

PRESSEINFORMATION

025 – 6. November 2012
coresystems Brasilien
Seite 1 von 3

coresystems schließt Marktlücke in Brasilien

Vor drei Monaten hat coresystems eine eigene Niederlassung in São Paulo eröffnet. Zu den Kunden der ersten Stunde zählen die SAP AG sowie zwei Anwenderunternehmen. Eines ist die HBM Test and Measurement.

Windisch, 6. November 2012 – Am 17. Juli 2012 hat der Schweizer Softwarehersteller coresystems ag eine Niederlassung in São Paulo eröffnet und konnte sich direkt über den ersten großen Auftrag freuen. Die SAP AG beauftragte coresystems Brasilien mit der



Anpassung von SAP Business One an den brasilianischen Markt. „Brasilien gehört zu den Ländern mit den komplexesten Steuergesetzen der Welt und die galt es bei der Anpassung von SAP Business One genauestens zu beachten. Aus diesem Grund kann man auch die Integration brasilianischer Niederlassungen als Königsdisziplin bezeichnen, die wir bei coresystems beherrschen. Soeben haben wir mit der Umsetzung von zwei Niederlassungsintegrationsprojekte für unsere Kunden begonnen. Eines dieser Unternehmen ist HBM Test and Measurement“, erklärt Philipp Emmenegger, Vice President, Head of Direct Sales, coresystems ag. Emmenegger und sein Consultingteam sind anerkannte

Spezialisten für globale Integrationsprojekte und sehen sich aufgrund der aktuellen Auftragslage darin bestätigt, in Brasilien eine Marktlücke für sich entdeckt zu haben.

Als General Manager Brazil ist Lucas Hubacher für den Auf- und Ausbau der brasilianischen coresystems-Niederlassung verantwortlich. Im Bereich Niederlassungsintegration wird er von den globalen Consultingspezialisten unterstützt und die Supportdienstleistungen in portugiesischer Sprache übernehmen die Kollegen der Niederlassung in Miami. Somit kann sich Hubacher auf die Beratung und den Vertrieb der coresuite-Produktpalette konzentrieren. "Die hochinnovativen Lösungen von coresystems eignen sich hervorragend für den brasilianischen Markt. Deshalb konnten wir von Beginn an eine überproportional große

PRESSEINFORMATION

025 – 6. November 2012
coresystems Brasilien
Seite 2 von 3

Nachfrage nach unserer mobilen Vertriebslösung coresuite mobile sales verzeichnen. Darüber hinaus haben hochkarätige SAP Channel Partner schnell die Vorteile des coresuite country package erkannt und wollen die Lösung künftig bei ihren SAP Business One Installationen einsetzen. Ich freue mich sehr auf viele weitere Kontakte und Projekte mit unseren brasilianischen Kunden und Partnern", so Lucas Hubacher, General Manager, coresystems Brazil.

Hubacher ist 28 Jahre alt und verfügt über gute Markt- und Sprachkenntnisse. Neben Brasilien, wo er seine Kindheit verbrachte, liegen seine privaten und beruflichen Wurzeln in der Schweiz. Sein Studium der Betriebswirtschaftslehre absolvierte er an der Universität St.Gallen und arbeitete danach unter anderem für Microsoft in Zürich. Im Februar 2011 verlegte er seinen Lebensmittelpunkt nach São Paulo und war dort zuletzt bei einem brasilianischen Telekommunikationsunternehmen beschäftigt.

„Im brasilianischen Markt sehen wir großes Potenzial für unsere Mobility- und Cloud-Lösungen. In einem so großen Land ist die Mobilität der Mitarbeiter ein wichtiger Wettbewerbsvorteil und wir möchten lokale wie auch internationale Unternehmen dabei unterstützen, ihre Geschäftsprozesse und Mitarbeiter zu mobilisieren. Lucas Hubacher verfügt über Branchenkenntnisse und ist sowohl mit unserer als auch mit der brasilianischen Kultur vertraut, weshalb wir uns für ihn als General Manager Brazil entschieden haben“, kommentiert Markus Städler, Vice President, Head of Sales, coresystems ag.

PRESSEINFORMATION

025 – 6. November 2012
coresystems Brasilien
Seite 3 von 3

Über coresystems ag

Die coresystems ag mit Hauptsitz in Windisch, Schweiz, wurde im Jahr 2002 als Einzelfirma gegründet und firmiert seit 2006 als Aktiengesellschaft. Mit über 5 500 Kunden (75 000 Anwender) gilt der Softwarespezialist als weltweit führender Anbieter von standardisierten Zusatzlösungen für SAP KMU Produkte. Das Unternehmen ist zertifizierter SAP GOLD (SSP) und Microsoft ISV Silver Partner. Zum Kundenkreis der coresystems zählen kleine und mittelständische Firmen sowie Großkonzerne aus unterschiedlichen Branchen. Mit den innovativen coresuite Lösungen lassen sich Geschäftsprozesse optimal und durchgehend unterstützen. Hierfür greifen die Apps auf lokale Informationen aus der ERP-Umgebung zu und vereinen diese in der Cloud zu mehrwertschaffenden Applikationen, die auch mobil (z. B. auf dem iPhone) genutzt werden können.

Die coresystems beschäftigt derzeit rund 140 Mitarbeiter und verfügt über weitere Standorte in Freiburg im Breisgau, Waardenburg, London, New York, Miami, São Paulo und Schanghai. Zudem unterhält das Unternehmen Support Center in Galway und Kopenhagen sowie ein Entwicklungszentrum in Cluj-Napoca.

Darüber hinaus werden die coresuite Lösungen weltweit von über 350 qualifizierten SAP Partnern vertrieben.

Weitere Informationen unter www.coresystems.ch und www.coresuite.com

Pressekontakt:

TWO POINT SEVEN

Agentur für Kommunikation & Marketing
Barbara Czech
An der Richt 4A
D-91161 Hilpoltstein
Phone +49 (0) 9174 - 999 64 30
Fax +49 (0) 9174 - 999 64 31
E-Mail: Barbara.Czech@2point7.de

Unternehmenskontakt:

coresystems ag

PR & Communications Manager
Sonja Spaccarotella
Villa im Park, Dorfstrasse 69
CH-5210 Windisch
Phone +41 56 500 22 06
Fax +41 56 444 20 50
E-Mail: Sonja.Spaccarotella@coresystems.ch