

Neuerscheinung bei hnb-media

Von der Liebe träumen - mit den neuen digitalen Romanheften von hnb-media

Mit dem Band „Der Traum ihres Lebens“ startet hnb-media eine neue Reihe von digitalen Romanheften.

Romanhefte in innovativer Form als E-Book zum Download – mit diesem Ziel startet hnb-media, eine Sparte der hnb-verlagsgruppe Berlin, die unter anderem digitale Presseprodukte herausgibt, in diesen Tagen die Publikation von Romanheften. Der erste Band mit dem Titel „Der Traum ihres Lebens“ erscheint in der Reihe „Sofie – My Love“, die für moderne, romantische Liebesgeschichten steht. Abgerundet wird das Romanheftprogramm von hnb-media durch die beiden Reihen „Lena – Schwester mit Herz“, in der sich die Gemeindeschwester Lena beherzt und hilfsbereit den Problemen ihrer Patienten annimmt, sowie „Flora – Träume vom Land“, deren Liebesgeschichten stets an einem ländlichen Schauplatz angesiedelt sind.

Protagonistin im Band „Der Traum ihres Lebens“, der jetzt erschienen ist, ist Juliane, eine junge Frau, die sich durch eine kleine Erbschaft einen großen Traum erfüllen kann: Sie kündigt bei ihrem Arbeitgeber und richtet sich mit Hilfe ihrer Freundin Andrea einen kleinen Laden in Freiburg ein. In der dazugehörenden Küche fertigt sie Pralinen, Schokoladen-träume, eingelegte Früchte und viele süße Köstlichkeiten mehr.

Nach der anfänglichen Begeisterung wird Juliane jedoch schnell auf den Boden der Realität zurückgeholt, denn bald türmen sich verschiedene Probleme wie mangelnder Kundenzuspruch, Ängste und Geldnot vor ihr auf. Auch von ihrem Freund Bodo, der ihr keinen beruflichen Erfolg zutraut, erfährt sie keinerlei Unterstützung. In ihrem Übereifer erleidet sie eines Nachts einen Zusammenbruch, sodass Andrea einschreiten muss. Sie hilft Juliane mit neuen Ideen und sucht zusätzliches Personal. Doch Juliane bekommt ihre Probleme nur scheinbar in den Griff und ahnt nicht, dass es natürlich nicht alles war, das sich ihr in den Weg stellt.

Denn dann eröffnet unweit von Julianes Laden der gutaussehende David Erlenwein eine neue Filiale seiner Kaffeehaus-Kette ...

Das Romanheft ist als EPUB-Datei für PC und E-Book-Reader in fast allen gängigen E-Book-Shops zum Download erhältlich.

Leseprobe:

Andrea verdrehte die Augen und schüttelte den Kopf. „Aber mit ein paar Produkten mehr wird das doch auch nicht anders. Damit änderst du doch absolut nichts.“

„Doch, ich habe jetzt zehn Sorten Konfitüre gekocht, Senf hergestellt, Früchte eingelegt und ...“

Andrea schnitt Juliane das Wort ab. „Jetzt wundert mich nichts mehr! In wenigen Monaten wirst du gar keine Produkte mehr herstellen können, wenn du so weitermachst. Dein Körper wird dem nicht standhalten, er wird sich wehren. Ich möchte, dass du jetzt auf mich hörst. Ich verordne dir mindestens einen Tag Bettruhe, nehme mir extra Urlaub, werde mich um dein

Personal kümmern und deine Bücher nach Lösungen durchforsten. Du weißt, ich bin eine wirklich erstklassige Buchhalterin.“

„Aber das geht doch nicht. Ich kann nicht einfach zu Hause bleiben“, versuchte Juliane, sich zu wehren.

Andrea wusste, dass sie Druck ausüben musste, damit sich Juliane endlich etwas schonte. „Entweder – oder!“, rief sie. „Hörst du nicht auf mich, brauchst du mich nicht mehr mitten in der Nacht anzurufen, wenn es dir schlecht geht!“

Nach einer kurzen Denkpause stimmte Juliane nur ungern zu. Sie wusste, dass sie gegen ihre Freundin keine Chance hatte.

Andrea freute sich, gewonnen zu haben, und übernachtete vorsichtshalber auf dem Sofa in Julianes Wohnzimmer.

Am nächsten Morgen machte sich Andrea auf den Weg in den Laden, nachdem sie Juliane hatte versprechen müssen, sich mehrmals am Tag telefonisch bei ihr zu melden. Da sie früh dran war, setzte sie sich noch vor Ladenöffnung mit Julianes Mitarbeiterinnen zusammen und ließ sich von deren Tagesabläufen und Schwierigkeiten berichten. Eine halbe Stunde erzählten sie Andrea von ihren Nöten und Problemen. Sie hatte schon richtig vermutet, auch die Mitarbeiterinnen waren überfordert und litten unter dem Durcheinander, das inzwischen im Laden herrschte. Andrea sprach mit ihnen die dringlichsten Aufgaben ab und versprach, nach Möglichkeiten zu suchen, ihnen zu helfen.

Während sich Andrea noch im Laden umsah, öffnete sich die Tür, und ein großer, interessant aussehender Mann betrat den Laden. Er sah sich lange und ausgiebig um und sprach Andrea nach einer halben Ewigkeit an. „Sie haben wirklich schöne Sachen hier. Ob Sie mir wohl ein paar Ihrer Rezepte verraten würden? Ich bin nämlich Hobbykonditor und würde gerne einiges in meiner Küche ausprobieren“, sagte er und blickte sie freundlich an.

Andrea lachte laut. „Das glaube ich nicht, was Sie mich fragen. Ich kann Ihnen doch nicht die größten Geheimnisse des Geschäfts verraten! Wo kämen wir denn da hin? Sie sehen nicht aus, als ob Sie sich keine Pralinen kaufen könnten. Also nehmen Sie mich bitte nicht auf den Arm!“

Maria Ganz

Der Traum ihres Lebens

Sie kämpfte um ihr Geschäft und fand ihre große Liebe

aus der E-Roman-Reihe „Sofie – My love“

hnb-media, Berlin

1. Auflage, 2012

ISBN 978-3-943018-54-7

€ 1,99 (D) / € 2,29 (A) / sFr 3,80

Als E-Book zum Download erhältlich bei fast allen gängigen E-Book-Shops und bei www.hnb-shop.de



Über hnb-media:

hnb-media ist eine Sparte der hnb-verlagsgruppe Berlin, die verschiedene Presseerzeugnisse wie Romanhefte, Zeitschriften, Übungshefte, Anleitungen und vieles mehr in gedruckter und digitaler Form herausbringt. Die neue Themenheftreihe aus dem Hause hnb-media versorgt Leserinnen und Leser schnell, kompakt, gezielt und günstig mit Informationen zu einem speziellen Sachthema. Die Romanheftreihen Sofie – My love, Lena – Schwester mit Herz und Flora – Träume vom Land erzählen Geschichten voller Liebe und Romantik. In Planung ist die Zeitschriftenreihe Mein Lebensglück mit Schicksals- und Erlebnisberichten, jungen, frischen Liebesgeschichten mit Happy End sowie einem umfassenden Ratgeber- und Serviceteil.

Das Buchprogramm des hnb-verlags bietet beliebte und spannende Themen und Geschichten für Jung und Alt: liebevoll illustrierte Bücher für Kinder, Romane, christliche Bücher und Humorbücher. Besondere Aufmerksamkeit widmet der Verlag auch dem Sachbuchbereich, mit dem ein breites Themenspektrum abgedeckt wird. Die Programmgestaltung ist jederzeit offen für Trends und bindet aktuell beliebte Genres und Themen ein, um der gegenwärtigen Nachfragesituation auf dem Buchmarkt gerecht zu werden.

Kontakt:

hnb-media

Heidelinde Nürnberger

Taentzienstr. 13A, 10789 Berlin

Tel. 030 - 845 925 46 und 217 999 19

info@hnb-media.de, www.hnb-media.de