



Imagineering by LK-AG ist eine eingetragene Technologiemarke

PRESSEMITTEILUNG

16. November 2012

### **Neu bei der LK-AG: Multitouch Displays MultiTaction® Ultraschnell bei uneingeschränkter Touch Point Erkennung**

Wer mit den neuen MultiTaction® Cells interagiert, hat das Gefühl, die Finger über ein riesiges iPad gleiten zu lassen – die Displays bieten iPad-Feeling auf 55" bei ultraschneller Reaktionszeit und uneingeschränkter Touch Point Erkennung. Die Bedienung funktioniert vollkommen intuitiv und macht auch anspruchsvollen Usern Spaß. Die Essener LK-AG - Spezialist für Markenkommunikation, Live-Events und Neue Medien - hat jetzt in die interaktiven Hightech-Geräte investiert.

Während andere Multitouch-Technologien lediglich Berührungspunkte identifizieren können, erkennt die Technologie von MultiTouch beide Hände. Die Aktionen von nahezu unbegrenzt vielen Nutzern werden erfasst, selbst wenn diese sehr nahe beieinander oder sogar über Kreuz interagieren. Die gleichzeitigen Bewegungen von Händen, Fingern, Fingerspitzen, 2D Markern, realen Objekten und Infrarot-Stiften werden blitzschnell verfolgt und sofort umgesetzt. Das System basiert auf vielen einzelnen Infrarot-Kameras, welche die Aktionen des Users von unten aufnehmen. Unerwünschte Schattenwürfe gibt es nicht und auch Umgebungslicht oder UV-Strahlung hat keinen Einfluss auf die Berührungserkennung.

Aus den einzelnen rahmenlosen Displays lassen sich aneinandergereiht riesige, interaktive Erlebniswände gestalten, die wie ein einziger Multitouch funktionieren. Für Präsentationszwecke bietet sich die Installation als Tisch an, der mit einer Länge von ca. 140 cm eine beachtliche Interaktionsfläche zur Verfügung stellt.



Imagineering by LK-AG ist eine eingetragene Technologiemarke

Pressemitteilung MultiTaction® Cells jetzt neu bei der LK-AG

Seite 2

Da jedes Objekt mit einem codierten Marker versehen werden kann, ist die LK-AG in der Lage ihren Kunden völlig individuelle Präsentationsmöglichkeiten anzubieten, die durch nie gesehene Features überraschen. So kann beispielsweise das Produktmodell eines energieeffizienten Fensterprofils als sogenannter "Tag" dienen, der an einer festgelegten Position oder frei überall auf der Fläche das Menü startet. Ganz nach Wunsch lassen sich dann durch schieben, drehen oder wischen erläuternde Inhalte wie Filme, 3D Animationen oder DeepZoom Effekte aktivieren.

Möchte der Kunde darüber hinaus noch eine weitere Produktpalette vorstellen – zum Beispiel seine hochwärmedämmenden Kunststoff-Haustüren – legt er einen weiteren Tag auf, der jede erdenkliche Form und Größe haben kann. Durch die im Marker gespeicherte Information erweitert sich das Menü nun um weitere Unterpunkte, die die Produktgruppe der Kunststoff-Haustüren betreffen. Einzelkomponenten, die zusammen ein funktionelles Gesamtsystem bilden, lassen sich durch die Nutzung mehrerer Marker also optimal und individuell nach Schwerpunkt des Interessenten präsentieren. Und da der Standort des Betrachters bei allen Aktivitäten erkannt wird, ist die Ansicht immer dementsprechend ausgerichtet und lässt sich dem Gegenüber sogar hindrehen.

*Pressekontakt:*

*LK Lichtdesign & Klangkonzept Medien-Präsentationssysteme AG  
Petra Vollmann  
Corporate Communications  
Wilhelm-Beckmann-Straße 19  
45307 Essen*

*p.vollmann@lk-ag.com  
Tel.: +49 201 7472-351  
Fax: +49 201 7472-100*



Imagineering by LK-AG ist eine eingetragene Technologiemarke

## Firmenprofil

Die LK-AG ist ein weltweit agierender Spezialist für Markenkommunikation, Live-Events und Neue Medien. Auf Messen, bei Events sowie am Point of Sale macht das Unternehmen die Werte, Visionen und Produkte namhafter Kunden erlebbar.

Die Essener entwickeln individuelle, kreative Lösungen und setzen diese unter Einsatz neuester Technologien um. Die jahrzehntelange Erfahrung im professionellen Umgang mit modernster Hardware bildet dafür die Basis.

Eine eigene Abteilung beschäftigt sich unter dem Markennamen „Imagineering by LK-AG“ mit der Erforschung und Entwicklung innovativer Präsentations- und Kommunikationstechnologien. Hier werden beispielsweise Multitouch-Präsentationen, 3D Filme, Animationen oder Imagefilme konzipiert.

Als unkonventioneller Pionier der Veranstaltungsbranche hat sich die LK-AG konsequent und kontinuierlich weiterentwickelt. Heute bietet der ehemalige Technikdienstleister seinen Kunden echten Full Service für jedes Veranstaltungsformat - sei es bei Messeauftritten, Galaabenden, Konzerten, Symposien, Roadshows oder Hauptversammlungen.

Von der Beratung über die konzeptionellen Inhalte bis zur Realisierung mit modernster State-of-the-Art-Technik, die aus dem eigenen, umfangreichen Equipmentpool stammt, bietet die LK-AG alle Dienstleistungen aus einer Hand.