



Alte Leipziger Straße 8, 10117 Berlin
T +49 30-695795-660 F +49 30-695 795-661

Stella Krönlein
krönlein@embassyexperts.com

www.embassyexperts.com

PRESSEMITTEILUNG

ZEICHEN/WÖRTER

2.145/284

TEXT

Ca. 35 Anschläge pro Zeile

Berlin, 19.11.2012

Markenprojekt Harz gewinnt Tourismuspreis des Landes Sachsen-Anhalt

Köthen/Goslar/Berlin. Für die Umsetzung der neuen Markenstrategie gewinnt der Harzer Tourismusverband (HTV) den „VORREITER“ Tourismuspreis des Landes Sachsen-Anhalt 2012 in der Kategorie Touristische Destination. Die Preisverleihung fand am 14. November während des Tourismustages des Landes Sachsen-Anhalt in Köthen statt.

„Der Preis geht an eine Destination, die es geschafft hat, sich abzugrenzen aus der Menge der Mittelgebirge (...), intelligent, emotional aufgeladen und doch 100 % authentisch,“ kündigte der Juryvorsitzende Gerald Schmidt, Leiter Produktmanagement der TUI Deutschland GmbH, den Preisträger HTV in seiner Laudatio an. „Mit einer sympathischen Klammer, mit einem neuen Logo und mit Designmotiven hat der Preisträger zusammen mit der Berliner Agentur Embassy dieser Region einen einheitlichen Marken- und Werbeauftritt gegeben.“

EMBASSY

Androschin, Asemann, Mack Partnerschaft
Beratende Designer und beratender Diplom-Kaufmann

Seite 1/3

121116_PR_Harz_Tourismuspreis_SAN.d
ocx



Für das gelungene Engagement zur Markenstrategie Harz wurde der Preis der Geschäftsführerin des HTV, Carola Schmidt, überreicht. Carola Schmidt dankte den 230 aktiven Mitgliedern des HTV sowie seinen Vorständen und Gremien, die alle Anteil an dem Erfolg der neuen Marke Harz haben sowie „nicht zuletzt unserer Agentur Embassy, die uns diese Ideen nahe gebracht hat.“

Zu den Gratulanten gehörte auch Frau Prof. Dr. Birgitta Wolff, Ministerin für Wissenschaft und Wirtschaft des Landes Sachsen-Anhalt und Schirmherrin des Wettbewerbs, die den Harz als professionelle Tourismusdestination beglückwünschte: „Auch in diesem Jahr ist mit dem Wettbewerb um den Tourismuspreis der Beweis angetreten worden, dass die Gastgeber und Touristiker unseres Landes kreativ und kundenorientiert sind. Das ist eine gute Basis für die weitere erfolgreiche Entwicklung der Tourismuswirtschaft.“

19 Betriebe, Reisegebiete und Dienstleister hatten sich um den begehrten Preis beworben. Neben dem HTV wurde auch die Harz AG, Betreiber der HarzCard, ausgezeichnet. Der Tourismuspreis wird seit 2001 von der IMG (Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt) und den Reiseveranstaltern TUI, AMEROPA und Schmetterling-Reisen ausgeschrieben.

Links

- <http://www.sachsen-anhalt-tourismus.de/xxl/de/1759659/index.html>
- www.harzinfo.de
- www.embassyexperts.com

Bildmaterial

Abbildung 1: Carola Schmidt, Geschäftsführerin des Harzer Tourismusverbandes (HTV) erhält den „VORREITER“ Tourismuspreis des Landes Sachsen-Anhalt 2012.



Quelle: http://www.sachsen-anhalt-tourismus.de/xxl/de/1759659/_articleId/1759679/index.html

Abbildung 2: Der Harzer Tourismusverband entwickelte Marke und Corporate Design für die Destination Harz mit der Berliner Agentur Embassy.



Quelle: Embassy 2012

Bildmaterial stellen wir auf Anfrage gerne bereit.