

16. Mediaberatertag

„Rezession: Rasante Talfahrt oder Chance?“ Hörfunkwerbung und Kfz-Branche

am Freitag, den 24. April 2009 von 09:30-16:00 Uhr

im Airport Conference Center, 60547 Frankfurt am Main



Programm:

- 9:30 Uhr *Willkommens-Kaffee*
- 10:00 Uhr Begrüßung durch **Peter Fürmetz**, Geschäftsführer von BROADCAST-FUTURE
- 10:10 Uhr **Die Zukunft des deutschen Automarkts: Risiken und Chancen**
Ralph Meunzel, Chefredakteur AUTOHAUS
- 11:00 Uhr Vortrag eines Vertragshändlers
N.N.
- 11:30 Uhr **Diskussionsrunde: „Rezession – Rasante Talfahrt oder Chance?“**
Offene Diskussionsrunde mit **Ralph Meunzel**, **Christian Kuhn**, **Christoph Wild** und **Jörg Reitmann**
Moderation: **Alexander Zeitelhack**
- 12:30 Uhr *Mittagspause*
- 13:15 Uhr **Radio – das tut was: Hear the Difference!**
Christoph Wild, ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH
- 13:35 Uhr **Eiszeit mit Radio NORA und Chrysler**
Claudia Saurer, MACH 3 Marketing GmbH & Co. KG
- 14:00 Uhr **Zehn Ideen in zehn Minuten – die interessantesten Sonderwerbeformen 2008**
Fabian Geuß, BROADCAST-FUTURE
- 14:30 Uhr *Kaffeepause*
- 15:00 Uhr **Case Study**
Jörg Reitmann, Das NEUE alster radio 106!8 Rock'n'Pop
- 15:30 Uhr **BMW Niederlassung Frankfurt und HIT RADIO FFH - Crossmediale Lösung zur Eröffnung der neuen Niederlassung**
Marc Ostermeier, Radio / Tele FFH GmbH & Co. BetriebsKG
- 16:00 Uhr *Ende des 16. Mediaberatertages*

Durch das Programm führt **Alexander Zeitelhack**