

PRESSEMITTEILUNG

ltv-PM-Innovationspreis-IT2012_20121011

Doppelt prämiert: LinguaTV erhält INNOVATIONSPREIS-IT 2012 für Video-Sprachtraining im Web und mobil

Initiative Mittelstand zeichnet innovatives Sprachtraining für den Mittelstand aus.

Berlin – Mehr als 2500 Bewerber hatte die unabhängige Jury der Initiative Mittelstand dieses Jahr zu begutachten und am Ende dieses Evaluierungsprozesses erhielt LinguaTV das begehrte Prädikat BEST OF 2012 gleich zweimal: in der Kategorie „E-Learning“ und „Apps“.



Seit 2004 prämiert die Initiative Mittelstand Anbieter, die besonders innovative Lösungen mit hohem Nutzen für den Mittelstand bereitstellen, mit dem Innovationspreis-IT. Sowohl das webbasierte Sprachtraining als auch die mobile Sprachkurs-Applikation von LinguaTV konnten in diesem Jahr mit ihrer Effektivität und ihrem hohen Nutzwert für den Mittelstand überzeugen.

Mit dem Video-Sprachtraining von LinguaTV können Unternehmen gleich welcher Größe oder Branche ihre Mitarbeiter effektiv und gezielt in den wichtigsten Fremdsprachen aus- und weiterbilden. Ob Englisch, Business English, Französisch, Spanisch, Italienisch oder Deutsch als Fremdsprache: Sprachkompetenz gehört zum täglichen Repertoire im vorwiegend exportorientierten Mittelstand. Für viele Personalleiter in mittelständischen Firmen besteht die Herausforderung darin, die richtigen Aus- und Weiterbildungsmethoden zu identifizieren und im Unternehmen zu implementieren. „Hier können effiziente und standardisierte Sprachlernprogramme – als Ergänzung zu oder in Kombination mit Präsenzkursen – von Vorteil sein“,

ist Philip Gienandt, Geschäftsführer des Sprachkursanbieters LinguaTV GmbH, überzeugt. Sein Unternehmen setzt mit der Online-Trainingsplattform www.linguatv.com zum Erlernen von Fremdsprachen auf die Kombination effektiver Lernmethoden und praxisrelevanter Lerninhalte.

Denn mangelnde Fremdsprachenkenntnisse sind laut einer Studie des Wirtschaftsforschungsinstitut Economist Intelligence Unit (EIU) aus dem Jahre 2012 einer der häufigsten Faktoren, die deutschen Mittelständlern den Geschäftserfolg im Ausland vermiesen.

"Attraktive E-Learning-Formate ermöglichen es Arbeitnehmern ebenso effektiv wie mit Freude zu lernen – und das bei flexibler Zeiteinteilung. Zusätzlich helfen mobile Lernangebote wie Smartphone-Apps auch stark eingebundenen Arbeitnehmern, beispielsweise Geschäftsreisen für das Sprachentraining zu nutzen," so Philip Gienandt über die Vorteile von Online-Sprachentraining.

Darüber hinaus erhöhen die Trainingsvideos von LinguaTV auch die generelle Lernmotivation: Dramaturgisch anspruchsvolle Geschichten und wiederkehrende Charaktere machen Lust darauf, am Lernstoff „dranzubleiben“. Zudem ermöglicht das umfangreiche Online-Angebot interaktive Übungen und „Social Network Community“-Funktionen wie Lerngruppen. „Menschen lernen erwiesenermaßen in sozialen Kontexten noch besser“, ergänzt Philip Gienandt.

"Wir freuen uns sehr, dass die Initiative Mittelstand LinguaTV unter die besten Branchensoftwarelösungen des Jahres gewählt hat", so Gienandt. „Dies spornt uns an, auch weiterhin zu den führenden Anbietern im Bereich Sprachtraining zu gehören und mittelständischen Unternehmen effiziente und kostengünstige Lerninhalte anzubieten".

Weitere Informationen und kostenlose Demolektionen unter www.linguatv.com.

Über LinguaTV:

Die innovative Sprachtrainingsplattform www.linguatv.com bietet professionell produzierte Trainingsvideos, die in authentischen Gesprächssituationen zeigen, wie Muttersprachler die jeweilige Fremdsprache im Kontext anwenden. Realistische Dialoge vermitteln praxisrelevantes Vokabular, die korrekte Aussprache und auch besondere kulturelle Merkmale der Kommunikation. Die audio-visuellen Lerninhalte werden durch ein umfangreiches Online-Angebot an Lernhilfen, interaktiven Übungen, Lernspielen sowie individuelle Lernreports und Lerngruppen ergänzt, die eine multimediale und individuelle Gestaltung des Sprachlernens ermöglichen.

Das vielfach international prämierte Konzept von LinguaTV – unter anderem ausgezeichnet mit dem Comenius EduMedia-Siegel und vom British Council nominiert – orientiert sich an den Anforderungen einer effizienten betrieblichen Weiterbildung und wurde für den Einsatz in Unternehmen und Bildungsinstitutionen optimiert. Das E-Learning-Angebot ist sehr modular sowie flexibel und ermöglicht ein modernes Sprachentraining unabhängig von Ort und Zeit. Ergänzt wird das Online-Training durch Sprachlern-Apps für iPhone und iPad.

Über Initiative Mittelstand:

Ziel der Initiative Mittelstand ist die Förderung der Mittelstandskommunikation durch die starke und bedarfsgerechte Einbeziehung aller Lösungsanbieter in die Informationsvermittlung zum Mittelstand. Seit 2004 verleiht die Initiative Mittelstand unter der Schirmherrschaft der Bundesbeauftragten der Bundesregierung für Informationstechnik und der IBM Deutschland GmbH den INNOVATIONSPREIS-IT, mit dem innovative und praktikable Produkte, Dienstleistungen und Lösungen im Bereich der Informationstechnologie und der Kommunikation für den deutschen Mittelstand ausgezeichnet werden. Die Auszeichnung wird dem Bedürfnis des Mittelstandes nach praxisrelevantem Know-How und Informationstransfer im Bereich der ITK gerecht und gibt mittelständischen Unternehmen Impulse zur Steigerung ihrer Wettbewerbsfähigkeit. Die Auszeichnungen richten sich an alle Unternehmen, ganz gleich welcher Größe. Mehr Informationen unter www.initiativemittelstand.de und www.innovationspreis-it.de. Bildrechte: Initiative Mittelstand

PRESSE-KONTAKT:

LinguaTV GmbH
Philip Gienandt
Landsberger Allee 24
D-10249 Berlin / Germany
Phone: +49-(0)30-42802750
E-Mail: presse@linguatv.com
Website: www.linguatv.com
Pressebereich: www.linguatv.com/presse.html