

## PRESSEMITTEILUNG

**DRUCKHELDEN.DE GmbH & Co. KG**

**Die DRUCKHELDEN modernisieren ihren Markenauftritt.**

**20. November 2012**

Seite 1 von 3



**Mellrichstadt, 20. November 2012: Die DRUCKHELDEN modernisieren ihren Markenauftritt. Die europaweit agierende Onlinedruckerei präsentiert sich ab sofort mit einem neuen Logo und überarbeiteten Webshop.**

Die optische Neupositionierung soll die erfolgreiche Unternehmensentwicklung und die weiterentwickelte Strategie widerspiegeln sowie den DRUCKHELDEN ein modernes, unverwechselbares und in allen Ländern einheitliches Gesicht geben.

Mit dem neuen Markenauftritt setzen die DRUCKHELDEN erstmals ein einheitliches Logo in den verschiedenen Ländern ein und verzichten auf die Domainendungen .de/.ch/.at im Markennamen. Der Claim „BESSER ONLINE DRUCKEN“ ist als fester Bestandteil in das Logo integriert, da er ideal das DRUCKHELDEN-Qualitätsversprechen, den innovativen Online-Vertriebsweg sowie die absolute Kundenorientierung kommuniziert.

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **DRUCKHELDEN.DE GmbH & Co. KG**

#### **Die DRUCKHELDEN modernisieren ihren Markenauftritt.**

Seite 2 von 3

Auch im Internet zeigen sich die DRUCKHELDEN im neuen Gewand: Der Onlineshop [www.druckhelden.de](http://www.druckhelden.de) wurde optisch sowie funktional überarbeitet und verfügt ab sofort über eine verbesserte Nutzerfreundlichkeit und einen vereinfachten Bestellprozess.

„Als eine der führenden Onlinedruckereien arbeiten wir permanent an einem modernen Erscheinungsbild, welches unsere Werte reflektiert. Aus diesem Grund haben wir unser Corporate Design weiterentwickelt“, sagt Robert Pöche, Geschäftsführer bei den DRUCKHELDEN. „Unser neues Design ist nun noch klarer, ansprechender und professioneller. Um die Funktionalität unserer Webshop-Plattform im Regelbetrieb nicht zu beeinflussen, haben wir alle Aktualisierungen Schritt für Schritt durchgeführt. Unsere Kunden konnten somit bereits während des Optimierungsprozesses von vielen Verbesserungen profitieren und mussten sich nicht an einem Stichtag komplett umgewöhnen. Sie finden jetzt relevante Informationen sowie das passende Angebot an Drucksachen noch schneller, einfacher und strukturierter.“

Gestaltet wurde der neue Markenauftritt der DRUCKHELDEN von der Nürnberger Agentur Motive Cross Communication.

Exemplarisches Bildmaterial zum neuen Corporate Design sowie zum Onlineshop können unter den folgenden Links heruntergeladen werden:

[www.druckhelden.de/presse/druckhelden-neues-logo.jpg](http://www.druckhelden.de/presse/druckhelden-neues-logo.jpg)

[www.druckhelden.de/presse/druckhelden-neuer-webshop.jpg](http://www.druckhelden.de/presse/druckhelden-neuer-webshop.jpg)

## **PRESSEMITTEILUNG**

**DRUCKHELDEN.DE GmbH & Co. KG**

**Die DRUCKHELDEN modernisieren ihren Markenauftritt.**

Seite 3 von 3

Über die DRUCKHELDEN:

Die DRUCKHELDEN sind eine der führenden Onlinedruckereien und verfügen als klassische Druckerei über mehr als 50 Jahre Erfahrung in der Druckvorstufe, im professionellen Druck sowie in der Weiterverarbeitung und Veredelung. Seit vielen Jahren sind die DRUCKHELDEN Onlinedruckpartner von Agenturen, Industrie, Mittelstand, Institutionen, Selbstständigen und Freiberuflern in ganz Europa. Die Kunden bestellen alle gängigen Arten von Drucksachen im deutschen, schweizerischen und österreichischen Onlineshop. Die DRUCKHELDEN stehen für reibungslose Prozesse in der Druckproduktion, fristgerechte Lieferungen und ein qualitativ hochwertiges Druckergebnis zu Onlinepreisen im Offsetdruck sowie Digitaldruck.

DRUCKHELDEN.DE GmbH & Co. KG

Friedenstraße 9, 97636 Mellrichstadt

Tel: 09771-688633

[info@druckhelden.de](mailto:info@druckhelden.de), <http://www.druckhelden.de>

Ihr Ansprechpartner für Presseanfragen:

Motive Cross Communication AG

René Grau

Körnerstr. 100, 90459 Nürnberg

Tel: 0911-49 522 566, Fax: 0911-49 522 562

[rene.grau@motive.de](mailto:rene.grau@motive.de), <http://www.motive.de>