



PRESSEMITTEILUNG

ZEIT + GEWINN erhält Innovationspreis beim CRM Best Practice Award 2012

Auszeichnung für besonders kundenfreundliche Immobilienfinanzierungen

Reinbek, 12. Oktober 2012. Die Immobilienfinanzierungs-Gesellschaft ZEIT + GEWINN erhielt vorgestern den Innovationspreis beim CRM Best Practice Award 2012. Das Unternehmen aus Reinbek arbeitet für Finanzdienstleister im Endkundenbereich und unterstützt diese im B-to-C Geschäft. Zeit + Gewinn nutzt die CRM Lösung *Adito online*, mit der nicht nur interne Geschäftsvorfälle bearbeitet werden können. Der besondere Vorteil besteht vielmehr darin, dass auch externe Finanzierungsmakler sowie Endkunden online angeschlossen sind.

Dabei werden alle Geschäftsvorfälle im internen Bearbeitungsprozess sowie zwischen Zeit + Gewinn und dem Finanzierungsmakler über das CRM-System abgewickelt. Von der Erstellung der Lösungskonzepte für Anträge bis zum Versand (Kreditabteilung) zur Bank. Ein operatives Vorsystem mit dem Namen Europace ist durch eine Schnittstelle angeschlossen, über welche die Details der Finanzierungsanträge sowie die Endkunden-Stammdaten übertragen werden. Die angebundenen Finanzmakler haben dabei Einsicht in den gesamten Prozess und können diese Transparenz für ihr persönliches Marketing nutzen.

Den Endkunden wird dagegen ein Portal zur Verfügung gestellt, das fallbezogen lediglich die Daten zur Erfüllung von Auszahlungsvoraussetzungen bietet. Dies schafft insofern Klarheit, als nur offene Prozesse abgefragt werden. Zudem hat der Endkunde jedoch direkten Einblick in seine Kreditakte. Er kann Nachrichten senden, alle offenen und bereits erledigten Aufgaben einsehen und bekommt aktive Unterstützung durch einen Kreditspezialisten. Alle Informationen sind zeitgleich abrufbar. Lästiges Suchen in Akten entfällt.

„Der besondere Vorteil unseres Angebotes liegt darin, dass alle relevanten Informationen zur richtigen Zeit im richtigen Umfang und für neue Geschäftsmöglichkeiten zur Verfügung gestellt werden und 24 Stunden am Tag, sieben Tage die Woche und 365 Tage im Jahr abrufbar sind“, erklärt ZEIT + GEWINN-Gründer Thomas Schulz. Transparenz über Markt, Kunden und Vorgänge sowie die nötige Vertriebssteuerung werden dadurch hergestellt, dass die an den Geschäftsvorgängen Beteiligten stets über die erforderlichen Dokumente, Analysen und Auswertungen verfügen können.

„Seit Ausbruch der Finanzkrise ist das Image von Finanzdienstleistern schwer beschädigt. Das gilt nicht zuletzt auch für die Immobilienfinanzierer, wobei gerade dort Vertrauen besonders wichtig ist. Schließlich geht es für die Kunden in der Regel um die größte Investition ihres Lebens“, sagt Christoph Pause, Juryvorsitzender beim CRM Best Practice Award und Chefredakteur der Zeitschrift *acquisa*. Er meint weiter: „Zeit + Gewinn setzt mit seinem neuen CRM-System Maßstäbe in der Immobilienfinanzierung. Es handelt sich um ein Partner-Relationship-Management, das alle Stakeholder im Blick hat und eine Win-Win-Win-Situation schaffen möchte. Das ist singulär und preiswürdig.“

ZEIT + GEWINN sind Finanzierungsexperten mit mehr als 20-jähriger Erfahrung in der privaten Immobilienfinanzierung. In ständigem Austausch und Kontakt mit Hypothekenbanken, Bausparkassen, Landesbanken, Versicherungen und Sparkassen wird der jeweils passende Finanzierungspartner ausgewählt

Mehr Informationen unter: www.zeitundgewinn.com

Herausgeber:

ZEIT + GEWINN Immobilienfinanzierung GmbH

Bahnhofstraße 11 c

21465 Reinbek

Telefon 040 72 77 94 0

Telefax 040 72 77 94 29

E-Mail: info@zeitundgewinn.com

Internet: www.zeitundgewinn.com

Presseanfragen:

Capisol GmbH, Tel. +49 (0 30-327 65 797; E-Mail: redaktion@capisol.com