



Stiere verstärken sich: H-ZWO bekommt Zuwachs

Kölner Herde um H-ZWO erweitert Kompetenzteam

Nach einem erfolgreichen Jahr 2008 erweitert die Kölner Kommunikationsagentur H-ZWO (Kunden, u.a.: Krüger Gruppe, REWE, Esselte Leitz) auch in 2009 ihr Team:



KÖLN. – Neu an Bord im 45-köpfigen Team um Frank Holtey und Christiane Robyn sind Celal Turhan (Leiter Web Development), Nadine Bein (Art Director), Cini Wohkittel (Projektentwicklung) und Oliver Kasparik (Art Director Web).

Oliver Kasparik (39) verantwortete in der Vergangenheit unter anderem den Online-Auftritt von Germany's Next Topmodel-Gewinnerin Barbara Maier und wirkte für Xplain Pixelpark (Hamburg) und TWT Interactive (Düsseldorf).



Nadine Bein (30) arbeitete vor H-ZWO für Scholz & Friends, Jung von Matt und Ogilvy. Cini Wohkittel (48) verstärkt H-ZWO in den Kölner Seiler-Höfen nach beruflichen Stationen als WDR-Fachbereichsleiter Print & Design und Vertriebsleiter Deutschland bei BigPrint Digital Productions.

Celal Turhan (34) begleitete vor H-ZWO die MicroSites für Kunden wie Samsung Mobile oder 20th Fox Century.

Geschäftsführer Frank Holtey freut sich über die Neuzugänge: „Mit den neuen KollegInnen haben wir weitere kompetente, wertvolle Mitarbeiter für uns gewinnen können. Wir freuen uns, mit einem gestärkten Team in ein spannendes Jahr 2009 zu ziehen!“

Kontakt

H-ZWO Agentur für Kommunikation GmbH
André Puchta | Leiter Public Relations
Schanzenstraße 39, Gebäude D4–D6
D-51063 Köln

Fon +49 221 933300-44, Fax -40
andre.puchta@h-zwo.com
Internet: www.h-zwo.com