße 1
14641 Wustermark

E susanne.krueger@wardow.com
www.wardow.com