

PRESSEMELDUNG

Neue Version 6 der Content Publishing-Plattform WoodWing Enterprise ist verfügbar

Funktionen für die Planung von Inhalten und die Publikation im Web sind herausragende Merkmale der neuen Version 6 der Content Publishing-Plattform WoodWing Enterprise.

Zaandam, Niederlande (3. Februar 2008) – WoodWing Software (www.woodwing.com) stellt die neue Version 6 seiner Content Publishing-Plattform WoodWing Enterprise zur Verfügung. Mit der neuen Applikation „Content Station“ bietet Enterprise 6 Funktionen für die Planung von Artikeln, ermöglicht den direkten Zugriff auf beliebige Quellen von Inhalten und verfügt über integrierte Funktionen für die Publikation von Inhalten im Web. Content Station erlaubt die effiziente Erstellung von Artikeln für Websites, Printmedien und mobile Geräte. Enterprise 6 kann direkt und „out-of-the-box“ mit dem kostenlosen Web Content Management-System Drupal interagieren.

„Unsere Philosophie war schon immer, Layout und Inhalt voneinander zu trennen, mit der neuen Version 6 ist der Inhalt auch unabhängig vom Publikationskanal“ sagt Erik Schut, President von WoodWing. „Andere Anbieter verfolgen bei der Entwicklung ihrer Produkte immer noch eine Einkanal-Strategie und glauben, dass schon der XML-Export eine crossmediale Lösung schafft. In Enterprise 6 können wir Inhalte verschiedenen Publikationskanälen wie Print, Web, SMS und anderen zuweisen. Wir haben Enterprise in der Version 6 wesentlich modifiziert, um diesen neuen Ansatz möglich zu machen. Dadurch ist es uns auch gelungen, eine serverbasierte Plug-in-Schnittstelle zu schaffen, die es unseren Partnern ermöglicht, kundenindividuelle Erweiterungen noch leichter zu realisieren“, so Schut weiter.

Content Station nutzt diese neuen Server-Plug-ins von Enterprise und erlaubt den Anwendern so die Recherche, Auswahl und Beschaffung von Inhalten, die in Lösungen anderer Anbieter vorgehalten werden – beispielsweise in Digital Asset Management-Systemen sowie in Archiv- und Nachrichtenlösungen. Text-, Bild, Video- und Audiodateien können in themenorientierten „Dossiers“ gesammelt, bearbeitet und für die Verbreitung über eine Reihe unterschiedlicher Kanäle bestimmt werden – alles in einer einzigen Umgebung. Ein integrierter XML-Editor erlaubt die Generierung von Dokumenten, die ausschließlich für die Online-Publikation bestimmt sind. Außerdem ermöglicht Content Station Redakteuren die Zuweisung von Inhalten an interne und externe Mitarbeiter.

Die Webpublishing-Optionen von Enterprise 6 beinhalten die direkte Integration mit Drupal, dem populären kostenlosen Web Content Management-System (Web CMS). Die Anwender können über einen Mausklick eine Vorschau der Webseite anfordern oder Inhalte direkt an Drupal übergeben. Außerdem erhalten sie über die Schnittstelle Informationen aus dem Web CMS wie etwa die Angaben zu Page Views sowie Ratings oder Kommentare. Sollen Inhalte wieder von der Website zurückgezogen werden müssen, genügt dazu ein Klick auf „Unpublish“. Damit sind die Anwender nicht mehr auf einen Web-Spezialisten angewiesen und müssen auch nicht mehr in eine andere Umgebung wechseln. Die Architektur der Server-Plug-ins erlaubt darüber hinaus die Integration mit beliebigen anderen Web Content Management-Systemen.

Weitere Funktionen in Enterprise 6 adressieren spezielle Anforderungen bei der Gestaltung von Printmedien in Adobe InDesign. So ermöglicht Smart Jump die Kontrolle des dokumentübergreifenden Textflusses. Das Plug-in „Smart Image“ ermöglicht den Import von XMP-Metadaten von Bildern direkt in automatisch generierte Textrahmen. Darüber hinaus können nun InDesign-Dokumente als Layout Module gespeichert werden. Diese können eigene Workflows durchlaufen und in mehreren InDesign-Dokumenten verwendet werden. Außerdem verfügt Enterprise 6 über ein neues System für die Versionierung und ist noch enger mit Adobe InDesign integriert.

Weitere Informationen, eine vollständige Übersicht über die neuen Funktionen sowie Demo-Videos werden auf www.woodwing.com angeboten.

Enterprise 6 wird bereits von mehreren Anwendern eingesetzt, darunter Express Newspapers in Großbritannien.



Smart
Publishing

Pressemeldung

Über WoodWing

Auf Grund jahrelanger Erfahrung kennt WoodWing die Herausforderungen, denen sich Publisher aktuell gegenüber sehen. Ob Agenturen, Verlage oder Unternehmen – härterer Wettbewerb, höherer Kostendruck, die fortschreitende Medienkonvergenz und die zunehmende Globalisierung müssen adressiert werden.

WoodWing entspricht diesen Anforderungen mit dem Redaktionssystem Enterprise für die Gestaltung und Produktion von Druck- und Onlinepublikationen. Die Lösung basiert auf erprobten Standardtechnologien, verwendet OpenSource-Komponenten und kann dank ihrer offenen Architektur nahtlos in bestehende Publishing-Umgebungen integriert werden. Enterprise ist über verschiedene attraktive Lizenz- und Mietmodelle erhältlich und damit für Kunden jeder Größenordnung wirtschaftlich einsetzbar.

Der Kundenkreis von WoodWing umfasst namhafte Verlagshäuser, bekannte Agenturen sowie Anwender aus dem Enterprise-Bereich verschiedenster Branchen.

Der Hauptsitz von WoodWing Software ist in Zaandam, Niederlande. WoodWing unterhält Niederlassungen in Europa, den USA, Asia-Pazifik und Südamerika. Die Kunden in den Ländern dieser Weltregionen werden lokal durch autorisierte, kompetente Systemintegratoren betreut. Weitere Informationen finden Sie unter www.woodwing.com

Hinweise für die Redaktion:

Weiterführende Informationen zu WoodWing Enterprise sind im Internet auch unter www.scenterprise.de abrufbar. Dort ist auch eine umfassende Referenzliste zu finden.

Das Logo von WoodWing können Sie unter www.woodwing.com/pr/ww-logo.jpg herunterladen, Screenshots von Content Station finden Sie unter www.woodwing.com/pr/Enterprise_6_Content_Station_screenshots.zip.

Pressekontakt für Deutschland, Österreich und die Schweiz:

ROICOM – wertvolle Dialoge

Stefan Horst

Aloisweg 11, D-85049 Ingolstadt

T: 0049-(0)841-37 929 663

M: 0049-(0)151-12 72 63 62

E: s.horst@roicom.biz