

Pressemitteilung

Testbirds GmbH schließt Partnerschaft mit BizSpark Programm von Microsoft Deutschland

Testbirds bietet BizSpark Startups Test ihrer Windows 8 Apps zum Sondertarif

München, 8.11.2012 – Windows 8 bietet ein neues Desktop-Erlebnis ganz im Stil der Mobile IT Ära. Entsprechende Apps können die vielen neuen Möglichkeiten von Windows 8 erlebbar machen. Fehlerfreie Funktionen sind dabei die eine Seite, eine intuitive Usability, bei der die Windows-8-Features voll zum Tragen kommen, ist die andere Seite. Mit der Crowdfunding-Plattform der Testbirds GmbH können Softwarehersteller ihre Windows 8 Apps vor dem Markteintritt auf Funktionalität und Usability durch echte Endanwender testen lassen. In Partnerschaft mit Microsoft bietet der Crowdfunding-Spezialist den 2.000 deutschen Startups im Microsoft BizSpark Programm sowie allen, die sich noch registrieren (www.microsoft.com/bizspark/), jetzt einen endkundenbasierten Bug-Usability-Check zum rabattierten Sondertarif an.

„Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit Testbirds“, sagt Stephan Jacquemot, Leiter des BizSpark Programms von Microsoft Deutschland. „Nicht nur die namhaften Kunden sondern auch die ausgewiesene Expertise von Testbirds haben uns überzeugt. Innerhalb kürzester Zeit hat das Unternehmen bewiesen, dass ihr Crowdfunding-Service die Qualität von Apps und Webanwendungen signifikant steigert“, erklärt Stephan Jacquemot.

„In der Regel arbeiten wir überwiegend für große Kunden wie beispielsweise große Zeitungsverlage, Bezahlportale oder Reservierungssysteme. Mit unserem Spezialangebot wollen wir kreative, junge Softwarehersteller im jetzt anhebenden Windows 8 Boom bestmöglich unterstützen“, kommentiert Philipp Benkler, Geschäftsführer der Testbirds GmbH, den BizSpark Deal in Partnerschaft mit Microsoft.

„Ich denke, dieses Spezialangebot bietet für unseren jetzigen und zukünftigen BizSpark Startups eine attraktive Möglichkeit, Windows 8 Apps umfangreich und professionell testen zu lassen. App-Entwickler für Windows 8 erhalten damit ein qualifiziertes Feedback zur Marktreife ihrer App. Nach erfolgreichem Test muss

die App zwar noch für den Windows Store von Microsoft zertifiziert werden, es erhöht aber die Wahrscheinlichkeit, dass die App dann häufig heruntergeladen und genutzt wird. Was will man mehr als App Entwickler?“ betont der Leiter des BizSpark Programms von Microsoft Deutschland.

Weitere Informationen zum Windows 8 App-Test sowie die Teilnahmebestimmungen finden BizSpark Startups unter <http://bizspark.testbirds.de/>.

Über die Testbirds GmbH

Die Testbirds GmbH ist ein Unternehmen mit Sitz in München und hat sich auf das Testen von Apps für mobile Endgeräte (Apple iOS, Google Android, Windows Phone, Blackberry OS) sowie Webanwendungen (Onlineshops, Webseiten etc.) spezialisiert.

Testbirds setzt beim Testen der genannten Software ganz auf das Feedback vieler externer Experten mit ganz unterschiedlicher IT-Erfahrung und verschiedenem Ausbildungs- und Erfahrungshintergrund. Durch die Konzeption des „Crowdtesting“ steht für sämtliche Softwaretypen und Gerätekombinationen jederzeit ein großer Tester-Pool kurzfristig zur Verfügung. Die Crowd findet Bugs und gibt wertvolle Tipps zur Verbesserung der Usability. Damit steht Testbirds für effizientes, umfassendes, flexibles und qualitativ hochwertiges Testing.

www.testbirds.de

www.facebook.de/testbirds

www.twitter.com/testbirds

Pressekontakt:

Testbirds GmbH
Markus Steinhauser
PR Manager
Guerickestraße 25
80805 München
Tel.: +49 89 416 17 36 – 06
Mobil: +49 162 616 27 67
m.steinhauser@testbirds.de

Presse-seitig
Marina Baader und Jürgen Höfling
St.-Cajetan-Str. 10
81669 München
Tel.: +49 89 745207500
Mobil: +49 172 9831969
Marina.Baader@presse-seitig.de
Juergen.Hoefling@presse-seitig.de