



CADOOZ GUTSCHEINE & PRÄMIENSYSTEME

Großes Kino für Deutschland – Der MovieChoice Kinogutschein

Hamburger Spezialist für Gutscheine und Prämiensysteme sponsert die exklusive „SAT1 Director’s Cut Night“, dem Treffpunkt für das Who-is-Who der Filmbranche.

(Berlin/Hamburg, 12. Februar 2009) Mit großem Erfolg hat sich die Hamburger cadooz AG auf der exklusiven „SAT1 Director’s Cut Night“ am 11. Februar 2009 in der PURO Sky Lounge im Rahmen der 59. Berlinale präsentiert. Eingeladen waren über 400 namhafte Gäste aus der Film- und Medienwelt. Mit ihrem innovativen Konzept für Gutschein- und Prämienprodukte ist die cadooz AG Marktführer im deutschsprachigen Raum und vertreibt vielfältige Universalgutscheine wie den MovieChoice – Kinogutschein.

„Wir konnten neue, interessante Partner für unser MovieChoice - Gutscheinsystem gewinnen und wichtige Kontakte zur Filmbranche festigen“, bestätigt Florian Welsch, Vorstandsmitglied der cadooz AG. „Mit MovieChoice bieten wir unseren Kunden den einzigen bundesweit einlösbaren Kinogutschein an. Zusätzlich führen wir den Kinobetreibern durch die Nutzung von MovieChoice neue Kundengruppen zu und erhöhen ihren Bekanntheitsgrad in der Region“, so Welsch weiter.

Im Rahmen der Berlinale ist der in diesem Jahr mit dem Medienpartner SAT1 ausgerichtete Director’s Cut einer der exklusivsten Treffpunkte für das Networking innerhalb der Filmbranche. Besonderes Highlight der Veranstaltung in der PURO Sky Lounge im Europa Center Tower am 11. Februar 2009 war das von der cadooz AG veranstaltete Gewinnspiel, bei dem Erlebnis-, Wellness- und Kinogutscheine im Wert von insgesamt 1.000 Euro verlost wurden.

Der MovieChoice – Kinogutschein trägt keinen Wertaufdruck und ist für jede Vorstellung und Preiskategorie einlösbar. Mit seinen attraktiven Partnern, wie den 5 großen Kinoketten Cine Star, Cinemaxx, Cineplex, Kinopolis und UCI Kinowelt sowie regionalen Kinoketten und inhabergeführten Kinos, ist MovieChoice mit über 300 teilnehmenden Kinos mit etwa 1.900 Sälen der mit Abstand größte Universal-Kinogutschein (URL: <http://www.moviechoice.de/>).

Die cadooz AG ist Spezialist für Gutscheine und Prämiensysteme auf dem deutschsprachigen Markt. Die Produkte und Lösungen werden von Unternehmen aller Branchen zur Vertriebsincentivierung, zur Kundenbindung und zur Neukundenakquise sowie zur Mitarbeitermotivation eingesetzt. Die Möglichkeiten reichen von Themen- und Universalgutscheinen mit großer Anbieterzahl bis zu Bonuspunktkonten sowie speziell auf den Kunden abgestimmte elektronische Lösungen mit Schnittstellen zu vorhandenen Systemen. Die cadooz AG arbeitet stetig an dem Ausbau des Angebots und treibt die Expansion innerhalb Deutschlands sowie auf dem europäischen Markt voran. Mehr Infos unter: <http://www.cadooz.de/>

Kontakt

BrunoMedia Communication GmbH – Bonner Straße 328 – 50968 Köln	
Jeannette Fentross	Tel.: 0221-348 038-18
cadooz@brunomedia.de	Fax: 0221-348 038-41