FLAD & FLAD
COMMUNICATION GROUP
DIE AGENTUR FÜR ZUKUNFTSKOMMUNIKATION

PRESSEMITTEILUNG

FLAD & FLAD gewinnt Annual Multimedia Award 2013 für Präsentationssoftware „Smart Grids“

Heroldsberg, 29. Oktober 2012 – Der Annual Multimedia Award definiert seit 1996 den State of the Art im Bereich digitales Marketing und Multimedia-Gestaltung, filtert Qualitätsstandards heraus und markiert so die Trends der Branche. Eine Einreichung bei diesem renommierten Wettbewerb bedeutet für die Teilnehmer stets, sich mit den führenden Multimedia-Kreativen zu messen. In diesem Jahr hat auch die Heroldsberger FLAD & FLAD Communication Group am Annual Multimedia Award teilgenommen. Für ihre Präsentationssoftware „Smart Grids“ wurde die Agentur in der Kategorie Desktop-Anwendungen mit Silber ausgezeichnet.

Die interaktive Software wurde von der Full-Service-Agentur für den Technologiekonzern ABB konzipiert und realisiert, um die Vision des Stromnetzes der Zukunft und dessen komplexe Zusammenhänge zu veranschaulichen und erlebbar zu machen. In zwei eindrucksvollen Szenarien werden mit Videosequenzen Schritt für Schritt Aufbau und Funktionsweise der Smart Grids erklärt und die verschiedenen Abläufe durch Statusanzeigen transparent dargestellt. Zudem kann der Anwender im Spielmodus direkt und interaktiv das erworbene Wissen festigen und weiter vertiefen. Ein Infopool bietet darüber hinaus ergänzende Produkt- und Unternehmensinformationen. Als Marketingtool für die Informationsvermittlung ist die Software bei ABB weltweit im Einsatz, beispielsweise zur moderationsgestützten Nutzung auf Messen und Branchenveranstaltungen oder im internationalen Vertrieb. Auf Basis dieser erfolgreichen interaktiven Anwendung wurden bereits weitere Softwareentwicklungen zum Thema Energieversorgung der Zukunft unter konsequenter Fortführung der etablierten Optik und Funktionalität realisiert.

Der unabhängige Annual Multimedia Award ehrt jährlich herausragende multimediale Projekte, die anschließend im „Annual Multimedia – Jahrbuch für digitales Marketing“ vorgestellt werden. Eine hochkarätige Expertenjury bewertet die eingereichten Arbeiten nach den Faktoren Verständlichkeit, Usability, Kreativität, Originalität und technisch-gestalterische Ausführung. Das Jahrbuch beinhaltet neben den prämierten Projekten auch Artikel bekannter Medienjournalisten und namhafter Fachautoren, die die Entwicklungen im Bereich Multimedia betrachten, Trends in Technik, Ästhetik und Wirtschaftlichkeit aufzeigen sowie Konzepte skizzieren, die künftig die Entwicklung der Branche bestimmen werden. Das Jahrbuch „Annual Multimedia 2013“ – inklusive der Vorstellung der Präsentationssoftware „Smart Grids“ der FLAD & FLAD Communication Group – erscheint im Dezember 2012 beim Walhalla Fachverlag.

Ansprechpartner für die Redaktion:

FLAD & FLAD Communication GmbH
Madlen Richter
Thomas-Flad-Weg 1
D- 90562 Heroldsberg b. Nürnberg

Tel.: +49 (0) 9126/275-210
Fax: +49 (0) 9126/275-275
E-Mail: madlen.richter@flad.de

FLAD & FLAD
COMMUNICATION GROUP
DIE AGENTUR FÜR ZUKUNFTSKOMMUNIKATION

PRESSEMITTEILUNG

Hinweise für die Redaktionen:

Bildunterschrift:
Die FLAD & FLAD Communication Group gewinnt beim Annual Multimedia Award 2013 Silber in der Kategorie Desktop-Anwendungen für ihre Präsentationssoftware „Smart Grids“.

FLAD & FLAD Communication Group – Die Agentur für Zukunftskommunikation
Die FLAD & FLAD Communication Group mit Sitz in Heroldsberg bei Nürnberg gehört zu den zehn größten netzwerkunabhängigen Agenturen für Kommunikation und Werbung in Deutschland. Das Unternehmen wurde 1946 gegründet und beschäftigt heute unter der Leitung von Markus Flad und Simone Schiebold über 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
Als die Agentur für Zukunftskommunikation verankert die FLAD & FLAD Communication Group die Botschaften ihrer Kunden schon heute nachhaltig für die Zukunft. Die besondere Stärke der Agentur liegt in einem ganzheitlichen Kommunikationsverständnis und der Fachkompetenz für die innovativen Branchen und Schlüsseltechnologien an den globalen Märkten des 21. Jahrhunderts. Das Leistungsspektrum der Multi-Channel-Agentur umfasst die gesamte Bandbreite der Kommunikation: von strategischer Beratung und Markenführung, über klassische Werbung und Public Relations bis hin zu digitaler Kommunikation, Events und Roadshows sowie Ausstellungs-, Messe- und Modellbau. Durch die Vernetzung aller Kommunikationsdisziplinen unter einem Dach ist die Agentur in der Lage, ganzheitliche und integrierte Marketing- und Kommunikationskampagnen von der Idee bis zur Realisation aus einer Hand zu bieten. Das minimiert Schnittstellenverluste, ermöglicht eine konsequente Qualitätssicherung und erleichtert es, bei Bedarf auch kurzfristig weitere Leistungsbausteine zu integrieren.
Zu den Kunden der Agenturgruppe zählen mittelständische Unternehmen ebenso wie Konzerne, öffentliche Institutionen, Verbände, Stiftungen und Vereine sowie Ministerien des Bundes und der Länder in Europa, der Russischen Föderation und China.
Weitere Informationen unter www.flad.de.

Ansprechpartner für die Redaktion:

FLAD & FLAD Communication GmbH
Madlen Richter
Thomas-Flad-Weg 1
D- 90562 Heroldsberg b. Nürnberg

Tel.: +49 (0) 9126/275-210
Fax: +49 (0) 9126/275-275
E-Mail: madlen.richter@flad.de