

PRESSEMITTEILUNG

Itv-PM-Sprachlern-Angebote_20121017

Sprachlern-Angebote: In Sachen Lernerfolg trennt sich die Spreu vom Weizen

Berlin – "Lernen Sie noch oder sprechen Sie schon?" Unter diese Frage lässt sich die Problematik vieler Angebote zum Erwerb von Fremdsprachenkompetenzen subsumieren. Diese gibt es derzeit zuhauf: Von Sprachschulen über Sprachkurse an Volkshochschulen, Seminare und andere Weiterbildungsmaßnahmen bis hin zu Büchern, Audio-CDs, Software und dem Internet – eine Vielzahl verschiedener Angebote macht die Auswahl schwierig. Gerade Unternehmen, die Mitarbeiter in diesem Bereich gezielt weiterbilden wollen, stehen meist vor der Qual der Wahl. Die Unterschiede zwischen den Sprachlern-Angeboten liegen dabei nicht immer im Detail, sondern sind meist recht offensichtlich.

"Wesentlichstes Kriterium für die Auswahl des passenden Fremdsprachentrainings ist für Unternehmen natürlich der schnelle und nachhaltige Lernfortschritt. Dieser hängt aber entscheidend mit der Lernform und dem jeweils zugrunde liegenden didaktischen



Konzept zusammen", erklärt Sprachlern-Experte Philip Gienandt, Geschäftsführer der LinguaTV GmbH. Tatsächlich zeigen Studien, dass beispielsweise trockene Unterrichtseinheiten und das bloße Pauken von Vokabeln sowie Grammatikregeln den Lernfortschritt ausbremsen. Audiovisuelle Techniken und interaktive Übungen, die fundiertes Fremdsprachenwissen durch Muttersprachler per praxisbezogene Videosequenzen und unter Einbeziehung des Lernenden vermitteln, sind in der Regel deutlich erfolgsversprechender. "Der Lernende befindet sich hier mittendrin in der Szenerie. Und der Praxisbezug stellt zugleich sicher, dass er sich mit dem Lernstoff

identifizieren kann. In Kombination mit den abwechslungsreichen Lerninhalten, speziellem Vokabeltrainer und unterschiedlich, ausgestalteten Übungen bleibt das Wissen einfach besser haften", so Gienandt.

Mit der Sprachlernplattform LinguaTV (www.LinguaTV.com) stellt er diese Form des zeitgemäßen und erfolgreichen Sprachlernens Unternehmen und ihren Mitarbeitern für die Weiterbildung zur Verfügung. Dies erfolgt einfach per Internet und sogar mobil via App per Smartphone oder Tablet-PC. "So können Mitarbeiter quasi zwischendurch ihre Fremdsprachenkompetenzen erwerben oder auffrischen", erläutert der LinguaTV-Geschäftsführer. Ein Großteil der E-Learning-Experten pflichtet ihm bei: Sie empfehlen Unternehmen den Einsatz des sogenannten "Blended Learning" – sprich: die Kombination aus modernem E-Learning und Präsenzunterricht. Drei Viertel sprachen sich in einer Studie des MMB-Instituts sogar für die Anwendung mobiler Lern-Applikationen, wie sie auch LinguaTV bietet, aus, um das betriebliche Lernen in Unternehmen erfolgreicher zu gestalten.

Weitere Informationen unter www.linguatv.com/press.html

Über die LinguaTV GmbH

Die innovative Sprachtrainingsplattform www.linguatv.com bietet professionell produzierte Trainingsvideos, die in authentischen Gesprächssituationen zeigen, wie Muttersprachler die jeweilige Fremdsprache im Kontext anwenden. Realistische Dialoge vermitteln praxisrelevantes Vokabular, die korrekte Aussprache und auch besondere kulturelle Merkmale der Kommunikation. Die audio-visuellen Lerninhalte werden durch ein umfangreiches Online-Angebot an Lernhilfen, interaktiven Übungen, Lernspielen sowie individuelle Lernreports und Lerngruppen ergänzt, die eine multimediale und individuelle Gestaltung des Sprachlernens ermöglichen.

Das vielfach international prämierte Konzept von LinguaTV – unter anderem ausgezeichnet mit dem Comenius EduMedia Siegel und vom British Council nominiert – orientiert sich an den Anforderungen einer effizienten betrieblichen Weiterbildung und wurde für den Einsatz in Unternehmen und Bildungsinstitutionen optimiert. Das E-Learning-Angebot ist sehr modular sowie flexibel und ermöglicht ein modernes Sprachtraining unabhängig von Ort und Zeit. Ergänzt wird das Online-Training durch Sprachlern-Apps für iPhone und iPad.

Die LinguaTV GmbH wurde 2012 mit dem Innovationspreis-IT der Initiative Mittelstand als bestes Video-Sprachtraining im Web sowie beste mobile Sprachkurs-Applikation ausgezeichnet.

Presse-Kontakt:

LinguaTV GmbH
Philip Gienandt
Landsberger Allee 24
D-10249 Berlin / Germany

Phone: +49-(0)30-42802750
E-Mail: presse@linguatv.com
Website: www.linguatv.com
Pressebereich: www.linguatv.com/presse.html