

Valentinstag Special des TÜV Rheinland - Lass Deiner Autoliebe freien Lauf



Köln, 06. Februar 2009: Wir alle lieben unsere Autos. Nur leider zeigen wir das viel zu selten. Das möchten wir gerne ändern!

Daher hat die Kölner Marketingagentur conceptbakery GmbH & Co. KG im Auftrag des TÜV Rheinland zum Valentinstag 2009 ein entsprechendes Gewinnspiel kreiert. Gesucht wird die ungewöhnlichste Liebeserklärung an das eigene „Baby“. Die besten 5 Ideen werden von einer Jury ausgewählt.

Der Gewinner erhält 2 Eintrittskarten für die „Tuning World Bodensee 2009“ sowie ein Benzin- bzw. Taschengeld in Höhe von 200 Euro. Die Plätze 2 bis 5 gewinnen jeweils eine Schaumparty mit „ihrem Schatz“. Dabei handelt es sich um einen Gutschein für die Nutzung einer Waschstrasse in Höhe von 25 Euro.

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen mit einem Mindestalter von 18 Jahren. Aufgabe: Formuliere einen jugendfreien Satz, wie z.B. „Ich liebe mein Auto so sehr, dass...“.

Es gibt 3 Möglichkeiten sich bis zum 14. Februar 2009 an der Aktion zu beteiligen:
Ein Eintrag in dem entsprechenden Diskussionsforum unter facebook.legmichtiefer.com.
Eine Nachricht via Twitter an [@legmichtiefer](https://twitter.com/legmichtiefer).
Eine eMail an die Adresse autoliebe@legmichtiefer.com.
Weitere Informationen unter <http://autoliebe.legmichtiefer.com>.

Nun freuen wir uns auf zahlreiche möglichst abgefahrene Einsendungen und wünschen allen Teilnehmer viel Glück bei der Formulierung von einer oder mehreren PS starken Liebesbotschaften.

Über TÜV Rheinland

TÜV Rheinland ist ein international führender Dienstleistungskonzern. An 360 Standorten in 62 Ländern auf allen Kontinenten arbeiten rund 12.500 Menschen und erwirtschaften einen Umsatz von rund 980 Millionen Euro im Jahr. Anspruch und Leitidee des Konzerns ist die nachhaltige Entwicklung von Sicherheit und Qualität. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von TÜV Rheinland sind in ihrer Arbeit von der Überzeugung getragen, dass gesellschaftliche und industrielle Entwicklung ohne technischen Fortschritt nicht möglich ist. Gerade deshalb ist der sichere und verantwortungsvolle Einsatz technischer Innovationen, Produkte und Anlagen entscheidend. TÜV Rheinland ist seit 2006 Mitglied im Global Compact der Vereinten Nationen. TÜV Rheinland hat eine über 130 Jahre lange Tradition und seinen Stammsitz in Köln.

Über conceptbakery GmbH & Co. KG

Seit dem Jahr 2002 backt conceptbakery für deutsche und amerikanische Unternehmen - nur keine Brötchen, sondern crossmediale Leckerbissen in Form alternativer Marketingstrategien. Zu den Kunden zählen unter anderem namhafte Anbieter wie ADAC Service GmbH, Sharp Electronics, SWISS International Air Lines, TÜV Rheinland Krafftahrt GmbH aber auch zahlreiche kleine und mittelständische Unternehmen.

Pressekontakt

conceptbakery GmbH & Co. KG
Felix Holzapfel
Sülzburgstr. 218
50937 Köln
T: +49 (0) 221 94 64 16 20
F: +49 (0) 221 94 64 16 21
W: www.conceptbakery.de
E: news@conceptbakery.de