



Etatmeldung: Kabel Deutschland

coeno erneut von Kabel Deutschland beauftragt

Die Münchner User Experience Experten unterstützen Deutschlands größten Kabelnetzbetreiber bei der Konzeption neuer TV-Produkte.

München, 12. November 2012.

Mehr Informationen
erhalten Sie im Internet auf
www.coeno.de oder direkt bei:

Kontakt Presseanfragen:
Anette Keiser
FIRST SCOUT IN

Telefon: +49 (0)89 2090 0135
E-Mail: keiser@firstscoutin.com

Klenzestr. 51
80469 München

Kontakt Unternehmen:
Bettina Streit & Markus Kugler
Geschäftsführung

coeno gmbh & co.kg

Telefon: +49 (0) 89 8563 898-0
E-Mail: presse@coeno.de

Westermühlstr. 23
80469 München

Kabel Deutschland verlässt sich weiterhin auf coeno. Die UX-Profis aus München unterstützen das Produkt-Management bei der Konzeption **neuer TV-Produkte**. Außerdem wurde die Agentur mit der **Konzeption und dem Screen-Design von TV-nahen Mediendiensten** auf unterschiedlichen Endgeräten wie TV, Smartphone, Tablet und PC, beauftragt. Diese sollen künftig nahtlos miteinander arbeiten, um den Zuschauern jederzeit ein perfektes und stets aktuelles **Smart-TV-Erlebnis** zu ermöglichen, und zwar unabhängig vom gerade bevorzugten Endgerät.

Das Team von coeno hatte sich mit der Konzeption eines TV-User-Interfaces für Kabel Deutschland empfohlen. Der umfangreiche Folgeauftrag bescheinigt die erfolgreiche Zusammenarbeit, die jetzt in die zweite Runde geht.

Markus Kugler, Geschäftsführer bei coeno, freut sich sehr über das Vertrauen des MDAX-Unternehmens: „Kabel Deutschland ist mit unserer Arbeit sichtlich zufrieden, das bescheinigt der neue Großauftrag, der uns bis zum Frühjahr 2013 beschäftigen wird.“

Über coeno – die UX-Spezialisten für TV- und Entertainment

Die inhabergeführte Agentur für digitale Medien coeno hat ihren Sitz in München und ist spezialisiert auf die Entwicklung von interaktiven Lösungen für die TV- und Entertainment-Branche. Das interdisziplinäre Team aus Designern, Konzeptionern, Beratern und Technikern definiert und gestaltet plattformübergreifend optisch ansprechende und intuitiv nutzbare Oberflächen. Hohe Usability und exzellente User Experience – das positive Nutzererlebnis – stehen dabei stets im Mittelpunkt. Die Online-Experten arbeiten bereits seit ihrer Gründung im Jahr 2002 an der Konvergenz von Web und TV. Zu den Referenzkunden von coeno gehören die wichtigsten Akteure im interaktiven TV-Umfeld, darunter Kabel BW, Kabel Deutschland, maxdome, nacamar und Vodafone.