

Pressemitteilung

TopTarif erhält Top-Media-Förderung von GMPVC

TopTarif wirbt im TV- und On-Air: Media-for-Equity-Pool investiert in deutsches Tarifvergleichs-Portal für Verbraucher

Berlin, 27. November 2012.

TopTarif verstärkt seine Werbeaktivitäten in Deutschland und erhält dabei u.a. Unterstützung von GMPVC. Das Unternehmen ermöglicht Verbrauchern auf seiner Internet-Plattform direkte Tarifvergleiche in den Bereichen Energie, Finanzen, Versicherungen und DSL sowie den sofortigen Anbieterwechsel. TopTarif ist eines der führenden Verbraucher-Portale im deutschen Web und anerkannt für sein umfassendes Angebot, auch in puncto Service. Das bestätigt der TÜV Saarland, der TopTarif 2012 getestet und den exzellenten Service zertifiziert hat.

Die durch GMPVC bereitgestellte Media-Leistung beinhaltet TV-Werbung auf Deutschlands führendem Nachrichtensender N24 und Radiowerbung über die REGIOCAST-Gruppe. Die TopTarif-TV-Kampagne, entwickelt vom Berliner Kreativnetzwerk TRYNOAGENCY, setzt auf Humor, um Verbraucher zum Anbieterwechsel anzuregen und damit Kosten zu sparen.

TV-Spot auf YouTube: <http://www.youtube.com/watch?v=R9F7PBG - I&feature=relmfu>

Dr. Niko Waesche, Gründer und Managing Director von GMPVC, begrüßt die TopTarif-Kampagne: „Die viel diskutierte Energiewende in Deutschland konfrontiert den Verbraucher mit rapide steigenden Preisen. Die amtierende Regierung ist an einem verschärften Wettbewerb unter den Anbietern interessiert und ermutigt die Bevölkerung zum Provider-Wechsel. TopTarif bedient folglich einen stark wachsenden Bedarf, weil dieses Unternehmen Verbrauchern mit seinem anwenderfreundlichen Service dabei hilft, schnell und unkompliziert zu attraktiveren Tarifpartnern zu wechseln.“

Dr. Rainer Brosch, Geschäftsführer von TopTarif, freut sich schon auf die Zusammenarbeit mit German Media Pool: „Mit GMPVC haben wir einen versierten Partner an Bord, der uns mit seiner Media-Expertise kompetent unterstützen wird und genauso von unserem Potenzial überzeugt ist, wie wir!“

Über TopTarif

TopTarif ist eines der führenden deutschen Verbraucherportale im Internet für den kompetenten Tarifvergleich. Auf www.toptarif.de können Verbraucher mit minimalem Aufwand attraktive Angebote



in den Kategorien Strom, Gas, Versicherungen, Finanzen und DSL recherchieren und auf Wunsch direkt zu einem neuen Anbieter wechseln. Für eine individuelle und transparente Beratung steht das angeschlossene Servicecenter telefonisch unter der kostenlosen Rufnummer 0800 - 10 30 49 800 zur Verfügung. Zudem finden Verbraucher auf dem Portal viele nützliche Tipps und Informationen rund um den Anbieterwechsel. Der gesamte Vergleichs- und Wechselservice ist dabei völlig kostenfrei und unabhängig. Seit der Gründung im Sommer 2007 hat TopTarif mehrere Hunderttausend Verbraucher beraten und beim Wechsel zu günstigeren Anbietern unterstützt. Das Unternehmen gehört mehrheitlich zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck und beschäftigt aktuell rund 80 Mitarbeiter am Standort Berlin.

Über N24

N24 wurde im Januar 2000 gegründet und ist seit Oktober 2004 Marktführer unter Deutschlands Nachrichtensendern. Der Sender ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der N24 Media GmbH. Er ist in 94 Prozent aller deutschen Haushalte (34 Mio.) empfangbar. Vom Berliner Potsdamer Platz aus berichtet N24 rund um die Uhr über Entwicklungen in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft in Deutschland und der Welt. Die werktägliche Live-Nachrichtenstrecke von 7 bis 13 Uhr, die Börsenberichterstattung und die aktuellen Nachrichten zur vollen Stunde werden ergänzt durch spannende und bildstarke Dokumentationen und Reportagen, informative Magazine und politischen Talk.

Über REGIOCAST

Die **REGIOCAST** ist ein deutschlandweit führendes Radiounternehmen mit Beteiligungen an Radiosendern, Hörfunkvermarktern und weiteren Dienstleistungsunternehmen aus dem Medienbereich. Die REGIOCAST betreibt und führt reichweitenstarke Radiosender und bietet über ihr Beteiligungsnetzwerk hinaus qualitativ hochwertige Radio- und Audiodienstleistungen für interessierte Marktpartner an. Das Unternehmen erreicht mehr als 9 Millionen Hörer pro Tag.

Über GMPVC German Media Pool GmbH

GMPVC ist Deutschlands erster unabhängiger Media-for-Equity-Investor mit unterschiedlichen Medienkanälen. Junge Unternehmen können mittels Werbung schnelle Bekanntheit für ihre Produkte und Services schaffen, ohne dass sie eine weitere Finanzierungsrunde benötigen. GMPVC vermittelt Zugang zu Medialeistungen aus einem gemeinsamen Pool, den TV-, Radio- und Outdoor-Media-Partner gegen Unternehmensanteile an schnell wachsenden Consumer-Unternehmen bereitstellen.

Folgen Sie **Dr. Niko Waesche** per Twitter: [@cafelido](https://twitter.com/cafelido) und besuchen Sie **GMPVC** auf **Facebook**: www.facebook.com/GMPVC.

Mehr Informationen zu **GMPVC** erhalten Sie im Internet auf www.gmpvc.com und bei:



Kontakt Presseanfragen:	Kontakt Unternehmen:
Anette Keiser	Dr. Niko Waesche
FIRST SCOUT IN Strategische Kommunikationsberatung	GMPVC German Media Pool GmbH
Telefon: +49 (0) 89 2090 0135	Telefon: +49 (0) 30 609 87 427
E-Mail: captain@firstscoutin.com	E-Mail: info@gmpvc.com
Klenzestraße 51 80469 München, Germany	Wöhlertstraße 12/ 13 10115 Berlin, Germany