

PRESSEINFORMATION

FriendScout24: Vice President Product Management und Vice President Finance neu besetzt

Gosia Schweizer und Kathrin Nusser neu im Top-Management von FriendScout24/ Frauenanteil in der Führungsebene auf 41 Prozent erhöht

München, 20. September 2012 – FriendScout24 hat im August die Geschäftsleitung mit zwei Frauen verstärkt: Kathrin Nusser ersetzt Florian Geuppert als Vice President Finance. In ihrer Position verantwortet sie die Bereiche Controlling, Accounting, Legal und Administration. Zuvor hat Kathrin Nusser in der Scout24 Holding das Beteiligungsmanagement und das Strategische Controlling geleitet.

Gosia Schweizer ist im August 2012 zum Vice President Product Management bei FriendScout24 aufgestiegen. Sie verantwortet für Deutschland und die internationalen Märkte die konzeptionelle Produktentwicklung von FriendScout24, Secret.de und der App uLikeMe. Seit Februar war sie als Head of Product Management Dating für FriendScout24 und davor als Director bei der Unternehmensberatung Simon-Kucher & Partners im Bereich Strategische Marketing-, Vertriebs- und Pricing-Beratung tätig. Als Beraterin hat Gosia Schweizer bereits die FriendScout24-Schwester ImmobilienScout24 und AutoScout24 bei verschiedenen Projekten begleitet.

Überdurchschnittlicher Frauenanteil in der Führungsebene

Die Frauenquote im Management von Deutschlands Partnerportal Nr.1 liegt mit 41 Prozent deutlich über dem aktuellen Durchschnitt deutscher Unternehmen. Neun von insgesamt 22 Führungspositionen sind von Frauen besetzt. Die Geschäftsführung teilen sich Martina Bruder, CEO, und Dr. Jörg Rahmer, COO, was einen Frauenanteil von 50 Prozent ergibt. Martina Bruder erklärt dazu: „Wir legen großen Wert auf die Chancengleichheit für Frauen und Männer beim beruflichen Ein- und Aufstieg. Das spiegelt sich auch in der Zusammensetzung unserer Teams wieder.“

Über FriendScout24

FriendScout24 ist [Deutschlands Partnerportal Nr. 1](#) und darüber hinaus in weiteren sechs europäischen Ländern vertreten. Als erster und einziger Full-Service-Anbieter bedient FriendScout24 alle ernsthaften Beziehungsbedürfnisse – sei es die Suche nach dem Lebenspartner, nach Flirten, Daten und Verliebtsein, bis hin zum Wunsch nach einer erotischen Beziehung. FriendScout24 hat sich nachhaltig als vertrauenswürdiger Anbieter und als seriöse Marke im Online-Dating-Markt etabliert, verbunden mit der konsequenten Verpflichtung zur Integrität und Seriosität. Damit hat FriendScout24 die Partnersuche im Internet unter www.friendscout24.de seit seiner Gründung im Jahr 2000 maßgeblich gestaltet und das Online-Dating in der Gesellschaft verankert. FriendScout24 ist Gründungsmitglied des SPIN-Kodex, der sich für eine sichere Partnersuche im Netz einsetzt (www.spin-kodex.de).

Mit *Secret* bietet FriendScout24 unter www.secret.de den Premium Casual Dating Service für erotische Beziehungen ohne Bindungsdruck.

Das Unternehmen ist Teil der Scout24-Gruppe, die zur Deutschen Telekom gehört.

Ansprechpartner:

FriendScout24 GmbH

Marion Modes

Telefon: 089 – 4 44 56 29 60

E-Mail: presse@friendscout24.de

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Sabine Eigen

Telefon: 089 – 72 01 87 19

E-Mail: friendscout24@lhlk.de