



Pressemitteilung

Voycer AG schließt Finanzierungsrunde ab

Kapital für Marktdurchdringung und Innovationen rund um Social-Voting-Lösungen aus der Cloud

München, 06.11.2012. **Die Voycer AG, Anbieter innovativer SaaS-Lösungen im Social Media Segment schließt die Finanzierungsrunde erfolgreich mit neuen Investoren ab. Die Bayern Kapital schließt als Co-Investor mit zwei Business Angels einen siebenstelligen Finanzierungsbetrag in die Vermarktung und Weiterentwicklung der Social Voting-Lösungen ab. Bisher flossen bereits 1,5 Millionen Euro als Investition in die Entwicklung innovativer Social Voting-Lösungen.**

Kern der SaaS-Lösungen für Onlineshops, Publisher und Consumerbrands sind Social Votings, die es dem Besucher eines Webangebotes erlauben direkt auf dem Online-Angebot selbst Votings zu erstellen und in seine Netzwerke zu verbreiten. Ein Consumer-to-Consumer-Ansatz, der es Unternehmen ermöglicht Nutzer aus sozialen Netzwerken auf die Unternehmenswebseiten zurück zu führen. Dadurch können höhere Reichweiten erzielt und neue Marketingansätze verwirklicht werden.

In den vergangenen Monaten wurde gemeinsam mit führenden Online-Shops eine Social Voting-Lösung für den E-Commerce Markt entwickelt. Shop-Kunden können mit wenigen Klicks Produktabstimmungen erstellen und ihre Freunde einladen Feedback für die Kaufentscheidung zu geben. Der Nutzer muss den Shop dazu nicht verlassen und führt seine Freunde zum Abstimmen auf den Shop.

„Der wirklich einzigartige und bereits erprobte Ansatz des Social Votings als SaaS-Lösung, hat uns überzeugt. Wir sehen dabei vor allem in den von Voycer entwickelten Datenmodellen und Algorithmen zur Analyse der Voting-Ergebnisse großes Potential.“ so Martin Redl, Bayernkapital.

Social Votings sind in vielerlei Hinsicht für den Social Media Markt spannend. Sie bieten eine neue auswertbare Form des User Generated Content, und sorgen für relevanten Traffic. Wirtschaftlich sind Social Votings vor allem durch die Möglichkeit einen echten ROI zu berechnen und neue und einzigartige Werbeformate im Rahmen der Votings. Zukünftig wird das Angebot der Voycer AG durch eine Voting Community-Lösung (Showcase voycer.de), als Service aus der Cloud, ergänzt. Darüber wird ein Zugang zu Meinungsführern gewährt sowie Meinungsanalysen und Trendforecasts ermöglicht.

Michael Nenninger, Co-Gründer und CEO von Voycer, plant mit der Finanzierung bestehende Produkte im Markt zu etablieren und die Innovationen im Segment der Datenanalysen voranzutreiben. „Die finanzielle Unterstützung der neuen Gesellschafter erlaubt uns konzentriert unsere SaaS-Lösungen bei neuen Top-Playern zu platzieren und massenmarktfähig zu machen. Zu dem gewährt sie uns Spielraum weitere innovative Ansätze zu entwickeln.“

Zum Abschluss der Finanzierungsrunde standen bereits die nächsten Implementierungen von Voycer-Technologien fest, erstmals auch im TV- Markt, auf Marktplätzen und Publisher-Angeboten.



Über Voycer

Die Voycer AG (www.voycer.biz) ist ein Anbieter für innovative Social Media-Technologien. Kern der Technologien sind Social Votings, die Konsumenten die Möglichkeiten bieten, ihrer Stimme mehr Gewicht zu verleihen. Für unterschiedliche Social Media Anforderungen werden SaaS-Lösungen entwickelt, die auf Portalen, Websites, Shops oder Fanpages eingebunden werden können. Im September 2011 wurde als Showcase die Meinungscommunity voycer.de, gelauncht. Hier können Nutzer kostenlos zu jedem Thema Votings erstellen und verbreiten. Über eine Widget-Funktion lassen sich die Votings auf allen anderen Seiten einbinden.

Über Bayern Kapital

Bayern Kapital wurde 1995 auf Initiative der Bayerischen Staatsregierung im Rahmen der „Offensive Zukunft Bayern“ errichtet, um insbesondere junge innovative bayerische Unternehmen mit Beteiligungskapital auszustatten. Bisher hat Bayern Kapital rund 173 Mio. Euro in mehr als 210 innovative High-Tech-Unternehmen investiert. Bayern Kapital steht als regionaler Ansprechpartner zur Verfügung und verwaltet derzeit ein Gesamtfondsvolumen von rund 200 Mio. Euro.

Kontakt:

Bayern Kapital GmbH

Herr Martin Redl
Ländgasse 135 a
84028 Landshut
Tel.: +49 871 92325-0
Fax: +49 871 92325-55
info@bayernkapital.de
www.bayernkapital.de

Voycer AG

Melanie Seidel
Leitung Marketing & PR
Oberanger 16
80331 München
Tel.: 089 / 80 99 07 809
E-Mail: m.seidel@voycer.com
Web: www.voycer.biz
Blog: www.blog.voycer.biz
Twitter: http://twitter.com/voycer_DE
Facebook: <http://www.facebook.com/voycer.de>