

## **Erstmals über 15.000 Besucher am Tag auf Wohnen-im-Alter.de**

### **Große Nachfrage nach Ratgeber-Themen und ausländischen Pflege- und Wohn-Angeboten**

**Karlsruhe, 15. November 2012. Neuer Besucherrekord auf Wohnen-im-Alter.de: Am 14. November informierten sich laut Google Analytics 15.373 Besucher an einem Tag auf dem Portal über Pflege und Wohnen im Alter. Grund für die hohe Besucherzahl ist unter anderem der neue Seniorenratgeber und die hohe saisonale Nachfrage zum Thema Pflege im Ausland. Um Einrichtungsleitern einen Vergleich der unterschiedlichen Portale zu ermöglichen, bietet Wohnen-im-Alter.de einen objektiven Reichweiten-Vergleich.**

Über die zielgerichtete Suche von Wohnen-im-Alter.de finden Interessenten passende Pflege-Angebote in Deutschland und weltweit. Die Zugriffe auf das Pflege-Portal steigen jährlich um etwa 40 Prozent. Grund für den aktuellen Besucheranstieg ist die saisonale Nachfrage nach Angeboten in Spanien oder Thailand und der erfolgreiche Start des Seniorenratgebers. Der Seniorenratgeber informiert über die unterschiedlichen Modelle des Wohnens im Alter, klärt die wichtigsten Fragen zum Thema Pflege und bietet wichtige Hilfen wie den Pflegekostenrechner und eine Beratung zum Zuhause Wohnen im Alter.

Dadurch konnte Wohnen-im-Alter.de den Besucherrekord aus dem Januar 2012 mit 14.000 Besuchern pro Tag übertreffen und ist nachweislich das am meisten besuchte Spezial-Portal für Pflegeeinrichtungen und Seniorenwohnen in Deutschland. Unter [www.Wohnen-im-Alter.de/Reichweite.html](http://www.Wohnen-im-Alter.de/Reichweite.html) können Interessierte die Sichtbarkeit der unterschiedlichen Pflege-Portale bei Google vergleichen. (Siehe auch Abbildung Reichweiten Vergleich Pflegeportale) Die Daten der Sistrix GmbH – einer der erfahrensten Suchmaschinenspezialisten in Deutschland – werden wöchentlich aktualisiert und geben objektiv Auskunft über die Reichweite der Pflege-Portale.

„Als ein Unternehmen im Vincentz Network stehen wir für Seriosität und Transparenz. Deshalb haben wir uns entschieden, Anbietern einen unabhängigen Vergleich der unterschiedlichen Internet-Angebote zu ermöglichen. Dabei haben wir uns für die Daten von Sistrix entschieden, da diese eine



bestmögliche Einschätzung der Reichweite bieten“, so Thomas Schlenkhoff, Geschäftsführer von Wohnen-im-Alter.de.

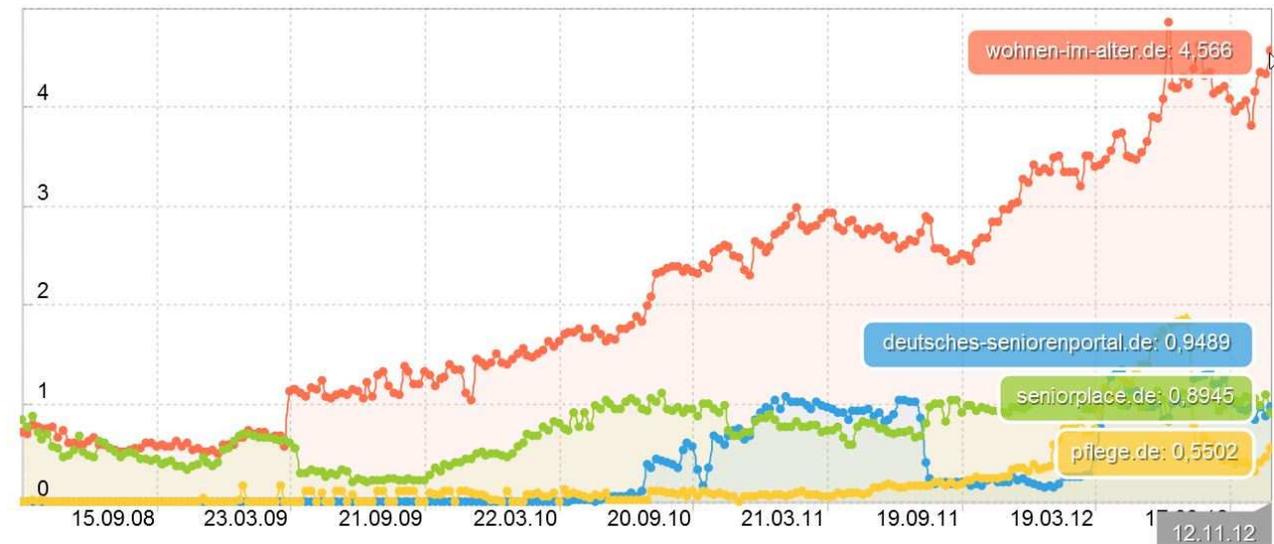


Abbildung 1: Sistrich Reichweiten-Vergleich Pflege-Portale Dezember 2008 bis November 2012

## Über Wohnen-im-Alter.de

Wohnen-im-Alter.de ist das reichweitenstärkste Online-Portal für Seniorenwohn- und -Pflege-Einrichtungen im deutschsprachigen Raum. Unser Anliegen ist es, Senioren und deren Angehörige mit den für sie geeigneten Altenhilfeeinrichtungen zusammenzubringen. Interessenten können auf Wohnen-im-Alter.de mit Hilfe einer zielgerichteten Suchfunktion bundesweit aus über 13.500 Pflegeeinrichtungen und Wohnangeboten das passende Haus finden. Für Heimbetreiber stellt Wohnen-im-Alter.de die effektive Marketing-Plattform dar, ihr Angebotsspektrum einer breiten Nutzergruppe zu präsentieren und neue Bewohner und Fachkräfte zu finden. Wohnen-im-Alter.de ist ein Service der im August 2008 gegründeten Wohnen im Alter Internet GmbH, hinter der die Gründer, renommierte Internetinvestoren und Vincentz Network, der führende Fachverlag der Altenhilfebranche, stehen.

---

## Presse-Kontakte

Alexander Keller

Tel.: +49 (0) 721 46 13 92 - 28

Unternehmenskommunikation

Fax: +49 (0) 721 46 13 92 - 11

Wohnen im Alter Internet GmbH

[Keller@wohnen-im-alter.de](mailto:Keller@wohnen-im-alter.de)

Pfinztalstr. 90

[www.Wohnen-im-Alter.de](http://www.Wohnen-im-Alter.de)

76227 Karlsruhe