

Große Charity-Aktion: Chicco und Britt Hagedorn machen Weihnachtswünsche wahr

- Spielwaren im Wert von über 10.000 € gehen für wohltätigen Zweck an Caritas-Zentrum München-Innenstadt

(Dietzenbach, November 2012) Gespannt und mit großen, leuchtenden Augen fiebert der Nachwuchs schon seit Wochen dem Weihnachtsabend entgegen. Angespannt sind auch die Eltern – vor allem wenn sie ihren Kindern nicht alle Wünsche erfüllen können. Zusammen mit der beliebten TV-Moderatorin Britt Hagedorn hat die italienische Expertenmarke Chicco deshalb die Charity-Aktion „Chicco macht Weihnachtswünsche wahr“ ins Leben gerufen. So hat der Baby- und Kleinkind-ausstatter zusammen mit der zweifachen Mutter Britt Hagedorn das Caritas-Zentrum in der Münchener Innenstadt besucht und kunterbunte Spielsachen im Wert von über 10.000 € gespendet.

Bei dem Charity-Besuch überreichte Britt Hagedorn mit Freude dem Leiter des Caritas-Zentrums, Willibald Strobel-Wintergerst, Spiel-sachen im Wert von über 10.000 €. Mit großem Engagement wird die Caritas das Spielzeug in der Weihnachtszeit an die nachwachsen-den Generationen verteilen. Barbara Haussmann, Marketingleiterin der Artsana Germany GmbH: „Kinderarmut hat in den letzten Jahren auch in Deutschland immer stärker zugenommen. Mit unserem Hilfsprojekt möchten wir diesen Kindern zur Weihnachtszeit etwas Gu-tes tun und die Familien ihre großen und kleinen Sorgen für einen Moment vergessen lassen. Freude zu schenken ist das größte Glück.“ Auch Britt Hagedorn, selbst Mutter von zwei Kindern, weiß um die Notwendigkeit, den Kindern ein sorgenfreies Leben zu ermöglichen: „Es gibt nichts Schöneres im Leben als das unbesorgte Lächeln eines Kindes. Mit Herz und Leidenschaft bin ich Teil der Chicco Charity-Aktion, die Kindern die Möglichkeit gibt, den Weihnachtszauber zu erleben und unbeschwert in einen neuen Tag zu blicken.“

Seit 1958 stellt Chicco mit Hauptsitz in Como, Italien, Produkte für Babys und Kleinkinder her, die den kleinsten Familienmitgliedern großen Spaß bringen und sie auf bunte Art und Weise auf das Abenteuer Leben vorbereiten. Mit der Spielzeugspende an das Caritas-Zentrum der Münchener Innenstadt zaubert Chicco den Kindern ein Lächeln aufs Gesicht und prägt den Nachwuchs fürs Leben, denn Chicco entwickelt Produkte, die Tag für Tag beim Wachsen helfen. Mit dem richtigen Spielzeug werden wichtige Aspekte für die Kom-munikation geschaffen – so lernt das Kind spielerisch, visuelle, akustische, taktile und motorische Sinne miteinander zu verbinden. „Mit der Spielzeugspende wollen wir nicht nur Freude schenken, sondern auch einen Teil zur Bildungsförderung beitragen“, so Barbara Hauss-mann.

Über Chicco

Chicco ist eine der führenden Marken für Baby- und Kleinkinderbedarf und gehört zum italienischen Pharmakonzern Artsana S.p.A., der 1946 von Pietro Catelli in Como/Italien gegründet wurde. Anlässlich der Geburt seines ersten Sohnes 1958 schuf er noch im selben Jahr die Marke Chicco. 1967 entstand die deutsche Nieder-lassung Artsana Germany GmbH mit Sitz im hessischen Dietzenbach bei Frankfurt als Vertriebsorganisation von Chicco und Boppy – eine von insgesamt acht Län-dergesellschaften in Europa. „Das schönste Geschenk der Welt ist das Lächeln eines Kindes“ – gemäß dieser Firmenphilosophie entwickelt Chicco gemeinsam mit Experten innovative Produkte im Bereich Baby- und Kleinkindbedarf. Das Portfolio gliedert sich in die Warengruppen Erstausrüstung, Hardware, Spielwaren und Fashion. Chicco Produkte sind in namhaften Baby-, Kinderbedarfs- und Spielwarenhäusern sowie in ausgewählten Drogeriemärkten erhältlich. Weitere Informatio-nen über Chicco sind im Internet abrufbar unter: www.chicco.de.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®

Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Kim Averweg, E-Mail: k.averweg@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-15 / Fax: +49 611 301995

Diesen Text mit den dazugehörigen Fotos können Sie auch im Internet abrufen

unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright:

Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.