

Tiptel mit CeBIT-Auftritt hoch zufrieden

Mit neuen Geschäftsmodellen und Produkten überzeugt Tiptel.com ihre Partner

Ratingen, 10. März 2009 - Einhellig positive Resonanz seitens des Fachhandels meldet Tiptel.com von der vergangenen CeBIT 2009. Die vertriebliche Neuausrichtung in vier Produktlinien, das zugrunde liegende Geschäftsmodell wie auch die kundenorientierten Services wurden durch die Partner durchweg begrüßt.

Mit der Umsetzung ihres neuen vertrieblichen Konzepts, das die besondere Lösungskompetenz der Geschäftspartner für Privat- oder Unternehmenskunden nach außen trägt, hatte Tiptel.com bereits zu Jahresbeginn begonnen. Entsprechend gespannt waren die Rater auf die Erfahrungen im einschlägigen Fachhandel. Denn Hannover bot den Rahmen für eine erste gemeinsame Bestandsaufnahme mit den Partnern. Im Gesamturteil wurde die strategische Entscheidung bestätigt, mit vier klar umrissenen Produktlinien Unternehmen, Private bzw. das Consumer-Umfeld über verschiedene Kompetenzpartner im ITK-Channel zu adressieren. Während seitdem die einfachen Tiptel Telefone über Retailer vertrieben werden, zielen die Tiptel Profi-Telefone und Anrufmanager, die Tiptel Business Solutions und die Tiptel Ergonomie-Telefone auf die differenzierten Geschäftsfelder der deutschlandweit ausgewiesenen Fachhändler und Systemhäuser.

Lösungsangebot aus Kompetenz

Parallel dazu hatte Tiptel in Hannover weitere Innovationen für ein Lösungsangebot vorgestellt, das mit einem erweiterten Portfolio bei Voice over IP auf kleine und mittlere Unternehmen abzielt. In dessen Mittelpunkt steht das IP-Telefon tiptel 83 VoIP, das bereits für die neuen VoIP-CP Module der tiptel.com Anlagenfamilie vorbereitet ist. Doch auch bei den Ergonomie- und Profitelefonen sowie den eingeführten Anrufmanagern honorierte der Fachhandel die Differenzierung eines modernen Portfolios, das Privat- und Geschäftskunden je nach ihren besonderen Bedürfnissen individuell bedient.

„Angesichts rückläufiger Besucherzahlen in Hannover sind wir mit der Messe doch sehr zufrieden“, kommentiert Jürgen Taplick, Geschäftsführer der Tiptel.com GmbH die CeBIT 2009. „Wichtig für uns waren qualitativ hochwertige Gespräche und vor allem die Tatsache, dass Tiptel als mittelständischer Telekommunikationsanbieter nach dem durchgängigen Urteil der Partner wieder zur bekannten 'Form' aufgelaufen ist.“

Bei Interesse an Test-Geräten genügt eine kurze E-Mail an die aussendende Agentur.

Kurzprofil

Die Tiptel.com GmbH ist ein europaweit agierendes High-Tech-Unternehmen für Informations- und Telekommunikations-Technik. Der deutsche Hersteller mit Sitz und Fertigung in Ratingen bei Düsseldorf entwickelt, projiziert und vertreibt Business Solutions zur Optimierung der Kommunikationsprozesse im Unternehmen, Profi-Telefone und Anruf-Manager für die betriebliche Kommunikation, Ergonomie-Telefone für die eignungs- und tätigkeitsspezifische Kommunikation sowie Telefone und Anrufbeantworter für die einfache stabile Kommunikation in den Technologien Analog, ISDN, VoIP und DECT.

Die Qualitätsprodukte mit hohem Augenmerk auf ein anwendungsfreundliches Design sind für tiptel Handelspartner über ausgewiesene Fachdistributoren oder direkt über den Hersteller zu beziehen. Tiptel.com leistet dabei einen differenzierten Pre- und Post-Sales-Support für ihre Partner. Über den qualifizierten Fachhandel erhalten Anwender die bewährten Geräte für den privaten oder den geschäftlichen Einsatz in vier erfolgreichen Produktlinien. Informationen zu Produkten und Lösungen der Tiptel.com GmbH finden Sie unter www.tiptel.com.

Kontakt Daten

Tiptel.com GmbH
Halskestr. 1
D-40880 Ratingen
Tel.: +49 (0)2102 428-216
Fax: +49 (0)2102 428-210

Jürgen Taplick
gf@tiptel.com
www.tiptel.com

Pressekontakt

Riba:BusinessTalk GmbH
Klostergut Besselich
D-56182 Urbar / Koblenz
Tel.: +49 (0) 261 963757-0
Fax: +49 (0) 261 963757-11

Aki Blum
ablum@riba.eu
www.riba.eu