

Erfolgreicher Messebesuch mit der „CommWorld2go“



Unter dem Motto „ITelligent mobility“ präsentiert die Communication World 2012 die Gegenwart und Zukunft mobiler Technologien, Strategien und Lösungen für die Geschäftswelt. Da darf eine mobile Lösung zur Unterstützung der Fachmesse mit begleitendem Kongress nicht fehlen. Im Auftrag der Messe München hat Heidelberg Mobil International GmbH deshalb eine Messe Web App entwickelt, die den Fachbesuchern sämtliche Informationen rund um die Veranstaltung zur Verfügung stellt.

Die App zur Vorbereitung nutzen

Die CommWorld2go bietet den Fachbesuchern der Messe eine Liste aller Aussteller und Produktgruppen. Für die Besucher des Kongresses sind weiterhin die Sprecher und Vortragszeiten relevant, weshalb die App auch diese Informationen bereithält. Interessante Programminformationen und Aussteller können mit der Bookmark-Funktion im personalisierten Favoriten Bereich „myCommWorld“ abgelegt werden, sodass sie jederzeit schnell wieder auffindbar sind. Außerdem können Vorträge und Programm-Highlights auch per E-Mail an den eigenen Outlook Kalender gesendet werden. So sind wichtige Termine immer schnell zugänglich. Aktuelle News der verschiedenen eingebundenen Kanäle (Facebook, Twitter und Blog) halten die Nutzer der App stets auf dem Laufenden!



Kommunikation ist alles - die Networking Area und die Social Media Features erleichtern das Matchmaking

Neben neuen Erkenntnissen, die während der Vorträge und Präsentationen gesammelt werden können, gibt es auf Kongressen ein weiteres Ziel: Netzwerken! Die App von Heidelberg Mobil erleichtert mit ihren integrierten Kommunikationsfeatures das **Networking** gewaltig. Teilnehmer können sich bereits vor Beginn der Veranstaltung virtuell via Web App mit anderen Besuchern, Referenten oder Ausstellern vernetzen, sich währenddessen auf die Sitzungen und guten Gespräche untereinander konzentrieren und im Nachhinein alle wichtigen neuen Kontakte per Knopfdruck ins Telefonbuch importieren. Schritt eins ist die Registrierung. Danach folgt nur noch das Einloggen in die App – fertig!

Besucher können ihren Kontakten in der App durch ein mobiles Check-In signalisieren, welchen Vortrag sie zu hören beabsichtigen. So können sie ausdrücken, dass Sie für etwaige Gespräche im Anschluss an den Vortrag zur Verfügung stehen.

Alle wichtigen Ereignisse können außerdem über die Social Media Anbindung aus der App heraus auf den Twitter und Facebook Kanälen verteilt werden. Mit einem Facebook Account kann der Nutzer direkt aus der App Erlebnisse auf Facebook teilen, um Freunden zu zeigen, was er gerade macht. Ebenso kann jeder Aussteller, jeder Sprecher und jedes Event aus der App getwittert werden. So erzielt die Messe eine höhere Reichweite, indem sie das „drüber reden“ so einfach wie möglich macht.

Features

- Info (Anreise Aufenthalt, Termin und Öffnungszeiten, etc.)
- Ausstellerliste – alphabetisch sortiert oder nach Produktgruppen
- Produktgruppen
- Programm – sortiert nach in Kürze stattfindend oder nach Datum
- Sprecher Liste (Referentenverzeichnis)
- Bookmark- und Notiz-Funktion
- Dynamische Karte
- News: Facebook, Twitter, Blog
- Suchfunktion
- App-Sponsoring für Aussteller
-

Mobiles Vernetzen

- „myCommWorld“ Bereich
 - Meine Aussteller
 - Meine Sessions (Mobiles „Check-In“ in einen Vortrag)
 - Mein Programm
 - Mein Profil (mit Bild und Kontaktangaben)
 - Nachrichten
 - Kontakte
 - Meine Kontaktliste
 - Gesendete Anfragen
 - Empfangene Anfragen



- Networking: Anzeige der Besucher, Sprecher und Aussteller (Filtermöglichkeit nach Relevanz)
 - Kontaktfanfragen senden und empfangen
- Social Media Anbindung
 - Facebook
 - Twitter

Verfügbare Plattformen

- Web App: <http://www.commworld2go.de/>

Systemvoraussetzungen

- Web App: Smartphone oder Tablet mit Internetzugang und Browser

Über Heidelberg Mobil International GmbH:

Heidelberg Mobil ist Spezialist für mobile Apps für Business-Kunden und Endverbraucher. Das Unternehmen entwickelt mobile Strategien für Messeplätze, Marken, Events, Handel und Tourismus und setzt diese gemeinsam mit den Veranstaltern und Kunden um. Kerngeschäft sind ortsbasierte Anwendungen für alle mobilen Plattformen aber auch für Desktop- und In-Car-Lösungen. Die Stärke liegt in der Integration komplexer Daten in Apps für Smartphones und Tablets.

Pressekontakt:

Heidelberg Mobil International GmbH

Tatjana Rudi

Industriestraße 41

D-69190 Walldorf

www.heidelberg-mobil.com



Heidelberg Mobil International GmbH

Industriestraße 41

D-69190 Walldorf

www.heidelberg-mobil.com

Telefon: +49 (0) 6227 / 38 478 – 0

Fax: +49 (0) 6227 / 38 478 – 99

E-Mail: info@heidelberg-mobil.com