

Pressemitteilung der chocoBRAIN GmbH & Co.KG vom 15.10.2012

Auszeichnung für die intelligente Marketingplattform

chocoBRAIN.com

Heidelberg, 15. Oktober 2012 - In der Kategorie „Online Marketing“ hat die Experten-Jury der Initiative Mittelstand das Produkt „chocoBRAIN Marketingplattform“ mit dem Prädikat „BEST OF 2012“ ausgezeichnet. Die Jury überzeugte die innovative IT-Lösung und der hohe Nutzwert für Unternehmen im Bereich Online Marketing. Mit der Online-Marketing-Plattform von chocoBRAIN erstellen Benutzer intelligente Websites, mit denen sie Besucher anziehen und im chocoBRAIN-Netzwerk binden. Alljährlich zeichnet die Initiative Mittelstand die besten IT-Lösungen mit dem Innovationspreis-IT aus.

Die Marketingplattform von chocoBRAIN vereinfacht und automatisiert Online Marketing. Dadurch kann jeder Betreiber einer chocoBRAIN Website selbständig und auf einfache Weise Besucher anziehen, Interessenten gewinnen und Kunden binden. Benutzer erstellen mit der Marketingplattform intelligente Websites oder intelligente Blogs: „Besonders die integrierten Assistenten und die automatische technische Umsetzung haben mir die Erstellung und Optimierung meiner Website leicht gemacht. Nach nur sechs Monaten erhalten wir mittlerweile im Durchschnitt fünfzig Anfragen pro Monat durch die neue chocoBRAIN Website“, berichtet Christof Brixner Geschäftsführer des Handwerksbetriebs CBSpanndecken. Zu den integrierten Online-Marketing-Werkzeugen der Websites und Blogs zählen Suchmaschinenoptimierung, Conversionoptimierung, Empfehlungsmarketing, Social-Media-Marketing, Landing Pages und Erfolgsanalysen sowie das integrierte Webseiten-Netzwerk der Marketingplattform chocoBRAIN.com.

Jens Kramer, Geschäftsführer und Mitgründer der chocoBRAIN GmbH & Co.KG freut sich: „Die Auszeichnung ‚Best of 2012‘ für den Bereich Online Marketing unterstützt unsere Erfahrung, dass auch kleine Unternehmen mit ihrer chocoBRAIN Website gezielt Kunden gewinnen und binden können. Bislang war dies aufgrund des hohen Aufwandes vor allem größeren Unternehmen vorbehalten.“ Nach der Auszeichnung in der Start-up-Phase als Gründer des Monats bei der Financial Times Deutschland sehen die Gründer die neue Auszeichnung als Bestätigung für die Wichtigkeit, auf dem Markt intelligente Lösungen für Websites anzubieten.

Über chocoBRAIN

chocoBRAIN.com ist die erste Online-Marketing-Plattform. Über diese erstellen Benutzer intelligente Websites und Blogs, mit denen sie Besucher anziehen, Interessenten gewinnen und Kunden binden. Die Marketingplattform wurde 2010 von früheren SAP und 1&1 Mitarbeitern in Heidelberg gegründet und kann in der Basisversion dauerhaft kostenlos genutzt werden. Mehrere tausend Personen und Unternehmen haben sich mittlerweile bei chocoBRAIN angemeldet. Als eines der besten Online-Marketing-Produkte 2012 wurde das Unternehmen mit dem Innovationspreis-IT ausgezeichnet. Weitere Informationen finden Sie unter www.chocoBRAIN.de/press

Pressekontakt

chocoBRAIN GmbH & Co.KG

Jens Kramer

Uferstraße 20

69120 Heidelberg

Fon: +49 (0)62 21 4379676

Fax: +49 (0)62 21 1879469

E-Mail: [jens.kramer \(at\) chocobrain.com](mailto:jens.kramer@chocobrain.com)

www.chocoBRAIN.de/Jens_Kramer