

„International Design Award“ für TOGGO-Avatare aus dem Hause EoA**Mönchengladbach, 10. März 2009:**

Der Erfolg der Internetagentur elements of art reißt nicht ab. Im Dezember feierte das EoA-Team noch die doppelte Auszeichnung mit dem „red dot design award“ und der Aufnahme in das „Annual Multimedia – Jahrbuch für Digital Marketing 2009“, nun steht schon die nächste Preisverleihung an. Das Grafik-Team um Nazila Amininia wird am 26. März 2009 den 1. Preis in der Kategorie „Multimedia – Computer-Generated Character“ auf der Gewinner-Gala des US-amerikanischen „International Design Award“ (IDA) in Los Angeles entgegen nehmen. Die Jury des IDA lobt damit die besondere grafische Gestaltung der TOGGO-Avatare, die elements of art für die Community von Deutschlands erfolgreichster Kinder-Website www.TOGGO.de von SUPER RTL entwickelt hat – für den „TOGGO –Treff“.

Für jeden User ein eigener TOGGO-Avatar

Im „TOGGO-Treff“, der ebenfalls beliebtesten deutschsprachigen Community für Kinder im Alter von 6 bis 12 Jahren, können die Kids neue Freunde kennenlernen, sich einen Avatar und ein Profil erstellen, E-Mails verwalten, chatten und Vieles mehr. Seit zehn Jahren betreut EoA die erfolgreiche Plattform und hat auch den großen Relaunch von www.TOGGO.de im Mai 2008 realisiert. Der „TOGGO-Treff“ wurde dabei um ein entscheidendes Feature erweitert. Die TOGGO-Avatare geben den Usern ein individuelles „Gesicht“. Ein Avatar ist ein grafischer Stellvertreter eines registrierten Users in einer virtuellen Welt, wie hier im „TOGGO-Treff“.

Die Herausforderung für EoA bestand darin, jedem Kind die Möglichkeit zu geben, seinem eigenen Avatar aus unzähligen Möglichkeiten ein individuelles Aussehen zu verleihen. Den Designern von elements of art ist es gelungen, einen Avatar-Konfigurator zu schaffen, der der Kreativität der jungen User bei der Erstellung keine Grenzen setzt. Insgesamt wurden über 300 Gestaltungselemente entwickelt: runde oder eckige Nasen, Haarschnitte, Hautcolorierungen, Kleidung in allen Stilen, Accessoires und Hobby-Equipment... Die EoA-Grafiker haben keine Stylingmöglichkeit außer Acht gelassen.

Hinzu kommt, dass man nicht nur ein großes Angebot entwickeln wollte, sondern auch die Medienkompetenz der Altersgruppe berücksichtigen musste. Dies haben die EoA-Grafiker erreicht,

PRESSEKONTAKT:

Simone Wild
Elements of Art GmbH
An der Eickesmühle 23
D- 41238 Mönchengladbach
Fon: +49 (2166) 91567-89
Fax: +49 (2166) 91567-99
simone.wild@eoa.de

Stefan Warth
Elements of Art GmbH
An der Eickesmühle 23
D-41238 Mönchengladbach
Fon: +49 (2166) 91567-89
Fax: +49 (2166) 91567-99
stefan.warth@eoa.de

indem der Avatar-Konfigurator übersichtlich, klar und kindgerecht gestaltet ist und selbst von jüngeren und unerfahrenen Internet-Surfern genutzt werden kann.

Seit dem Launch der neuen Applikation haben mehrere hunderttausend Besucher den Konfigurator genutzt und ebenso viele Avatare erstellt, die sich alle grafisch harmonisch in das bestehende Layout der Community integrieren. In einem Avatar-Wettbewerb können die Kids ihre virtuellen Vertreter neuerdings sogar gegenseitig bewerten und gegeneinander antreten lassen.

Der International Design Award

Der International Design Award wird jedes Jahr in den Kategorien „architecture and interior“, „fashion“, „product“, „graphic“ und „fashion design“ verliehen. Die US-amerikanische Jury hat in 2008 über 2000 Bewerbungen aus 52 Ländern erhalten. Der IDA möchte mit der Auszeichnung Visionäre und Talente des Designs anerkennen, feiern und fördern.

Informationen zum IDA unter: <http://www.idesignawards.com/>

Über elements of art:

Die Elements of Art GmbH mit Sitz in Mönchengladbach gehört zu Deutschlands führenden Internet-Agenturen für Kinder- und Familienmarketing. Seit über 10 Jahren kreiert EoA virtuelle „Kinderwelten“ und ist somit der ideale Partner für die junge Zielgruppe und ihre Eltern. Engagement und Erfolg haben die EoA-Mitarbeiter in den letzten Jahren zu Experten auf ihrem Gebiet gemacht. Mit www.TOGGO.de ist sie als Lead Agentur für die seit Jahren erfolgreichste deutsche Kinder-Webseite verantwortlich. Mit über 100 weiteren Projekten für über 50 Marken kann elements of art auf eine ausgeprägte Kompetenz, Verantwortung und ein großes Bewusstsein für die Zielgruppe zurückgreifen. EoA setzt Marken und Produkte spannend und unterhaltsam in Szene und verleiht ihnen einen unverwechselbaren Charakter mit nachhaltiger Wirkung.

PRESSEKONTAKT:

Simone Wild
Elements of Art GmbH
An der Eickesmühle 23
D- 41238 Mönchengladbach
Fon: +49 (2166) 91567-89
Fax: +49 (2166) 91567-99
simone.wild@eoade

Stefan Warth
Elements of Art GmbH
An der Eickesmühle 23
D-41238 Mönchengladbach
Fon: +49 (2166) 91567-89
Fax: +49 (2166) 91567-99
stefan.warth@eoade