

Köln, 09.02.2009

clavis entwickelt Webkatalog-Tool mit Schnittstelle zur Angebotsübermittlung an SAP

Direkter Zugriff auf Aktionsware für Vertriebsmitarbeiter im Kundengespräch

Die Anwendung clavisWebcatalog ermöglicht es Vertriebsmitarbeitern, im Kundengespräch auf einen aktuellen internen Webkatalog mit Aktionsware zuzugreifen. Das von der clavis berater sozietät aus Köln entwickelte Tool stellt Sonderkontingente entsprechend der abgefragten Parameter dar und verfügt über eine Schnittstelle zur Angebotsübermittlung an das SAP-System.

Vertriebsmitarbeiter großer Unternehmen haben häufig die Möglichkeit, ihren Kunden im Verkaufsgespräch preisreduzierte Ware aus Sonderaktionen anzubieten. Da Informationen über Aktionsware bzw. Produktionsüberhänge nur intern verfügbar sein sollen, kann die Aufgabe nicht über einen klassischen, öffentlich zugänglichen Webshop gelöst werden.

Mit Hilfe von clavisWebcatalog lassen sich Sonderkontingente inklusive der verfügbaren Mengen übersichtlich darstellen und anhand unterschiedlicher Abfragekriterien filtern. Ungewöhnlich für derartige Web-Lösungen ist es, dass auch die komplexen Selektionskriterien („Select-Options“) aus dem SAP vollständig in der Webanwendung genutzt werden können. Die Suchkriterien sind darüber hinaus voneinander abhängig, sodass gewählte Einschränkungen sich auch auf andere Kriterien auswirken und das Suchergebnis dadurch noch genauer wird. Die Preisangaben können bei Bedarf vom Vertriebsmitarbeiter ausgeblendet werden.

Zeigt der Kunde an der angebotenen Aktionsware Interesse, hat der Vertriebsmitarbeiter mithilfe von clavisWebcatalog die Möglichkeit, direkt aus der Anwendung heraus ein Angebot entsprechend der Angebotsfunktion in SAP zu erstellen und an das SAP-System zu übermitteln. Zusätzlich kann das Angebot als PDF gedruckt oder per E-Mail versendet

The screenshot shows a web interface titled "Materialnummer" with a sub-header "Mehrfachselektion". Below the title are buttons for "OK", "Abbrechen", "Löschen", "+", and "-". The main area is a table with columns "Zeichen", "Option", "Min", and "Max". It contains three rows of selection criteria: "Include" with "Gleich" and value "1030", "Include" with "Ungleich" and value "1009", and "Include" with "Zwischen" and values "1000" and "1020".

Zeichen	Option	Min	Max
Include	Gleich	1030	
Include	Ungleich	1009	
Include	Zwischen	1000	1020

Selektionsmöglichkeiten wie in SAP

werden. Die Bestellung des Kunden erfolgt auf dem üblichen Weg, mit der Bestellung wird gleichzeitig der Kontingentbestand im Webkatalog reduziert.

Suchergebnis							
18							
Matr. ▲	Materialbezeichnung	Preis	Menge	Hierarchie 1	Hierarchie 2	Hierarchie 3	Bild
1001	Motorola Handy	499,55	1489 St.	Elektrogeräte	Mobile Endgeräte	Smartphones	 skip
1002	MC3000-10	1399,00	768 St.	Elektrogeräte	Mobile Endgeräte	RF-Scanner	 skip
1003	MC9090 Gun	2009,00	324 St.	Elektrogeräte	Mobile Endgeräte	RF-Scanner	 skip

Ergebnisliste mit Bildern; über die Skip-Funktion können Produkte ausgeblendet werden.

„Unsere schlanken, anforderungsgenauen Lösungen bieten gerade in Zeiten knapper Budgets vor dem Hintergrund der Finanzkrise eine sehr gute Alternative zu umfangreichen SAP-Implementierungsprojekten“, erklärt clavis-Geschäftsführer Jan-Martin Lichte. „Hier liegt eine unserer größten Stärken.“

Die clavis Unternehmensberatung berät seit 1997 erfolgreich in Lösungen der SAP AG. Das Unternehmen hat seinen Schwerpunkt in der Konzeption und Implementierung von Geschäftsprozessen in den Bereichen Lager- und Versandlogistik, Vertrieb und Kundenmanagement (CRM) sowie Instandhaltung. clavis ist mit 20 festen und 20 freien Beratern an den Standorten Köln, Bremen und Düsseldorf vertreten. Zu den Kunden des Unternehmens gehören zahlreiche große SAP-Anwender aus der Pharma- und Chemiebranche sowie aus der Fertigungsindustrie und der Energieversorgung. Weitere Informationen unter www.clavis.biz.

Ihre Ansprechpartnerin für Fragen und Interviewwünsche:

Sabine Barz
 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
s.barz@clavis.biz
 030.74927915
 0172.7743396