

Presseinformation

November 2012

Studieninfotag 2012 in BaWü Studium ja, aber was und wo? Informationen am landesweiten Studieninfotag am 21. November 2012

Viele Schüler sind noch unschlüssig, wie es nach dem Abitur weiter gehen soll. Studieren ja, aber was und wo? Der beste Weg, um sich über sein persönliches Studienziel und die passende Hochschule klar zu werden, ist der Austausch mit anderen Studierenden sowie Teilnahme an Schnuppervorlesungen an den entsprechenden Hochschulen.

Der landesweite Studieninformationstag, der seit mehr als 15 Jahren im November stattfindet, unterstützt die Entscheidungsfindung der Jugendlichen. Am 21. November 2012 ist es wieder so weit. An diesem Tag öffnen die Universitäten, Hochschulen und Akademien Baden-Württembergs wieder ihre Türen, um Studieninteressierten einen Einblick in den Studienalltag zu gewähren. So auch die Akademie der media in Stuttgart.

Medienbegeisterte Schülerinnen und Schüler können in der Stuttgarter Akademie an verschiedenen Vorlesungen aus den Bereichen Grafik und Design sowie Audio- und Videotechnik teilnehmen. Zudem stellen hiesige Studierende ihre aktuellen Projekte vor. Ebenfalls besteht die Möglichkeit, sich mit den Bachelor-Studenten und anderen Studieninteressierten auszutauschen sowie konkrete Fragen an Fachdozenten zu Studieninhalten und Zukunftsperspektiven zu stellen. Interessierte erhalten weitere Informationen oder können sich direkt anmelden unter www.media-gmbh.de/studieninfotag.

Umfang: ca. 1.400 Zeichen
Abdruck ist honorarfrei

Ansprechpartner für die Presse:

Akademie der media GmbH
Frau Anita P. Schmidt
Tübinger Straße 12–16
70178 Stuttgart

Telefon: 0711/92543-10
Fax: 0711/92543-25
aschmidt@media-gmbh.de
www.media-gmbh.de

Die Akademie der media GmbH, gegründet 1993, ist eine private Berufsfachschule sowie eine akkreditierte Studieneinrichtung mit staatlichen Abschlüssen. Die Stuttgarter Akademie bildet jährlich rund 300 anerkannte Experten und Persönlichkeiten in den Bereichen Medien, Musik, Produktdesign und Business Management aus.

Neben der Akademie, verfügt die media GmbH zudem über eine eigene Werbeagentur und mehrere Produktionsstudios (Film, Foto, Ton), welche in die Lehre mitintegriert werden. Denn bereits seit der Gründung der Akademie liegt die Priorität darauf, während der Ausbildung einen Eindruck von der realen Berufswelt zu vermitteln, um so den Übergang von Studium bzw. Ausbildung zum Beruf bestmöglich zu ebnet. Das gesamte Bildungsangebot ist absolut praxisnah ausgerichtet und wird von didaktisch geschulten sowie erfahrenen Fachdozenten in kleinen Studiengruppen vermittelt.

Darüber hinaus bindet die Akademie regelmäßig Branchenexperten ein. So werden neueste Impulse und Strömungen aus den verschiedenen Fachbereichen ohne Umwege in den Unterricht integriert.