

MIPCOM Cannes: AFDESI ITV Award 2012 für coeno-Kunden nacamar

## **nacamar gewinnt mit onteve® den AFDESI ITV Award 2012 für User Experience und Design Interface**

Die Münchner UX-Experten von coeno haben das User-Interface für die HbbTV- und Smart-TV-Plattform onteve® gestaltet und feiern gemeinsam mit ihrem Kunden nacamar den international renommierten Preis.

München, 11. Oktober 2012.

Große Freude bei der Münchner Agentur coeno: Stammkunde nacamar, einer der größten deutschen Streaming-Dienstleister und Anbieter von innovativen Diensten für Medienunternehmen, hat mit seinem Angebot für den TV-Sender und Portalbetreiber onteve den von AFDESI verliehenen ITV Award 2012 in der Kategorie **Best User Experience und Design Interface** gewonnen.

AFDESI (Association for the Development of Enhanced TV Services and Interactivity, <http://www.afdesi.org>) prämiert die **weltweit besten Interactive-Produktionen**. Die internationalen ITV Awards 2012 wurden am 9. Oktober im Rahmen der MIPCOM in Cannes verliehen. Eine Übersicht über die Gewinner aller Rubriken ist auf folgender Internetseite veröffentlicht:

<http://www.broadbandtvnews.com/2012/10/10/international-itv-awards-winners-announced>.

Die HbbTV- und Smart-TV-Plattform onteve vernetzt Fernsehinhalte mit Social-Media-Netzwerken wie Facebook und Twitter: Die Social-Media-Anwendungen werden mit linearen und interaktiven TV-Inhalten auf Hybrid-TV-Geräten verbunden. onteve ermöglicht es Fernsehsendern und Portalbetreibern, ihre Videoinhalte live und on Demand über das Internet auf den Fernseher zu bringen, indem es parallel zum linearen Stream interaktive Zusatzdienste wie Video-on-Demand, EPG (elektronischer Programmführer) oder E-Commerce anbietet. Die Inhalte können zusätzlich mit Werbung angereichert werden. Ein integrierter Community-Bereich und die Vernetzung mit Facebook & Co. erlauben dem Fernsehzuschauer die Bewertung und Empfehlung gesehener Programme mit Second-Screen-Devices wie

Mehr Informationen erhalten Sie im Internet auf [www.coeno.de](http://www.coeno.de) oder direkt bei:

Kontakt Presseanfragen:  
Anette Keiser  
FIRST SCOUT IN

Telefon: +49 (0)89 2090 0135  
E-Mail: [keiser@firstscoutin.com](mailto:keiser@firstscoutin.com)

Klenzestr. 51  
80469 München

Kontakt Unternehmen:  
Bettina Streit & Markus Kugler  
Geschäftsführung

coeno gmbh & co.kg

Telefon: +49 (0) 89 8563 898-0  
E-Mail: [presse@coeno.de](mailto:presse@coeno.de)

Westermühlstr. 23  
80469 München

Tablets oder Smartphones. Als Red-Button-Applikation ist onteve u. a. bei Kinowelt.tv im Einsatz.

Die UX-Profis von coeno haben die Entwicklung von onteve von Anfang an begleitet. **Markus Kugler**, Geschäftsführer von coeno, ist begeistert: „Die Prämierung mit dem renommierten ITV Award in Cannes freut uns außerordentlich und zeigt, wie sehr eine gelungene User Experience heute über einen Produkterfolg gerade im TV-Bereich entscheidet. onteve ist eine hochkarätige HbbTV-Lösung, die dem Nutzer echten Mehrwert bietet und deshalb Fernsehsender wie Portalbetreiber überzeugt. Wir sind stolz und glücklich, dass gerade die UX und das Design des onteve User-Interfaces ausgezeichnet wurden und möchten uns bei nacamar für das Vertrauen in unsere spezielle Expertise und für die großartige Zusammenarbeit bedanken. Das Resultat spricht für sich.’

**Uwe Schnepf**, Geschäftsführer der nacamar GmbH, freut sich über den Award: „Dieser Award zeigt, dass wir mit onteve den Nerv der Zeit getroffen haben. Lösungen für Smart TV kombiniert mit sozialen Netzwerken und einer Second Device Anbindung werden unser Nutzerverhalten in den kommenden Jahren im Wohnzimmer immer mehr prägen. Die International ITV Awards auf einer international anerkannten Bühne wie der MIPCOM zu gewinnen zeigt, dass unser Produkt auch international Aufmerksamkeit erregt. In einer sich technologisch rasant ändernden Welt brauchen Inhalteanbieter flexible und leistungsstarke Lösungen.’

### Über coeno – die UX-Spezialisten für TV- und Entertainment

Die inhabergeführte Agentur für digitale Medien coeno hat ihren Sitz in München und ist spezialisiert auf die Entwicklung von interaktiven Lösungen für die TV- und Entertainment-Branche. Das interdisziplinäre Team aus Designern, Konzeptionern, Beratern und Technikern definiert und gestaltet plattformübergreifend optisch ansprechende und intuitiv nutzbare Oberflächen. Hohe Usability und exzellente User Experience – das positive Nutzererlebnis – stehen dabei stets im Mittelpunkt. Die Online-Experten arbeiten bereits seit ihrer Gründung im Jahr 2002 an der Konvergenz von Web und TV und haben sich am Fraunhofer FIT zum **Usability Engineer** nach ISO 9241-201 für benutzerorientierte Gestaltungsaktivitäten zertifizieren lassen. Zu den Referenzkunden von coeno gehören die wichtigsten Akteure im interaktiven TV-Umfeld, darunter Kabel BW, Kabel Deutschland, maxdome, nacamar und Vodafone.

## Über nacamar

Die nacamar GmbH ist einer der größten deutschen Streaming-Dienstleister und stellt Medienunternehmen innovative Dienste wie z.B. Live- oder On-Demand-Streaming, Online- Video- und Hybrid-TV-Lösungen, Shared Hosting, 3-Screen-Playout sowie die Integration von Bezahlssystemen und digitalem Rechtemanagement (DRM, GeoIP-Location) zur Verfügung. Zu ihren Kunden zählen unter anderem CinemaxX, SPIEGEL.TV, Sport1, Welt der Wunder und über 80 Radioprogramme.

Die nacamar GmbH agiert als 100%iges Tochterunternehmen der an der Frankfurter Wertpapierbörse im Prime Standard gelisteten ecotel communication ag. Im Kernbereich „Geschäftskundenlösungen“ versorgt ecotel bundesweit rund 20.000 Geschäftskunden mit einem integrierten Produktportfolio aus Sprach-, Daten- und Mobilfunklösungen. Die Unternehmensgruppe hat ihren Hauptsitz in Düsseldorf und beschäftigt mit ihren Tochtergesellschaften etwa 210 Mitarbeiter.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.nacamar.de](http://www.nacamar.de).