



E-Commerce Experten brickfox und pixi* Versandhandelssoftware verkünden Partnerschaft

München/ Stuttgart, 29. August 2012 – Mit der neu geschlossenen Partnerschaft des E-Commerce-Experten brickfox GmbH, einer der führenden Anbieter für erstklassige Multichannel E-Commerce Lösungen, mit der mad geniuses GmbH, Hersteller der Versandhandelssoftware pixi*, wird Online-Händlern eine umfassende E-Commerce Lösung aus Logistikprozessen, Multichannelsystem und Product-Information-Management bereitgestellt. Die Zusammenführung der beiden Lösungen ermöglicht eine reibungslose Software-Integration und verkürzt die Reaktionsgeschwindigkeit für Onlinehändler. Von der neuen Partnerschaft, die alle Bereiche der E-Commerce-Prozesskette abdeckt, profitieren sowohl pixi*- als auch brickfox Kunden.

Mit der brickfox E-Commerce Cloud bietet brickfox eine Komplettlösung für Multichannel E-Commerce, die Produktinformationen, Geschäftsabläufe und die unterschiedlichsten Absatzkanäle zentral koordiniert. Das leistungsstarke brickfox PIM ermöglicht die zentrale und übersichtliche Verwaltung zahlreicher Produktkataloge. brickfox Kunden schätzen die Fähigkeit der Lösung, mehrere Onlineshops effizient zu koordinieren. Zusätzlich kann nahezu jeder Marktplatz als weiterer Absatzkanal implementiert und beliebig viele Lager (-Standorte) und Lieferanten eingebunden werden. pixi* übernimmt durch sein hochautomatisiertes Versandhandelssystem alle Prozesse der Lagerlogistik und der Auftragsabwicklung und kann flexibel auf die diversen Anforderungen von Vertriebsplattformen beispielsweise an das Ordermanagement, die Zahlungsabwicklung oder die Kundenkommunikation reagieren.

Der Erfolg von Onlineshops wie rc-toy.de belegt die Qualität und Effizienz der brickfox Cloudlösung in Verbindung mit pixi*. Um die Reichweite des Onlineshops rc-toy.de zu optimieren, werden die Produkte neben dem eigenen Onlineshop auch über die Marktplätze amazon.de, yatego.de, hitmeister.de, rakuten.de, MeinPaket.de und ebay.de offeriert. Dabei übernimmt die brickfox E-Commerce Cloud die Aussteuerung der Produkte voll automatisiert. Mittels eines Filtermechanismus, welcher die Selektion pro Produkt und Kanal ermöglicht, können die einzelnen Produkte hier gezielt in die Vertriebskanäle angesteuert werden. Dies bedeutet für rc-toy.de mehr Flexibilität bei spürbar reduziertem Aufwand. Die Auftrags- und Bestandsdaten werden von brickfox an pixi* übergeben. Geschäftsführer Michael Wurst bestätigt die gute Zusammenarbeit: *„Das Zusammenspiel von pixi* und brickfox läuft bei uns optimal. Während pixi* alle Versandhandelsprozesse steuert, ermöglicht uns die brickfox Cloud einen differenzierten Vertrieb über viele Kanäle aus einem Artikelstammdatensystem heraus.“*





Über brickfox:

Die brickfox GmbH mit Sitz in Stuttgart zählt zu den führenden Unternehmen für E-Commerce Solutions. Mit der brickfox E-Commerce Cloud entwickelte brickfox eine Allround – Lösung für den Onlinehandel, die Multichannel-Vertrieb effizient gestaltbar macht und eine reibungslose Prozesssteuerung ermöglicht. Die brickfox E-Commerce Cloud verbindet Warenwirtschaft, PIM und Vertriebskanäle unterschiedlicher Formen und vereint somit alle Komponenten eines ganzheitlichen Onlinehandelsmodells. Dem Onlinehändler wird dadurch die zentrale Administration aller Prozesse innerhalb eines Systems ermöglicht. Erfolgreiche B2B und B2C Onlinehändler aus unterschiedlichen Branchen vertrauen brickfox. Unternehmen wie Ballsportdirekt, FASHION5, Kömpf, Internetstores GmbH, Lieferladen.de u.v.m. schätzen den hohen Automatisierungsgrad bei Standardprozessen, die flexible Anpassbarkeit der Software sowie deren problemlose Integration in bestehende Infrastrukturen. brickfox bietet Onlinehändlern die Möglichkeit, das gesamte Potential des E-Commerce auszuschöpfen.

Kontakt brickfox GmbH:

brickfox GmbH
Stephanie Schmelzle
Hermannstraße 5A
70178 Stuttgart
Telefon: +49 (0)711 761642-70
E-Mail: info@brickfox.de
Web: www.brickfox.de

Über mad geniuses und pixi*:

Die mad geniuses GmbH ist ein international tätiges Softwareunternehmen mit Hauptsitz in München, das sich auf die Entwicklung von Software für den internetbasierten Versandhandel spezialisiert hat. mad geniuses ist Preferred Business Partner und Preisträger des Innovationspreises 2012 des Bundesverbands des deutschen Versandhandels (bvh) und zählt zu den führenden Herstellern von Versandhandelssoftware im E-Commerce. Mit der Versandhandelssoftware pixi* entwickelt die mad geniuses ein vollständiges E-Commerce-Backend-System, das den spezifischen Branchenanforderungen im Online-Handel umfassend Rechnung trägt und dabei die Warenwirtschaft und alle zentralen Geschäftsprozesse abdeckt. Die innovative Software ermöglicht durch die offene Architektur und die hohe Schnittstellenkompatibilität die nahtlose Integration in andere Systemumgebungen. pixi* automatisiert weitestgehend alle standardisierten Geschäftsprozesse und hilft mittels intelligenten Kommissionierungsverfahren, die Umschlagzeiten im Warenlager zu optimieren, Lagermengen zu reduzieren sowie die Lagerkapazitäten optimal zu nutzen. Zu den pixi* Kunden zählen asmc.de, calida-shop.de, design3000.de, fahrrad.de, koffer-direkt.de, uvm.

Kontakt mad geniuses GmbH:

mad geniuses GmbH
Johannes Panzer
Goethestraße 8
80336 München
Telefon: +49 (0)89 96 16 06 181
E-Mail: jp@pixi.eu
Web: www.pixi.eu

