

Facts & Figures launcht Kioskmagazin HOME AWAY

Führendes Online-Ferienhausportal HomeAway FeWo-direkt startet Magazin mit G+J-Tochter

Hamburg, 15.11.2012 – Facts & Figures, die Agenturtochter der G+J Wirtschaftsmedien, und HomeAway FeWo-direkt, Deutschlands Nummer 1 in der Online-Ferienhausvermietung, starten Deutschlands erstes Magazin für den Ferienhausurlaub. Das Magazin mit dem Titel HOME AWAY erscheint erstmals am 25. Januar 2013 und richtet sich sowohl an Ferienhausurlauber als auch an Vermieter von Ferienimmobilien. Geplant sind vorläufig zwei Ausgaben pro Jahr, die Druckauflage liegt bei zunächst 50.000 Exemplaren.

HOME AWAY zelebriert Ferienhausurlaub als Lebensgefühl. Das Gefühl, es sich im Urlaub in den eigenen vier Wänden und in privater Atmosphäre mit seiner Familie oder dem Partner gemütlich zu machen – bei optimalem Komfort, größtmöglicher Flexibilität und mehr Raum für alle Mitreisenden. Das neue Magazin will seine Leser inspirieren und macht dabei Lust, die schönsten Reiseregionen in Deutschland, Europa und Nordamerika nicht nur als Tourist sondern als Nachbar auf Zeit zu entdecken. Vom Check-in bis zum Check-out bietet es reichlich Service rund um alle Themen, die den Ferienhausurlaub noch schöner, entspannter und erlebnisreicher machen. Neben den redaktionellen Inhalten präsentiert das neue Magazin in einem umfangreichen Kleinanzeigenteil attraktive Feriendomizile – und ist so zugleich für die Vermieter ein Werbekanal ohne Streuverluste.

Der Herausgeber HomeAway FeWo-direkt ist eine 100-prozentige Tochter der amerikanischen HomeAway, Inc. – des weltweiten Marktführers im Bereich der Online-Ferienhausvermietung. Mit dem Magazin geht das bislang rein auf sein Online-Geschäft fokussierte Unternehmen erstmals den Schritt in Richtung Print.

Die erste Ausgabe von HOME AWAY ist im Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel sowie bei ausgewählten Presseinzelhändlern bundesweit erhältlich. Zusätzlich kann das Magazin bei HomeAway FeWo-direkt unter <https://homeaway.jetztlesen.de/bestellen> bezogen werden. Facts & Figures realisiert für seinen neuen Kunden über die G+J-Tochter dpv auch den Heftvertrieb und steuert zudem die Anzeigenvermarktung.

Tobias Wann, Senior Regional Director Central Europe von HomeAway FeWo-direkt: „Ferienhausurlaub ist die Urlaubsform der Zukunft – mehr Komfort und Platz, mehr Flexibilität bei der Tagesgestaltung, mehr Nähe zu Land und Leuten. Mit unserem neuen Magazin wollen wir genau diese Attribute erlebbar machen und unsere Innovationskraft als Marktführer der Branche unterstreichen. Dabei möchten wir insbesondere die Aufmerksamkeit neuer Urlauber-Zielgruppen gewinnen. Wir freuen uns, mit Facts & Figures einen kompetenten Partner gefunden zu haben, um dieses anspruchsvolle Projekt anzugehen.“

Karsten Krämer, Geschäftsführer von Facts & Figures: „HOME AWAY ist ein echtes Pionierprojekt im Content Marketing: Ein Online-Unternehmen und eine Verlagstochter bündeln ihre Stärken. Home Away FeWo-direkt kennt wie kein zweiter die Kundenbedürfnisse von Ferienhausurlaubern und -vermietern. Facts & Figures steht für die Content- und Produktionsexpertise eines führenden Medienhauses. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit und das erste am Kiosk erhältliche Magazin von Facts & Figures!“

Über Facts & Figures

Die Facts & Figures GmbH ist ein Unternehmen der G+J Wirtschaftsmedien AG & Co. KG (FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND, CAPITAL, IMPULSE und BÖRSE ONLINE). Facts & Figures agiert als eigenständige Agenturtochter für Corporate Publishing und Content Marketing und ist Experte für anspruchsvolle Inhalte und deren zeitgemäße mediale Umsetzung. Mit Europas führendem Magazinverlag im Hintergrund und einem handverlesenen Netzwerk von Wirtschafts- und Fachredakteuren ist Facts & Figures der Partner für maßgeschneiderte Zielgruppenkommunikation im B2B- wie im B2C Bereich. Die Facts & Figures GmbH hat ihren Sitz in Hamburg am Standort der G+J Verlagszentrale.

www.facts-and-figures.net

Über HomeAway FeWo-direkt

HomeAway FeWo-direkt ist Deutschlands Nummer 1 in der Online-Ferienhausvermietung. Pro Jahr suchen mehr als sieben Millionen deutschsprachige Besucher auf www.fewo-direkt.de nach ihrem Urlaubsdomizil. Mehr als 330.000 Ferienhäuser und -wohnungen werden aktuell auf dem Internet-Portal offeriert. HomeAway FeWo-direkt ist 100-prozentige Tochter des weltweiten Marktführers HomeAway, Inc. (www.homeaway.com). Zu dem Unternehmen gehören die führenden Ferienhausportale in Europa und den USA. Damit bildet „HomeAway“ ein globales Netzwerk für private Ferienhausvermieter und Urlauber. Die Portale offerieren derzeit mehr als 700.000 Feriendomizile in mehr als 168 Ländern weltweit.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Prof. Dr. Julia Schössler
schoesslers.com
Tel.: 0172 – 689 70 64
eMail: julia@schoesslers.com

Für Rückfragen:

Karsten Krämer, Geschäftsführer FACTS & FIGURES,
Tel.: 040/37 03 -82 32
E-Mail: kraemer.karsten@guj.de
www.facts-and-figures.net