

DOW JONES KONFERENZ

GLOBAL SOURCING – ABER RICHTIG!

Erfolgreiche Strategien für den weltweiten Einkauf

TERMIN:

6.–7. MAI 2009

ORT:

FRANKFURT AM MAIN

THEMEN DER KONFERENZ

- _ Erfolgsfaktoren einer Global Sourcing-Strategie
- _ Globale Beschaffungsmärkte der Zukunft im Vergleich
- _ Organisation und Projektmanagement im eigenen Unternehmen
- _ Erfolgreiche Aufstellung einer weltweiten Einkaufsorganisation
- _ Aufbau und Entwicklung von weltweiten Lieferanten- und Sourcingpartnerschaften
- _ Controlling & Risikomanagement: Wann geht die Rechnung auf?
- _ Checklisten, Beispielrechnungen

Mit praxiserfahrenen Referenten unter anderem aus diesen Unternehmen:

- _ IBM Corporation
- _ Daimler AG
- _ Roto Frank AG
- _ Gtai – German Trade and Invest
- _ Control Risks Deutschland GmbH
- _ MAN Nutzfahrzeuge AG

PRAXISFORUM GLOBAL SOURCING LÄNDERSPEZIFISCHE SOURCINGSTRATEGIEN

Wählen Sie aus diesen Länderworkshops:

Ukraine, Bulgarien, Türkei, Maghreb-Staaten
(Tunesien, Marokko, Algerien)

> Programm

1. Tag

Mittwoch, 6. Mai 2009

Vorsitz:

Dr. Thomas Germer,
Geschäftsführer, Navardo GmbH, Köln

**AB 08:30 CHECK-IN DER TEILNEHMER
UND BEGRÜBUNGSKAFFEE**

09:30 ERÖFFNUNG DER KONFERENZ
durch Dow Jones und den Vorsitzenden
Dr. Thomas Germer
Dr. Matthias Paul, Managing Director,
Dow Jones News GmbH, Frankfurt/Main

09:45 GLOBAL SOURCING – KEY NOTE PRESENTATION

- _ Building strong global sourcing capability through procurement transformation
- _ Overview of the most promising sourcing regions
- _ Influences of the current economic developments to global sourcing strategies and trends
- _ Potentials and risks of global sourcing
- _ Example of IBM as global key market player

Winnie Sun, Vice President, Production Procurement, IBM Corporation, Research Triangle Park, North Carolina, USA
(Vortrag in englischer Sprache)

Vorbereitung im Unternehmen

10:30 ERFOLGSFAKTOREN EINER GLOBAL SOURCING STRATEGIE: ORGANISATION UND PROJEKT-MANAGEMENT

- _ Bestimmung der Ziele
- _ Festlegung der weltweiten Einkaufsstrategie
- _ Materialgruppenanalyse
- _ Aufbau einer Global-Sourcing-Organisation
- _ Integration in die betroffenen Bereiche

Dr. Horst Schmidt, Leiter Abteilung Quality Suppliers, MAN Nutzfahrzeuge AG, München

11:15 KAFFEE- UND KOMMUNIKATIONSPAUSE

11:45 ERFOLGREICHE AUFSTELLUNG EINER WELTWEITEN EINKAUFSGESAMTHEIT: AUFBAU EINES EINKAUFSGESTÄNDNISSES VOR ORT KONTRA LIEFERANTENAUFBAU VOM URSPRUNGSLAND AUS

- _ Unterschiedliche rechtliche Rahmenbedingungen
- _ Overheadkosten
- _ Gewinn- und Verlustrechnung im Vergleich

Referent in Absprache

Lieferantenauswahl und -management

12:30 SUCHE NACH GEEIGNETEN SOURCINGPARTNERN

- _ Effiziente Beschaffungsmarktrecherche
- _ Nüchtere Analyse gegen euphorische Stimmungsmache
- _ Lieferantensuche und -bewertung: worauf kommt es an?
- _ Rechtliche Aspekte

Referent in Absprache

13:00 MITTAGS- UND KOMMUNIKATIONSPAUSE

14:15 AUFBAU UND ENTWICKLUNG VON WELTWEITEN LIEFERANTEN- UND SOURCINGPARTNERSCHAFTEN

- _ Kooperation langfristig anlegen – Wie Sie Ihre Lieferanten effizient entwickeln
- _ Zielsetzung und kritische Faktoren der Lieferantenauswahl und Lieferantenbewertung
- _ Lieferantensteuerung und -management
- _ Qualitätskontrolle und Qualitätsmanagement
- _ Troubleshooting

Harald Böhm, Leiter strategischer Einkauf, Roto Frank AG, Leinfelden-Echterdingen

Kontrolle und Controlling

15:00 KONTROLLMECHANISMEN UND KORRUPTIONSPRÄVENTION

- _ Kontrollmechanismen im eigenen Unternehmen
- _ Compliance-Richtlinien für Lieferanten

Hans Jürgen Stephan, Geschäftsführer, Control Risks Deutschland GmbH, Berlin

15:45 KAFFEE- UND KOMMUNIKATIONSPAUSE

Praxisforum Global Sourcing

2. Tag

Donnerstag, 7. Mai 2009

Moderation: Dr. Mark Krieger, Wirtschaftsredakteur,
Dow Jones News GmbH

LÄNDERSPEZIFISCHE SOURCING-STRATEGIEN

- _ Stärken- und Schwächenanalyse der einzelnen Länder – Wo liegen die Standortvorteile?
- _ Welche Länder eignen sich für welche Produkte?
- _ Beschaffungsregionen und Marktstrukturen
- _ Was wird bereits beschafft? Was kann noch beschafft werden?
- _ Länderspezifische Global Sourcing-Strategien aufbauen und erfolgreich umsetzen
- _ Einsparpotenziale und Erfolgsfaktoren
- _ Rechtliche Aspekte
- _ Interkulturelle Themen
- _ Erfahrungsberichte deutscher Unternehmer
- _ Simulation eines typischen Sourcingfalles

Wählen Sie Ihren Seminarschwerpunkt
am Vor- und am Nachmittag aus:

09:30 LÄNDERWORKSHOP UKRAINE / BULGARIEN

UKRAINE

Manfred Meffert, Senior Procurement Manager Europe, Worldwide
Global Procurement, IBM Deutschland GmbH, Mainz

BULGARIEN

Petr Prokop, Geschäftsführer, GIVE Management Consulting, München

12:00 MITTAGS- UND KOMMUNIKATIONSPAUSE

13:00 LÄNDERWORKSHOP TÜRKEI / MAGHREB- STAATEN (TUNESIEN, ALGERIEN, MAROKKO)

TÜRKEI

Sebastian Knupp, gta-Korrespondent Türkei
Yusuf Arslan, Procurement Mercedes Car Group and Vans, Daimler
AG, Sindelfingen

TUNESIEN / ALGERIEN / MAROKKO

Siegfried Breuer, gta-Korrespondent Maghreb

15:30 PRÄSENTATION DER RESULTATE IM VERGLEICH

16:30 ABSCHLUSSDISKUSSION MIT DEN REFERENTEN DES ZWEITEN VERANSTALTUNGSTAGES

17:00 ENDE DES PRAXISFORUMS

16:15 CONTROLLING & RISIKOMANAGEMENT: WANN GEHT DIE RECHNUNG AUF?

- _ Performance Measurement im Global Sourcing
- _ Wirksame Kostenkontrolle im eigenen Unternehmen (Transport/Logistik)
- _ Total Cost of Ownership
- _ Kostenmanagement mit Top-Kennzahlen: Vergleich von Kosten, Aufwand und Nutzen
- _ Checklisten, Beispielrechnungen

Wilfried Kipp-Weike, Geschäftsführer, WKW-
Unternehmensberatung, Werther / freier Mitarbeiter,
Redaktion Einkäufer im Markt, Dow Jones News GmbH,
Frankfurt/Main

17:30 ABSCHLUSSDISKUSSION MIT DEN REFERENTEN DES ERSTEN VERANSTALTUNGSTAGES

18:00 ENDE DES ERSTEN VERANSTALTUNGSTAGES UND GET-TOGETHER

Zum Ausklang des ersten Konferenztages lädt
Sie Dow Jones zu einem Umtrunk ein. Nutzen
Sie die Gelegenheit und vertiefen Sie Ihre
Gespräche mit Referenten und Teilnehmern.

Über die Dow Jones News GmbH

Dow Jones & Company (www.dowjones.com) ist als
Tochterunternehmen der News Corporation einer der
weltweit führenden Anbieter von Nachrichten, Wirtschafts-
informationen und Informationsdienstleistungen.

Die Dow Jones News GmbH, ein Unternehmen der
Dow Jones & Company mit Sitz in Frankfurt am Main, ist
einer der führenden Anbieter von Börsen-, Finanz- und
Wirtschaftsnachrichten in Deutschland. Das Produktangebot
umfasst News Services in unterschiedlichen Formaten, wie
Realtime-Lösungen, Datenbanken, Business Newsletter und
Magazine. Dow Jones bietet unabhängige und kompetente
Berichterstattung über die deutschen und internationalen
Märkte.

Der Newsletter „Dow Jones Einkäufer im Markt“ informiert
umfassend über alle Themen, die für Einkäufer in
Unternehmen von Bedeutung sind. Er zeigt neue Wege
für die Beschaffungspraxis auf und liefert Expertenwissen,
wichtige Markt- und Preisinformationen sowie nützliche
Tipps, Strategien und Handlungsdirektiven für das tägliche
Einkaufsgeschäft.

Ergänzend zur redaktionellen Berichterstattung veranstaltet
Dow Jones Fachkonferenzen und Intensivseminare zu
den Fokusthemen Metall, Einkauf, Agrar, Energie sowie
Europa & Finanzen.

Dow Jones News GmbH, Wilhelm-Leuschner-Straße 78, D-60329 Frankfurt am Main

DOW JONES KONFERENZ GLOBAL SOURCING – ABER RICHTIG!

Erfolgreiche Strategien für den weltweiten Einkauf

TERMIN : 6.-7. MAI 2009

ORT: FRANKFURT AM MAIN
MÖVENPICK HOTEL FRANKFURT CITY

Bitte ausfüllen und per Post senden oder faxen an:

ANMELDUNG

+49 (0) 69 29725-160

Ja ich möchte teilnehmen:

	Datum	Preis bis 31.03.2009	Preis ab 01.04.2009
<input type="checkbox"/> Konferenz + Praxisforum	06.-07.05.2009	1.390,-*	1.790,-*
<input type="checkbox"/> Konferenz	06.05.2009	1.090,-*	1.390,-*
<input type="checkbox"/> Praxisforum	07.05.2009	690,-*	890,-*

* Alle Preise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

Ich nehme an folgenden Länderworkshops teil:

Vormittag: Ukraine Bulgarien
Nachmittag: Türkei Maghreb-Staaten (Tunesien, Marokko, Algerien)

Alle Teilnehmer erhalten nach der Konferenz kostenlos 2 Ausgaben des Magazins
„MOE Wirtschaft in Mittel- und Osteuropa“.

TEILNEHMER 1

1. Name Vorname
Position/Abteilung Firma
Straße/Postfach PLZ/Ort/Land
Telefon/Fax Email

TEILNEHMER 2 (-10% RABATT AUF DEN KONFERENZPREIS)

2. Name Vorname
Position/Abteilung Firma
Straße/Postfach PLZ/Ort/Land
Telefon/Fax Email

Datum/Stempel Unterschrift

DOWJONES

GlobalSourcing2009

Teilnahmegebühr und -bedingungen

Die Preise (zzgl. gesetzl. MwSt) verstehen sich pro Person und beinhalten Tagungsunterlagen, Mittagessen und Erfrischungen.

Gruppenrabatte

Bei Anmeldung mehrerer Teilnehmer aus dem gleichen Unternehmen gewähren wir für den zweiten Teilnehmer einen Rabatt in Höhe von 10 %, bei Anmeldung eines dritten Teilnehmers einen Rabatt in Höhe von 15 % auf den Konferenzpreis. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Buchung eine Teilnahmebestätigung und Ihre Rechnung.

Stornierung

Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr von 100,- Euro (zzgl. gesetzl. MwSt.) erhoben, sofern die Stornierung bis zum 03. April 2009 schriftlich bei der Dow Jones News GmbH vorliegt. Bei Nichterscheinen eines Teilnehmers bzw. einer Stornierung nach diesem Termin wird die gesamte Konferenzgebühr fällig. Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten- und Terminänderungen vor.

Zimmerreservierung

Das Veranstaltungshotel hält bis zum 08. April 2009 ein Zimmerkontingent zu Sonderkonditionen bereit. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter Berufung auf Dow Jones vor.

Hotel-Information

Mövenpick Hotel Frankfurt City
Den Haager Straße 5
60327 Frankfurt am Main
Telefon: +49 (0) 69 / 78 80 75 0
Fax: +49 (0) 69 / 78 80 75 888

ANMELDUNG UND WEITERE INFORMATIONEN

Ansprechpartner:

Katja Fechner
Event Manager

Fax: +49 (0)69 29725- 160
Tel.: +49 (0)69 29725- 151
E-Mail: conferences@dowjones.com
www.djnewsletters.de/conferences

Per Post:
Dow Jones News GmbH
Katja Fechner
Baseler Arkaden
Wilhelm-Leuschner-Straße 78
D-60329 Frankfurt am Main