

Ausbildung 2009-2010:

Coaching mit kreativen Methoden

Leitung: Margot Abstiens und Team



**Coaching öffnet Räume
für überraschende Wendungen.**

Ziel:

Sie arbeiten professionell als selbstständige/r oder angestellte/r CoachIn, setzen Coaching elemente gezielt in Ihrer Beratungs- oder Lehr- tätigkeit ein oder gestalten als Fach- und Füh- rungskraft bewusst Ihre beruflichen Beziehun- gen.

Arbeitsweise:

Ausgangspunkt des Miteinanderlernens sind Ihre eigenen Coachinganliegen und Ihre Ressourcen und Stärken.

Sie erleben Coaching mit kreativen Methoden „am eigenen Leibe“, reflektieren und üben (induktives Vorgehen).

Erhellet wird das Erlebte durch Erläuterungen anhand von Modellen und theoretischem Input.

All das lernen Sie einzuordnen auf einer konzep- tionellen Hintergrundfolie (wir verschränken Praxis und Theorie).

Die Module:

Vorgespräch: Zielklärung, Entscheidung über die Teilnahme, ggf. Eruierung von Alternativen.

8 Module Training. Selbsterfahrung, Reflexion, Wissen erwerben, üben.

3 Tage Kleingruppen-Supervision. Reflexion der eigenen Coachingarbeit.

24 h Üben in 3er-Gruppen.

Kollegiales Coaching erleben, durchführen, aus- werten.

Eigenarbeit. Literaturstudium, Erarbeitung von Kurzreferaten, Durchführung von Coachings, deren Dokumentation und Auswertung, Erstel- lung eines eigenen Coachingkonzeptes.

Hintergrund:

Kreativ-integrativer Ansatz (H. Petzold, I. Orth u.a.), dazu Methoden aus dem NLP, Modelle aus der Transaktionsanalyse und der Kommunikationsforschung, linguistische Erklärungsansätze u.a.m.

Inhalte:

- Die Person des Coaches/der Coachin: Ressourcen, Vorlieben, Umgang mit Stolpersteinen und blinden Flecken, mit Fehlern und Erfolgen.
- Basics: Was Coaching ist und was eher nicht, und was Lernen ist und wie es funktioniert. Ethik.
- Coachingkompetenzen, Coaching-varianten, Abläufe und Phasen, Coachingthemen, Settings, Kontrakte.
- Diagnostik - der Mensch in seiner Lebensgeschichte und im Kontext, die Bedeutung von Sprache und Sprachstilen, Zuhören, Kommunikations- muster.
- Interventionen – methodische Varianten und ihr Einsatz, Fragetechniken, intermediale Quergänge, Coaching in Gruppen und coachingbasierte Workshops.
- Coaching in Organisationen, Teams, Konfliktlösungscoaching, Change- Coaching, Implementierung von Coaching in Organisationen.
- Qualität und Evaluation.
- Das eigene Coachingkonzept, USP, berufliche Identität, Basics der Existenzgründung.

Methoden:

Dialog- und strukturorientierte Methoden, Fragetechniken, kreative Methoden (Arbeiten mit Bildern und Symbolen, Formen und Farben, Körperwahrnehmung und Bewegung, Imagination, Arbeit mit Texten und Musik), Methoden aus dem NLP u.a.m.

Wir arbeiten mit einer genderbewussten Blickweise.

Zahl der TeilnehmerInnen:

max. 12 Personen.

Teilnahmevoraussetzungen:

- Berufliche Beratungs-, Lehr- oder Trainingserfahrung.
- Die Bereitschaft, sich mit sich selber auseinander zu setzen, die eigenen Themen einzubringen und sich auf andere wertschätzend einzulassen.
- Lust auf Lernen und die Bereitschaft, sich eigenständig Lernstoff zu erarbeiten und zu präsentieren.

Abschluss:

Ausbildungsbezogenes Zertifikat bei

- vollständiger Teilnahme
- Halten von mindestens einem Kurzreferat über ein selbsterarbeitetes Coachingthema
- der Durchführung mindestens zweier Coachingprozesse, wobei einer davon reflektierend dokumentiert wird
- Erarbeitung eines eigenen Coachingkonzeptes, eine Abschlusspräsentation und ein Life-Coaching mit Reflexionsgespräch

Orte:

Raum Düsseldorf/Hilden/Solingen, Modul 4 evtl. in einer anderen Region (bitte dafür – moderate - Übernachtungs- und Verpflegungskosten einkalkulieren).

Das Üben in 3er- Gruppen wird durch die TeilnehmerInnen selber organisiert.

Ihre Investition:

Vorgespräch: 150 Euro zzgl. MWST (1,5 – 2 h)

8 Module plus 3 Tage Supervision plus Üben in 3er-Gruppen (insgesamt 200 h) plus Zertifikat:

3.300 Euro zzgl. MWST (monatliche Ratenzahlung möglich). Schriftliche Materialien sind inbegriffen, Verpflegung wird in der Regel selber organisiert.

Möglich ist der Einsatz des Bildungsschecks NRW (www.bildungsscheck.nrw.de).

Ein Ausstieg ist nach dem ersten Modul noch möglich, für dieses berechnen wir dann 395 Euro zzgl. MWST.

Anmeldung:

Bitte melden Sie sich formlos schriftlich an unter Beifügung Ihres Lebenslaufes. Bitte beschreiben Sie kurz Ihre Motivation zur Teilnahme und inwiefern die Teilnahmevoraussetzungen auf Sie zutreffen. Wir verabreden dann den Termin für das Vorgespräch, anhand dessen wir eine Teilnahme empfehlen oder davon abraten.

Ihre Entscheidung über die Teilnahme treffen Sie nach dem Vorgespräch und endgültig nach dem ersten Modul.

Einzelbuchung:

Modul 5 und 6 können Sie auch dann belegen, wenn Sie nicht an der gesamten Weiterbildung teilnehmen möchten.

In Modul 5 geht es um Coaching in Organisationen und Teams, Change-Coaching, Implementierung von Coaching in Organisationen.

Modul 6 hat KonfliktlösungsCoaching zum Inhalt.

Termine:

Modul 1:	30.04.- 03.05.2009	Do - So
Modul 2:	10.06.- 14.06.2009	Mi - So
Modul 3:	21.08.- 23.08.2009	Fr - So
Modul 4:	12.10.- 16.10.2009	Mo - Fr
Modul 5:	27.11.- 29.11.2009	Fr - So
Modul 6:	15.01.- 17.01.2010	Fr - So
Modul 7:	26.02.- 28.02.2010	Fr - So
Modul 8:	23.04.- 25.04.2010	Fr - So

Arbeitszeiten:

1. Tag: 19 – 21.30 Uhr

Ganzer Tag: 9.30 – 13 Uhr
14 – 18 Uhr

Letzter Tag: 9.30 – 13 Uhr

Ausnahme Modul 4:

1. Tag:
11 – 13 und 14 – 18 Uhr,
zusätzlich 2 x 2 h abends.

Team:

Margot Abstiens

- Diplom-Pädagogin (Münster u. Bonn)
- Jg. 1964
- selbstständige Coachin für Karriere- und Unternehmensentwicklung seit 2001, vorher 10 Jahre in Organisationen verantwortlich für Personal- und Organisationsentwicklung und Projektmanagement
- Inhaberin der BusinessSchule für Frauen (www.businessSchule-fuer-frauen.de)
- Weiterbildungen in Integrativem Kreativitätstraining/Kreativer Therapie (FPI), in Organisationsberatung (Ergon) und NLP-Master (DVNLP)
- Auditert bei der Forschungsstelle Coachgutachten an der Uni Hamburg: www.coach-gutachten.de



Peter Fuhrmann

- Diplom-Kaufmann (Münster u. Siegen)
- Jg. 1951
- selbstständiger Coach seit 1996, vorher 14 Jahre Praxiserfahrung als Manager, Führungskraft und als Consultant
- Weiterbildungen als Supervisor u. Coach (FPI), als Wirtschaftsmediator (FernUniversität Hagen), in Psychometrischen Verfahren (MBTI Typenindikator, Liz.)
- Master Certified Coach/MCC, International Coach Federation ICF
- Auditert bei der Forschungsstelle Coachgutachten an der Uni Hamburg: www.coach-gutachten.de
- www.pf-msv.de



Nikolaus-Otto-Str.1
40721 Hilden

Tel 02103 - 25 44 76
Fax 02103 - 25 44 78

email: ma@margot-abstiens.de
www.margot-abstiens.de

.... und GastreferentIn.

Änderungen vorbehalten.