

Pressemitteilung

PPG-Pet Products Group GmbH investiert in Sharples & Grant Ltd.

Führendes Unternehmen der Heimtierbranche baut Marktposition weiter aus und stärkt Wettbewerbschancen

München, 24. Oktober 2012 – Die Karlie Heimtierbedarf GmbH, Portfoliounternehmen des Beteiligungsfonds „Perusa Partners“, beteiligt sich über die Holdinggesellschaft PPG-Pet Products Group GmbH, Bad Wünnenberg, als Mehrheitseigentümer am britischen Unternehmen Sharples & Grant Ltd. PPG zählt mit den Unternehmen Karlie und Flamingo weltweit zu den führenden Unternehmen der Heimtierbranche. Sharples & Grant, Southport/UK, entwickelt und vertreibt Produkte für Hunde, Katzen, Kleintiere, Vögel sowie den Aquaristik-Bedarf. Ziel der Beteiligung ist der Ausbau der derzeitigen Marktposition in Großbritannien. „Mit dieser Akquisition kommt die PPG ihrem Ziel, zum europäischen Marktführer für Pet Accessoires zu werden, einen großen Schritt näher“, sagt Dr. Christopher Höfener, Gründungspartner der den Fonds beratenden Perusa GmbH, München.

Sharples und Grant bleiben Manager

„Die PPG setzt auf globales Wachstum. Mit der Integration von Sharples & Grant nutzen wir fortan die Vorteile von Karlie und Flamingo in den Bereichen Einkauf, Logistik und Vertrieb sowie in der Produktentwicklung. Die daraus resultierenden Synergien ermöglichen es uns, die eigenen Wettbewerbsvorteile besser zu nutzen“, erklärt Dr. Angelika Westerwelle, Geschäftsführerin der PPG. Bryan Sharples und Robin Grant bleiben als Manager und Gesellschafter bei Sharples & Grant. Sharples: „Viele kleine Unternehmen, die auf dem weltweiten Markt nachhaltig erfolgreich sein wollen, sind früher oder später auf einen Partner angewiesen. Wir freuen uns, dass Sharples & Grant nun unter dem Dach der PPG agiert.“ Die beiden bisherigen Geschäftsführer von Sharples & Grant bringen ihr fachliches Know-how, ihre langjährigen Erfahrungen und ihre persönliche Expertise in das nationale Tagesgeschäft ein. Daneben treiben Sharples & Grant auch die internationale Entwicklung und den Ausbau des Unternehmens voran.

Perusa-Fonds langfristig investiert

Zum weltweiten Investorenkreis der Perusa-Fonds gehören renommierte internationale Pensionsfonds, Banken und Investmentfonds. Mit bis zu 14 Jahren Laufzeit kann Perusa länger als viele andere Fonds investiert bleiben und so auch Unternehmen bei der Entwicklung zu europäischen Marktführern, in Krisensituationen, in schwierigen Wachstumsfinanzierungen oder bei Nachfolgeregelungen unterstützen.

Pressekontakt:

Perusa GmbH
Dr. Christopher Höfener
Theatinerstraße 40
80333 München
Tel.: +49 (0) 89 / 23 887 89-0
hoefener@perusa.de
www.perusa.de

VOCATO public relations
Birgit Brabeck
Bahnstr. 19
50858 Köln
Tel.: +49 (0) 2234 / 60198-18
bbrabeck@vocato.com
www.vocato.com

Über die Perusa GmbH:

Die Perusa GmbH mit Sitz in München wurde 2007 von Dr. Christian Hollenberg, Dr. Christopher Höfener und Dr. Hanno Schmidt-Gothan gegründet. Das Team aus persönlich, sachlich und finanziell unabhängigen Unternehmern investiert über den im April 2008 geschlossenen Fonds „Perusa Partners 1“ und seinen seit Januar 2012 am Markt aktiven Nachfolger „Perusa Partners Fund 2“ in mittelständische Unternehmen und Konzern-Geschäftsbereiche. Es stehen private Mittel sowie Gelder namhafter institutioneller Investoren in Höhe von 360 Mio. EUR zur Verfügung, die bei Bedarf durch Co-Investments aufgestockt werden können. www.perusa.de und www.perusafund.gg

Über die Karlie Heimtierbedarf GmbH:

Das Unternehmen Karlie Heimtierbedarf GmbH ist ein international ausgerichtetes Unternehmen, das sich in den letzten 40 Jahren kontinuierlich zu einem starken und kompetenten Partner des weltweiten Zoofachhandels entwickelt hat. Innovative Produkte von ausgezeichneter Qualität und hoher Funktionalität, Zuverlässigkeit und kundennaher Service bestimmen den Erfolg des Unternehmens, das mit zu den Führenden der Heimtierbranche zählt. 2009 wurde Karlie in die neu gegründete Pet Products Group GmbH (PPG) eingegliedert, zu der unter anderem auch das Unternehmen Flamingo NV in Belgien und eigene Fertigungsstätten in Osteuropa und China gehören. Durch diesen Zusammenschluss stehen den Kunden nunmehr das Know-how und die gebündelten Stärken der Unternehmen zur Verfügung. Weltweit arbeiten 1.500 Mitarbeiter in der PPG und Karlie für das Wohl der Tiere und ihrer Menschen. Karlie bietet seinen Kunden ein über 8.000 Artikel umfassendes, hochwertiges Sortiment für Hunde, Katzen, Kleintiere, Vögel, Fische und auch Pferde, das nicht zuletzt auch im Dialog mit den Kunden stetig optimiert wird, um hier jederzeit den Bedürfnissen von Tier und Halter gerecht zu werden. Am Standort in Bad Wünnenberg-Haaren findet sich auch die eigene Manufaktur, in der in Handarbeit die hochwertigen Lederwaren produziert werden. Weitere Informationen: www.karlie.de